



شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خواهران

مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران

معاونت پژوهش

استان تهران شهر تهران مدرسه علمیه تخصصی حضرت قاسم بن الحسن (علیهماالسلام)

عنوان

پیش‌بینی هویت دینی نوجوانان بر اساس سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده

استاد راهنما

سرکار خانم دکتر فاطمه شیرچی

نگارنده

سعیده شریفی

سال تدوین

۱۴۰۴



شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خواهران

مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران

معاونت پژوهش

استان تهران شهر تهران مدرسه علمیه تخصصی حضرت قاسم بن الحسن (علیهماالسلام)

عنوان

پیش بینی هویت دینی نوجوانان بر اساس سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده

استاد راهنما

سرکار خانم دکتر فاطمه شیرچی

نگارنده

سعیده شریفی

سال تدوین

۱۴۰۴

مرکز مدیریت حوزه های علمی خوارهران

الحمد لله رب العالمین که نور هدایت را در دل جویندگان علم افکند و راه راست را بر پیشگامان تفکر و پژوهش روشن ساخت.

سپاسگزارم پروردگاری را که بهره‌ای از دانش عطا فرمود و توفیق کردآوری این اندک اثر را در راه شناخت حقیقت عطا کرد.

خداوندی که هر ذره‌ی دانش، نشانه‌ای از لطف بی‌کرانش است و هر نگاهی به آفرینش، دریچه‌ای به جلال بی‌نهایتش.

بارحمش بود که در این مسیر طولانی، قلم از ناامیدی‌هایی بهره‌مند و همت، جز به سوی او، نزدیک نشد.

الحمد لله بر هر نفسی که در راه یافتن حقیقت کشیده شد، و بر هر قلمی که در راه نشر نور دانش حرکت کرد.

پس پایان این کوشش، آغازی نو در راه شکرگزاری و تلاشی تازه در سوی قرب الهی است.

تقدیم به بانوی دو عالم، حضرت فاطمه‌ی زهرا (سلام الله علیها)،
گهواره‌ی ورع، منبع طهارت و حکمت،
که از نور وجودش، دو عالم آموزه گرفتند؛
و تقدیم به پیشگاه قطب عالم، حجت ابن الحسن (عجل الله تعالی فرجه الشریف)،
چشمه‌ی رحمت، نگهبان امانت،
چراغ امید در دل هر مظلوم و رنجور.
و تقدیم به همسر م - هم سفر صبور و هم راز خلوت اندیشه ام -
که با حضوری آرام و دل کرم کننده،
این سفر علمی را برایم پربار ساخت.

تقدیر و تشکر

به نام خداوند جان و خرد، که نور دانش را در قلب عارفان جاری ساخت و قلم راهنمایی را به دست پیشگامان آگاه سپرد؛ در سایه می لطف بی کرانش، که هر نفس را از سویش یاری می رسد و هر راه را با هدایت معلمان زاهد و فرزانه هموار می گرداند، برخود واجب می دانم تا از اساتید و بزرگوارانی که از ایشان راه و رسم پژوهش و از رفتار و بینش ایشان درس هایی به مراتب با ارزش تر از پایان نامه آموختم تقدیر و تشکر کنم.

از استاد راهنمای گرانقدر و عالی مقام سرکار خانم دکتر فاطمه شیرچی که صبورانه زحمات راهنمایی این پایان نامه را عهده دار بوده و در تمام مراحل نگارش از راهنمودهای عالمانه ایشان استفاده کردم، و همچنین از مدیریت محترم موسسه آموزش عالی حضرت قاسم ابن الحسن علیه السلام سرکار خانم یوسفی و معاون پژوهش سرکار خانم باقرپور که در این کوشش علمی باینده همکاری داشتند کمال تشکر را دارم.

فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات پژوهش
۲	مقدمه
۴	۱-۱- بیان مساله
۷	۱-۲- ضرورت و اهمیت پژوهش
۸	۱-۳- اهداف پژوهش
۸	۱-۳-۱- هدف اصلی
۹	۱-۳-۲- اهداف اختصاصی
۹	۱-۴- فرضیه های پژوهش
۹	۱-۴-۱- فرضیه اصلی
۹	۱-۴-۲- فرضیه های اختصاصی
۹	۱-۵- متغیرهای پژوهش
۹	۱-۶- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش
۹	۱-۶-۱- تعاریف مفهومی
۱۰	۱-۶-۲- تعاریف عملیاتی
۱۱	فصل دوم: ادبیات و پیشینه پژوهش
۱۲	۲-۱- ادبیات پژوهش
۱۲	۲-۱-۱- مبانی نظری هویت
۲۹	۲-۱-۲- مبانی نظری سواد رسانه‌ای
۵۳	۲-۱-۳- مبانی نظری حمایت اجتماعی ادراک شده
۶۶	۲-۲- پیشینه پژوهش
۶۶	۲-۲-۱- پژوهش‌های انجام شده در داخل ایران
۶۸	۲-۲-۲- پژوهش‌های انجام شده در خارج از ایران
۶۹	فصل سوم: روش شناسی پژوهش
۷۰	۳-۱- روش پژوهش

۷۰	۳-۲- متغیرهای پژوهش
۷۰	۳-۳- جامعه آماری
۷۰	۳-۴- حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری
۷۱	۳-۵- شیوه گردآوری اطلاعات
۷۱	۳-۶- ابزارهای پژوهش
۷۱	۳-۶-۱- پرسشنامه هویت دینی خوشاوی (۱۳۹۰)
۷۲	۳-۶-۲- پرسشنامه سواد رسانه فلسفی (۱۳۹۳)
۷۴	۳-۶-۳- مقیاس چند بعدی حمایت اجتماعی ادراک شده زیمت و همکاران (۱۹۸۸)
۷۶	۳-۷- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۸	۴-۱- مشخصات جمعیت‌شناختی نمونه
۸۱	۴-۲- آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
۸۲	۴-۳- آزمون فرضیه‌های تحقیق
۸۶	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
۸۷	۵-۱- نتیجه‌گیری
۸۷	الف - فرضیه‌های اختصاصی
۹۱	ب- فرضیه اصلی
۹۳	۵-۲- محدودیت‌ها و پیشنهادهای پژوهش
۹۳	۵-۲-۱- محدودیت‌های پژوهش
۹۴	۵-۲-۲- پیشنهادهای پژوهش
۹۵	فهرست منابع
۱۱۱	پیوست‌ها
۱۱۱	الف: پرسشنامه‌ها
۱۱۵	ب: جدول‌ها

چکیده

پژوهش حاضر با هدف پیش‌بینی هویت دینی نوجوانان بر اساس سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده انجام شد. روش پژوهش حاضر، توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری شامل نوجوانان رده سنی ۱۲ تا ۱۸ سال شهر تهران در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ بود. از میان جامعه آماری ۱۲۰ نفر با استفاده از فرمول تاباچینگ و فیدل (۲۰۰۷) با روش نمونه‌گیری در دسترس تعیین گردید. برای انجام پژوهش از پرسشنامه‌های هویت دینی خوشاوی (۱۳۹۰)، سواد رسانه‌ای فلسفی (۱۳۹۳) و حمایت اجتماعی ادراک شده زیمت و همکاران (۱۹۸۸) استفاده شده است. داده‌ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و آزمون تحلیل رگرسیون چندگانه در نرم-افزارهای SPSS ۲۲ تحلیل شدند. یافته‌ها نشان داد بین همه مولفه‌های سواد رسانه‌ای با هویت دینی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین تمام مولفه‌های حمایت اجتماعی ادراک شده با هویت دینی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. نتیجه انجام رگرسیون به شیوه گام به گام، نشان داد هر دو متغیر به صورت هم‌زمان قادر به پیش‌بینی متغیر ملاک (هویت دینی) بوده‌اند و رابطه مثبت و معنی‌داری با هویت دینی دارند و با افزایش هر کدام، میزان هویت دینی نیز افزایش می‌یابد. بنابراین سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده هویت دینی نوجوان را پیش‌بینی می‌کنند.

