

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسالت حوزه های انقلابی در مقابله با استراتژی نفوذ

بارویکرد رسانه

فاطمه جعفری و معصومه جعفری^۱

چکیده

استراتژی نفوذ یک مفهوم چند بعدی است که دربردارنده ی تمام ابعاد اقتصادی، امنیتی، سیاسی و فرهنگی می باشد که ازجانب سلطه طلبان و قدرت های استعماری غرب، با تسلط بر تکنولوژی های برتر دنیا به خصوص رسانه های جمعی؛ در کشورهای مورد هدف دنبال می شود. جنگی که امروزه با آن روبرو هستیم نه نبرد نظامی که نوعی نبرد پنهانی و جریان سازی رسانه ای است که از طریق مسخر نمودن افکار عمومی ملت ها صورت می پذیرد.

بنابراین با کاوش در این زمینه به برخی از اهداف نفوذی دشمن در کشور دست یافتیم و به معرفی برخی از شیوه های جنگ رسانه ای در دنیای کنونی و ارائه راهکارهای کاربردی و بنیادینی در این خصوص پرداختیم. واز آنجا که رخنه در قشر فرهیخته و روشنفکر جامعه یکی از راه های نفوذ دشمنان اسلام بوده و روحانیون و طلاب به عنوان بانیان حرکت فرهنگی به طور ویژه از این طریق مورد حمله قرار می گیرند، لذا مسئولان مرتبط با این نهاد یعنی متولیان امور حوزوی و عالمان تربیت

^۱ فارغ تحصیلات سطح دوازدهم مدرسه علمیه الزهرا (سلام الله علیها)

شده در این مکتب را مورد خطاب قرار داده و رسالت هریک، در این خصوص به گونه ای جداگانه مورد بررسی قرار گرفت و در واقع متذکر این مطلب بودیم که هرگونه غفلت و عدم آمادگی در مقابل هجومه های دشمنان اسلام این فرصت را به آنان خواهد داد که همگان را تحت سیطره خویش قرار داده و خواسته های خویش را بر آنها تحمیل نمایند.

رسانه - نفوذ - استراتژی - جریان سازی - افکار عمومی - حوزه های علمیه - علما

مقدمه

با توجه به تأکیدات مکرر رهبر معظم انقلاب و هشدارهای خاص ایشان در افشاسازی یکی دیگر از نقشه های پلید دشمنان اسلام در براندازی نظام جمهوری اسلامی ایران، که عبارتست از استراتژی نفوذ، بر آن شدیم تا در مسیر تحقق آرمانهای انقلاب اسلامی و مقابله با این پروژه ی عظیم سلطه جویان جهانی قدم برداشته و گوشه ای از رسالتی را که در این حوزه بر عهده داریم متذکر گردیم. همانگونه که می دانید استراتژی نفوذ که از طرف مخالفان نظام و دشمنان اسلام دنبال می شود قدمتی چندین هزار ساله دارد و یک استراتژی همه جازبه است که از تمام ابعاد سیاسی، اقتصادی، امنیتی و فرهنگی در لایه های نظام رسوخ کرده و از این طریق به تغییر نگرش و باورها می پردازد و این پروژه هم اکنون نیز توسط استعمارگران جهانی در ایران اسلامی و با هدف براندازی نظام دنبال می شود و از آنجا که یکی از این اهداف مورد نظر نابودی جهان اسلام و تسلط بر کشورهای اسلامی است، تلاش می نمایند تا با ضربه وارد ساختن به جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از پرچمداران ایجاد حکومت اسلامی در جهان؛ یکی از موانع مهم دستیابی به اهداف خویش را از میان بردارند، در این راستا با ایجاد رخنه و نفوذ در لایه های زیرین انقلاب و تخریب باورها، هویت ملت را دگرگون می سازند. بنابراین برخورد لازم دانستیم تا از طریق مخاطب قرار دادن یکی از اقشار فرهیخته و روشنفکر جامعه یعنی متصدیان علوم حوزوی و عالمان مکتب وحی و متوجه ساختن ایشان به رسالتی که در مقابله با این پدیده ی شوم دارند به فرمان ولی فقیه جامعه ی عمل پوشانده و بخشی از نقشه های دشمنان را خنثی سازیم. نکته ی مهم دیگری که نباید از آن غفلت ورزید آن است که در دنیای کنونی جنگ افکار جایگزین جنگ ابزار شده و دشمنان اسلام به این نتیجه دست یافته اند که

