



استان:

شهرستان:

مدرسه علمیه:

نام گروه:زینبیاں زمان.....

مقطع تحصیلی گروه: سطح ۲: شاغل به تحصیل ☒ دانش آموخته ☐سطح ۳: شاغل به تحصیل ☐ دانش آموخته ☐

- مشخصات استاد راهنما

تلفن

نام خانوادگی: جلوه

نام: فاطمه

همراه: ۰۹۱۷۰۲۴۴۵۵۳

دانشگاهی:

حوزوی: سطح سه-فقه و اصول

آخرین مدرک:

☐ ندارد☒ دارد

سابقه راهنمایی:

تخصص اصلی:

نام آثار مرتبط با تخصص یا راهنمایی های انجام شده همسو:

تلفن همراه	وضعیت تحصیلی			کدطلبگی	نام و نام خانوادگی	اعضای گروه
	گرایش	مقطع تحصیلی	پایه			
					فاطمه جلوه	دبیر
					مریم خرم	اعضا
					زهره پناهنده	
					مهوس صادقی تبار	
					آمنه راستگو	

عنوان تحقیق:

نقش زنان در اقتصاد خانواده

چکیده

همانگونه که خانواده به عنوان واحد کوچکی از اجتماع در پیشرفت و توسعه فرهنگی جامعه نقش اول را دارد، در توسعه و رشد اقتصادی جامعه نیز نقش اساسی را ایفاء میکند؛ و میزان چگونگی و نوع حضور او در عملکرد و چرخه های اقتصاد کشور تاثیرگذار است. خانواده در مصرف، تابع زنان خانواده است.

هدف از این تحقیق، بیان نقش زنان در اقتصاد خانواده و مولفه ها و شاخصه های یک زن موفق در خانواده می باشد. و زنان در اقتصاد خانواده بسیار موثرتر از مردان عمل می کنند. اقتصاد خانواده به معنای چگونگی سامان دهی و مدیریت منابع خانه است. با توجه به اینکه بیشتر فعالیتهای اقتصادی بانوان در بخش خانواده است نقش زنان، به عنوان پرچمدار اقتصاد قابل تامل است. اگر احساس وظیفه حفظ سرمایه های کشور در زنان ایجاد شود، این امر خود به خود عاملی برای ایجاد الگوی مناسب مصرف برای نسلهای بعدی خواهد بود. از سوی دیگر چون خانواده مصرف کننده ی کالاها و خدمات تولید شده در جامعه است؛ روش استفاده ی صحیح از کالاها و خدمات، میزان بهره وری را بالا می برد و از هدر دادن امکانات و دستاوردها جلوگیری می کند. چنان که اگر فرهنگ قناعت و صرفه جویی از سوی خانواده ها رعایت شود؛ به سطح جامعه نیز کشیده شده و نیروی انسانی در سطوح مختلف اداری، صنعتی، کشاورزی و... به سوی حیف و میل بیت المال و سرمایه های ملی و یادست اندازی به اموال دیگران حرکت نخواهد کرد و این مساله نتایج بسیار باخیر و برکتی به همراه دارد.

کلیدواژه ها: اقتصاد، مدیریت زن، اقتصاد و زن، خانواده، الگوی مصرف

مقدمه

نقش زنان به عنوان مدیران خاموش خانواده، برای ترویج فرهنگ اقتصاد خانواده مهم و کلیدی است. تغییر شیوه زندگی خانواده ها از جمله راهکارهای موثر در تحقق اقتصاد خانواده است. احیای فرهنگ بومی یا شعار ساده زیستی که می تواند از سوی مادران خانواده اتفاق بیفتد. نقش مهمی در اصلاح شیوه زندگیهای امروزی ایفاء می کند