کلید واژه‌ها: هویت دینی، سواد رسانه‌ای، حمایت اجتماعی ادراک شده

فصل اول: کلیات پژوهش

پیوست‌ها

الف: پرسشنامه‌ها

پرسشنامه هویت دینی خوشاوی (۱۳۹۰)

کاملاً مخالفم	مخالفم	نظری ندارم	موافقم	کاملاً موافقم	
					۱- من به وجود خداوند و نقش مؤثر آن در زندگی اعتقاد دارم.
					۲- به وعده‌هایی که خداوند در قرآن به انسان‌های مؤمن (بهشت و جهنم....) داده است ایمان دارم.
					۳- باید اعتقادات دینی را در زندگی روزمره‌ام به کار گیرم.
					۴- راه خوشبختی و سعادت را فقط در دین می‌جویم.
					۵- قرآن به عنوان یک کتاب ارزشمند باید راهنمای عمل من قرار بگیرد.
					۶- قوانین و احکام مذهبی مطابق با طبیعت من است.
					۷- به نظر من در جهان کنونی دین اسلام می‌تواند پاسخگوی مسائل مهم باشد.
					۸- مذهب در بسیاری از تصمیم‌ها و نیت‌های من تأثیر دارد.
					۹- به نظر من مذهبی بودن همسر و پایبندی او به اعتقادات دینی اهمیت دارد.
					۱۰- حضور خدا را در همه‌ی صحنه‌های زندگی‌ام احساس می‌کنم.
					۱۱- به خواندن نماز علاقه‌مند هستم.
					۱۲- با آمدن ماه رمضان یک نوع نشاط درونی در وجود خود احساس می‌کنم.
					۱۳- با خواندن دعا احساس لذت معنوی به من دست می‌دهد.
					۱۴- عبادت خداوند بالاترین لذات زندگی برای من است.
					۱۵- کارهای نیک و خداپسندانه را با رغبت و علاقه انجام می‌دهم.
					۱۶- قرآن خواندن را دوست دارم.
					۱۷- مسافرت زیارتی را بر سفر تفریحی ترجیح می‌دهم.

					۱۸- در صورتی که مرتکب گناه شوم شدیداً احساس پشیمانی می کنم.
					۱۹- از اینکه در کشوری اسلامی زندگی می کنم احساس شادی می کنم.
					۲۰- به پیامبر و ائمه عشق می ورزم.
					۲۱- نماز های پنج گانه (فرائض یومیه) را اقامه می کنم.
					۲۲- علاوه بر نماز های روزانه در خلوت به دعا و نیایش می پردازم.
					۲۳- در ماه رمضان روزه می گیرم.
					۲۴- قرآن می خوانم.
					۲۵- از انجام اعمال خلاف شرع پرهیز می کنم.
					۲۶- از دروغگویی پرهیز می کنم.
					۲۷- حتی اگر مشکل جدی یا غیر قابل حلی نداشته باشم دعا می خوانم و با خدا راز و نیاز می کنم.
					۲۸- در پوشیدن لباس و آرایش ظاهر حدود شرعی را رعایت می کنم.
					۲۹- از تهمت زدن به دیگران پرهیز می کنم.
					۳۰- هرکس از من کمکی خواسته است به او کمک کرده ام.
					۳۱- همواره گفتار ملایم همراه با ادب و فروتنی را در گفتگو با پدر و مادرم رعایت می کنم.

پرسشنامه سواد رسانه فلسفی (۱۳۹۳)

نگرش ها	کاملاً موافقم	موافقم	مخالقم	کاملاً مخالفم	نظری ندارم
۱- در انتخاب روزنامه به نحوه تولید اخبار و گزارش های آن روزنامه اهمیت می دهم.					
۲- قدرت تشخیص محتوای پیام بازی های رایانه ای را دارم.					
۳- هنگام تماشای فیلم سینمایی متوجه سانسورها می شوم.					
۴- پس از تماشای یک برنامه ماهواره ای پیرامون نحوه برنامه ریزی آن شبکه جهت تهیه آن برنامه فکر می کنم.					