تنها با نبرد خاموش و تسخیر افکار ملت ها می توانند آنها را در تسلط خویش درآورند؛ و در همین راستا از جدیدترین فناوری ها و تکنولوژی ها که بخشی از آن را رسانه های جمعی تشکیل می دهند درنیل به اهداف خویش بهره می برند.

بنابراین در این پژوهش به این سؤال اساسی پاسخ داده می شود که مب لغان دین و متصدیان علوم حوزوی بعد از شناخت کلان نقشه ی دشمن یا به عبارتی استراتژی نفوذ و آگاهی از محبوبیت و نفوذی که بین عموم جامعه دارند بسیار مورد توجه دشمنان اسلام می باشند چه رسالتی در این زمینه برعهده داشته و از چه طریقی و با چه روشی می توانند به مقابله با آنان برخاسته و دشمنان اسلام را در دستیابی به اهدافی که دارند ناکام گذارند.

بنابراین در این پژوهش تلاش نموده ایم تا با پاسخ به این سؤال علاوه بر متذکر ساختن عالمان دین و مربیان علوم اسلامی در دفاع از اسلام و انقلاب اسلامی، به نوعی آنان را با هجمه ی تبلیغی و شیوه های نوین نبرد رسانه ای که در دنیای امروز در حال وقوع است نیز آشنا سازیم و آنان را جهت آمادگی بیشتر در مقابله با این نحوه ی نفوذ یاری رسانیم.

نتیجه

با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری در به کارگیری صریح واژه ی نفوذ و بیان اهمیت این موضوع از جانب ایشان و نیز با توجه به رسالتی که مسئولین امر در رویارویی و مقابله با این استراتژی جهانی برعهده دارند، به نکات مهمی دست یافتیم که در اینجا متذکر می شویم.

آنچه هم اکنون با عنوان استراتژی نفوذ در حال جریان است، دنباله ی همان اقدامات مخرب و اسلام ستیزانه ی دشمنان و مخالفان اسلام است که قدمتی به طول تاریخ دارد، اما اینک با عنوانی جدید و چهره ای متغیر، نه با حضور فیزیکی و ابزار نظامی که با بکارگیری تکنولوژی های نوین دنیا و راه اندازی جنگ رسانه ای. همچنین به این نکته دست یافتیم که فرهیختگان، مسئولین و عموم مردم سه نقطه ی نفوذی دشمنان نظام محسوب شده و متصرد هستند با راه اندازی جنگ رسانه ای و ایجاد نوعی جریان سازی در جهت دستیابی به اهداف خویش، کنترل اذهان این اقشار خاص جامعه را به دست گرفته و همسو با خود سازند، بنابراین آگاهی از این مطلب؛ رسالت مهمی در جهت تحقق آرمانهای انقلاب اسلامی و محافظت از کیان نظام به بار می آورد.

همچنین در یافتیم متولیان امور حوزوی و طلاب و روحانیون به عنوان بانیان و مبدغان حرکت فرهنگی، یکی از اقشار فرهیخته و روشنفکر جامعه محسوب شده و به دلیل محبوبیت و نفوذی که در بین عموم مردم دارند؛ می توانند بسیار مؤثر واقع شوند و نوعی جریان سازی با رویکرد اسلامی ایجاد نمایند و افکار عمومی ملت را هم جهت با اهداف انقلاب قرار دهند. در ادامه به این نکته دست یافتیم، امروزه با بکارگیری روش های قدیمی تبلیغ، نمی توان از نظام و جمهوری اسلامی آنگونه که شایسته است؛ دفاع نمود و یا مروج تبلیغ اسلام در سراسر جهان بود و به ناچار باید با همان سلاحی که

دشمن بکارمی برد وارد میدان نبرد شد، پس آموزش شیوه های نوین تبلیغی به طلاب و مبلغان دین و علمای اسلام یکی از ضروریات این مبحث بود که به آن اشاره نمودیم و آن را یکی از رسالت های مهم متصدیان و مسئولین این حوزه می دانیم تا با تربیت نیروئی بصیر و اسلام شناس نه تنها به مقابله با این پدیده ی جهانی برخیزند که اسلام را نیز به سراسر جهان مخابره کنند.