					۵- برخی سایت های اینترنتی سعی دارند به من بگویند چگونه فکر کنم.
					۶- برای برخی شبکه های ماهواره ای اهداف فرهنگی و سیاسی مهم تر از آگاه سازی من است.
					۷- توان تشخیص فریب کاری های سایت ها را در خود می بینم.
					۸- تشخیص اهداف پنهان موجود در بازی های رایانه ای برایم آسان است.
					۹- آگاهی از خط مشی شبکه های ماهواره ای در استفاده هوش مندانه ام از آن ها تاثیرگذار است.
					۱۰- برنامه های مورد علاقه ام را از میان رسانه های مختلف گزینش می کنم.
					۱۱- سایت های اینترنتی را بر اساس عقاید و باورهایم انتخاب می کنم.
					۱۲- تحت تاثیر تبلیغات تلویزیونی قرار نمی گیرم.
					۱۳- شبکه های ماهواره ای به دنبال تاثیرگذاری بر من جهت حفظ و گسترش منافع مالی خود هستند.
					۱۴- اطلاعات موجود در فضای مجازی باعث تسلط اینترنت بر من شده است.
					۱۵- به برنامه های تلویزیونی وابسته شده ام.
					۱۶- از تاثیرات نامطلوب شبکه های ماهواره ای بر خود آگاهی دارم.
					۱۷- آگاهی من نسبت به محتوای شبکه های ماهواره ای باعث تماشای آگاهانه برنامه ها می شود.

					۱۸- عدم اطلاع از ماهیت خبرها موجب سردرگم شدنم در مواجهه با انواع رسانه ها می شود.
					۱۹- جهت تحلیل برنامه های تلویزیونی نیاز به آموزش دارم.
					۲۰- تاکیدات جامعه در نحوه تجزیه و تحلیل من از اخبار پخش شده در اینترنت نقش دارد.

پرسشنامه حمایت اجتماعی ادراک شده زیمت و همکاران (۱۹۸۸)

ردیف	عبارات	کاملاً مخالفم	مخالفم	تا حدودی مخالفم	نظری ندارم	تا حدودی موافقم	موافقم	کاملاً موافقم
۱	به هنگام نیاز، اشخاص خاصی وجود دارد که به من کمک کند.							
۲	شخص خاصی وجود دارد که من می توانم ناراحتی ها و خوشی هایم را با او در میان بگذارم.							
۳	خانواده ام برای کمک به من، واقعاً تلاش می کنند.							
۴	وقتی من به خانواده ام نیاز دارم، کمک و حمایت عاطفی بدست می آورم.							
۵	برای من یک شخص خاصی وجود دارد که منبع آرامش بخشی برای من است.							
۶	دوستانم واقعاً تلاش می کنند که به من کمک کنند.							
۷	وقتی امورات زندگی ام بهم می ریزد، من می توانم روی دوستانم حساب باز کنم.							
۸	من می توانم راجع به مشکلات خودم با خانواده ام صحبت کنم.							
۹	من دوستانی دارم که می توانم ناراحتی ها و خوشی هایم را با آن ها در میان بگذارم.							

						در زندگی من شخص خاصی وجود دارد که مراقب و دلوایس من است.	۱۰
						خانواده ام تمایل دارند که در تصمیم گیری ها به من کمک کنند.	۱۱
						من می توانم با دوستانم راجع به مشکلاتم صحبت کنم.	۱۲

ب: جدول ها

جدول ۴-۱- توزیع فراوانی پاسخ گویان بر اساس رشته تحصیلی آنها

درصد	فراوانی	رشته تحصیلی
۴۶/۷	۵۶	تجربی
۴۱/۷	۵۰	انسانی
۳/۳	۴	ریاضی
۳/۳	۴	ای حرفه و فنی
۰/۸	۱	دانش و کار
۴/۲	۵	سایر
۱۰۰/۰	۱۲۰	جمع

جدول ۴-۲- توزیع فراوانی پاسخ گویان بر اساس پایه تحصیلی آنها

درصد	فراوانی	پایه تحصیلی
۲۸/۳	۳۴	دهم
۴۹/۲	۵۹	یازدهم
۲۲/۵	۲۷	دوازدهم
۱۰۰/۰	۱۲۰	جمع

جدول ۴-۳- توزیع فراوانی پاسخ گویان بر اساس ترتیب تولد آنها

ترتیب تولد	فراوانی	درصد
اولین فرزند	۵۸	۴۸/۳
دومین فرزند	۴۰	۳۳/۳
سومین فرزند	۲۰	۱۶/۷
پنجمین فرزند	۲	۱/۷
جمع	۱۲۰	۱۰۰/۰

جدول ۴-۴-آمارهای توصیفی متغیر هویت دینی

متغیر	مولفه ها	میانگین	انحراف معیار	کجی	کشیدگی
هویت دینی	اعتقادات دینی	۴۱/۰	۸/۳۱	-۰/۸۴۲	-۰/۱۳۵
	عواطف و احساسات دینی	۴۰/۱	۷/۷۷	-۰/۳۶۰	-۰/۹۲۴
	رفتارهای دینی	۴۴/۶	۷/۷۳	-۰/۲۹۹	-۰/۶۹۳
	هویت دینی	۱۲۵/۷	۲۱/۹۳	-۰/۴۱۳	-۰/۷۷۷
	دوستان	۲۱/۱	۵/۸۶	-۰/۶۳۶	-۰/۳۰۴
حمایت های اجتماعی ادراک شده	خانواده	۲۳/۰	۴/۸۸	-۰/۸۱۸	-۰/۱۸۰
	دیگران مهم	۲۳/۳	۴/۸۷	-۱/۰۵۳	۰/۵۶۱
	حمایت های اجتماعی ادراک شده	۶۷/۳	۱۳/۲۴	-۰/۴۸۶	-۰/۵۷۰
سواد رسانه ای	درک محتوای پیام های رسانه ای	۱۵/۰	۳/۲۱	-۰/۱۳۳	-۰/۵۳۸
	آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای	۱۵/۰	۳/۳۶	-۰/۱۷۹	-۰/۷۲۴
	گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای	۱۵/۰	۳/۱۲	-۰/۰۴۲	-۰/۵۴۴
	نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای	۱۳/۵	۲/۷۴	۰/۶۱۲	۰/۰۴۵
	تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای	۱۳/۰	۲/۵۷	۱/۰۷۵	۱/۵۰۲
	سواد رسانه ای	۷۱/۵	۱۱/۶۳	۰/۳۲۲	-۰/۴۷۵

جدول ۴-۵-ماتریس ضرایب همبستگی متغیرهای سواد رسانه ای و هویت دینی

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۱- اعتقادات دینی	۱								
۱۲- عواطف و احساسات دینی	۸۱۶**	۱							
	۰/								
۱۳- رفتارهای دینی	۶۷۴**	۸۳۲**	۱						
	۰/	۰/							
۱۴- هویت دینی	۹۰۶**	۹۵۷**	۹۰۲**	۱					
	۰/	۰/	۰/						
۱۵- درک محتوای پیام های رسانه ای	۳۱۴**	۳۹۱**	۵۰۲**	۴۳۴**	۱				
	۰/	۰/	۰/	۰/					
۱۶- آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای	۳۰۷**	۳۱۱**	۳۶۳**	۳۵۴**	۶۷۶**	۱			
	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/				
۱۷- گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای	۳۳۴**	۴۴۱**	۴۸۲**	۴۵۳**	۶۸۰**	۵۶۹**	۱		
	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/			
۱۸- نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای	۰/۱۳۱	۲۶۹**	۳۱۳**	۲۵۵**	۳۹۰**	۳۳۲**	۴۱۳**	۱	
	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/		
۱۹- تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای	۳۰۳**	۳۲۷**	۳۹۳**	۳۶۹**	۴۹۰**	۴۴۹**	۴۸۲**	۴۳۴**	۱
	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	
۲۰- سواد رسانه ای	۳۶۳**	۴۵۲**	۵۳۳**	۴۸۵**	۸۵۴**	۸۰۵**	۸۲۴**	۶۴۶**	۷۱۸**
	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/	۰/

جدول ۴-۶ - ماتریس ضرایب همبستگی متغیرهای حمایت اجتماعی ادراک شده و هویت دینی

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۹- اعتقادات دینی	۱						
۱۰- عواطف و احساسات دینی	۰/۸۱۶**	۱					
۱۱- رفتارهای دینی	۰/۶۷۴**	۰/۸۳۲**	۱				
۱۲- هویت دینی	۰/۹۰۶**	۰/۹۵۷**	۰/۹۰۲**	۱			
۱۳- دوستان	۰/۳۶۴**	۰/۴۲۹**	۰/۳۹۷**	۰/۴۳۰**	۱		
۱۴- خانواده	۰/۴۳۰**	۰/۵۹۳**	۰/۶۱۱**	۰/۵۸۹**	۰/۴۵۹**	۱	
۱۵- دیگران مهم	۰/۲۹۱**	۰/۳۸۰**	۰/۳۶۳**	۰/۳۶۳**	۰/۵۹۴**	۰/۶۹۷**	۱
۱۶- حمایت های اجتماعی ادراک شده	۰/۴۲۷**	۰/۵۴۹**	۰/۵۳۵**	۰/۵۴۵**	۰/۸۳۱**	۰/۸۲۹**	۰/۸۸۸**