درانتها این نکته را یادآور می شویم که مطالبی که در این زمینه بیان گردید اگرچه بیشتر متمرکز بر حفظ انقلاب اسلامی ایران و دستاوردهای نظام درمقابل هجمه های دشمنان اسلام است اما راهکارهای ارائه شده می تواند درمورد سایرملل اسلامی نیز تعمیق یافته و مبلغان مسلمان دیگر کشورها نیز از آن بهره ببرند.

«والسلام علی من التبع الهدی»

منابع و مأخذ

- (۱) آذربخش، سیدعلی محمد، ۱۳۹۲، درآمدی بر نقش رسانه هادرجریان سازی، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش های اسلامی.
- (۲) باکینگهام، دیوید، ۲۰۰۳، آموزش رسانه ای، سرفراز، حسین، ۱۳۸۹، تهران: دانشگاه امام صادق(ع).
- (۳) پورامینی، محمدباقر، فقیهی، سیدمحمد رضا، استراتژی چیست؟، آذر ۱۳۸۶، امیدانقلاب، شماره ۳۶۱.
- (۴) پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری: leader.ir.
- (۵) حاذق نیکرو، حمید، جنگ های رسانه ای، ۲۵ آذر ۱۳۸۷، فصلنامه ره آوردنور، شماره ۲۴، ص ۲.
- (۶) حسینی، سیده صدیقه، ۱۳۹۲، اهداف فرهنگی درجنگ نرم رسانه ای (رسانه ملی والگوها)، چاپ اول قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهشهای اسلامی.
- (۷) خامنه ای، سید علی، ۱۳۸۶، طرف مبارزه کیست؟، قم: مرکز اطلاعات ومدارک اسلامی.
- (۸) شمس، سعید، وبلاگ نویسی وتبلیغ دین، ۲۵ خرداد ۱۳۸۳، فصلنامه ره آوردنور، شماره ۶۶، ص ۴۴.
- (۹) عباسی، احمد، بازخوردنامه های رهبر معظم انقلاب به جوانان غربی درفضای مجازی، ۲۲ خرداد ۱۳۹۵، فصلنامه ره آوردنور، شماره ۵۴، ص ۵۹.

۱۰) عیوضی، محمد رحیم، هراتی، محمد جواد، ۱۳۸۹، درآمدی تحلیلی بر انقلاب اسلامی ایران، تهران: دفتر نشر معارف.

۱۱) مرتضوی، سید محسن، ۱۳۹۳، نبرد پنهان غرب، چاپ سوم، اصفهان: ستارگان درخشان.

۱۲) معاونت پژوهش و نشر، ۱۳۹۴، مفهوم شناسی نفوذ دریانات رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۹۴، تهران: مرکز مطالعات راهبردی تربیت اسلامی.

۱۳) محمد تقی، م صباح، ۱۳۷۶، مباحثی درباره حوزه، چاپ اول، قم: انستیتو شارلات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه الله علیه).

۱۴) مرکز مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی، ۱۳۶۴، صحیفه ی نور ۱۵ و ۱۷، تهران: وزارت ارشاد اسلامی.

مشخصات نویسنده:

فاطمه جعفری و معصومه جعفری، فارغ التحصیلان سطح دوازدهم مدرسه علمیه الزهرا (سلام الله علیها).

بوشهر، امامزاده، کوجه ی کره بندی، منزل آقای زندپور.

sahelnejat@chmail.ir: پست الکترونیک

شماره تماس _ _ ۰۹۱۷۶۴۴۹۰۱۳ :