جدول ۴-۷- آزمون نرمال بودن باقیمانده رگرسیون

آزمون کلموگروف-اسمیرنوف		
آماره آزمون	درجه آزادی	P
۰/۰۶۳	۱۲۰	۰/۲۰۰

جدول ۴-۸- شاخص های سطح تحمل و عامل تورم واریانس

متغیر های پیش بین	سطح تحمل	عامل تورم واریانس
حمایت اجتماعی ادراک شده	۰/۷۶۶	۱/۳۰۵
سواد رسانه‌ای	۰/۷۶۶	۱/۳۰۵

جدول ۴-۹- نتایج رگرسیون گام به گام هویت دینی بر اساس سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده

گام	متغیرهای پیش‌بین	منبع تغییرات	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	F	P	R	R ²
۱	حمایت اجتماعی ادراک شده	رگرسیون	۱۶۹۶۲/۹۷۰	۱	۱۶۹۶۲/۹۷۰	۴۹/۷۳۳	۰/۰۰۰	۰/۵۴۵	۰/۲۹۱
	باقیمانده		۴۰۲۴۷/۸۲۲	۱۱۸	۳۴۱/۰۸۳				
۲	حمایت اجتماعی ادراک شده و سواد رسانه‌ای	رگرسیون	۲۰۶۴۶/۱۰۷	۲	۱۰۳۲۳/۰۵۴	۳۳/۰۳۲	۰/۰۰۰	۰/۶۰۱	۰/۳۵۰
	باقیمانده		۳۶۵۶۴/۶۸۴	۱۱۷	۳۱۲/۵۱۹				

جدول ۴-۱۰- ضرایب رگرسیون هویت دینی بر اساس سواد رسانه‌ای و حمایت اجتماعی ادراک شده

متغیر	B ضریب	انحراف معیار	ضریب بتا	t	P
مقدار ثابت	۴۱/۵۶۱	۱۰/۸۲۱	-	۳/۸۴۱	۰/۰۰۰۱
شده ادراک اجتماعی های حمایت	۰/۶۷۰	۰/۱۴۰	۰/۴۰۴	۴/۷۹۱	۰/۰۰۰۱
ای رسانه سواد	۰/۵۴۶	۰/۱۵۹	۰/۲۹۰	۳/۴۳۳	۰/۰۰۱

abstract

The present study aimed to predict the religious identity of adolescents based on media literacy and perceived social support. The present study was a descriptive correlational study and the statistical population included adolescents aged 12 to 18 years in Tehran in the academic year 1403-1404. From the statistical population, 120 people were selected using the Tabaching and Fidel formula (2007) with the available sampling method. The Khoshavi religious identity questionnaire (2011), philosophical media literacy (2014), and perceived social support questionnaires of Zist et al. (1988) were used to conduct the study. The data were analyzed using Pearson's correlation coefficient and multiple regression analysis in SPSS22. The findings showed that there is a positive and significant relationship between all components of media literacy and religious identity. There is also a positive and significant relationship between all components of perceived social support and religious identity. The results of the stepwise regression showed that both variables were simultaneously able to predict the criterion variable of religious identity and had a positive and significant relationship with religious identity. As each of them increases, the level of religious identity should also increase. Therefore, media literacy and perceived social support predict adolescent religious affiliation.

Keywords: Religious identity, media literacy, perceived social support



**Policy Council of Sisters Theological Seminaries Sisteran
Seminary Management Center
Research assistant**

Title

**Predicting the Religious Identity of
Adolescents
Based on Media Literacy and Perceived
Social Support**

**Supervisor
Dr. Fatemeh Shirchi**

**By
Saeedeh Sharifi**

۲۰۲۰