همانگونه که خانواده به عنوان واحد کوچکی از اجتماع در پیشرفت و توسعه فرهنگی جامعه نقش اول را دارد. در توسعه و رشد اقتصادی جامعه، نیز نقش اساسی را ایفاء میکند و میزان چگونگی و نوع حضور او در عملکرد و چرخه های اقتصاد کشور تاثیر گذار است. خانواده در مصرف تابع زنان خانواده است و زنان در اقتصاد خانواده بسیار موثرتر از مردان عمل می کنند. اقتصاد خانواده به معنای چگونگی سامان دهی و مدیریت منابع خانه است. خانواده سازمانی است که تولید و توزیع کالاهای مورد نیاز را فراهم می سازد و زن به عنوان یکی از ۲ رکن اساسی خانواده در این سازمان مدیریت نقش اساسی را ایفاء میکند.. وظیفه مادری، همسری و بیشتر منابع مصرف به زن سپرده می شود و زنان با تدبیر صحیح میان درآمد و مصرف هماهنگی بوجود می آورند. در حقیقت زنان در این زمینه نقش کلیدی داشته و با برنامه ریزی صحیح در رشد اقتصادی خانواده و در نهایت در توسعه اقتصادی جامعه و برنامه ریزی های بزرگ تاثیر بسیاری دارند، بنابراین درک زنان از مصرف و چگونگی آن میتواند در همه خانواده ها تاثیر گذار باشد. با توجه به اینکه بیشتر فعالیتهای اقتصادی بانوان در بخش خانواده است نقش زنان به عنوان پرچمدار اقتصاد قابل تامل است

اگر احساس وظیفه حفظ سرمایه های کشور در زنان ایجاد شود این امر خود به خود عاملی برای ایجاد الگوی مناسب مصرف برای نسلهای بعدی خواهد بود

از سوی دیگر چون خانواده مصرف کننده کالاها و خدمات تولید شده در جامعه است. روش استفاده صحیح از کالاها و خدمات میزان بهره وری را بالا میبرد و از هدر دادن امکانات و دستاوردها جلوگیری می کند. چنانکه اگر فرهنگ قناعت و صرفه جویی از طرف خانواده ها رعایت شود. به جامعه نیز کشیده شده و نیروی انسانی در سطوح مختلف اداری، صنعتی و کشاورزی به سوی حیف و میل بیت المال و سرمایه های ملی و بادست اندازی به اموال دیگران حرکت نخواهد کرد و این مساله نتایج بسیار باخیر و برکتی به همراه دارد به عبارت دیگر رشد و توسعه ی کشور در قالب سازی خانواده ها ان هم از جانب رکن تربیتی ان یعنی زن امکان پذیر است. از نظر اسلام مصرف باید در چارچوب صحیح و متعادل و دور از اسراف و تبذیر جلوی اتلاف و هدر رفتن امکانات، لوازم، مواد غذایی

و پوشاک بگیرد و جامعه را به سوی مصرف صحیح راهنما باشد. زنان و مادران می توانند در اقتصاد خانه و در سطح اقتصاد کلان جامعه نقش اساسی و محوری داشته باشند. زنان امروز ما، با الگو گرفتن از فاطمه زهرا (س) نقش کارآمدی در رشد و بالندگی سرمایه های انسانی دارند، زن می تواند با سازماندهی و مدیریت صحیح بین درآمد و مصرف توازن برقرار سازد، زنان به عنوان عامل نیروی کیفی کار، در جریان بهره وری و تولید ناخالص ملی ایفای نقش نمایند، مهیا ساختن کانونی گرم برای اعضای خانواده و ایجاد محیطی سرشار از محبت، دوستی و تفاهم در افزایش بهره وری عوامل تولید تاثیر گذار است، زنان با تاسی به سیره عملی حضرت زهرا (س) نقش موثر و کلیدی در سلامت جامعه و پرورش نیروهای فعال و مولد، در رشد و توسعه اقتصادی جامعه سهم عمده ای دارند.

که در حال کسب درآمد بیشتر و استفاده مصرف فزون تر و متنوع تر همراه بالذت و مرغوبیت باشد، در خدمت اسایش، آرامش مادی و معنوی و مصرف همراه با اعتدال و پرهیز از اسراف تبذیر و نیز توجه به وظایف شرعی مثل پرداخت خمس و زکات و انفاق می باشد. از طرفی مدیریت اقتصادی و مالی خانواده عمقا بر روابط بین زوجین تاثیر گذاشته و میزان تفاهم را نسبت زیادی افزایش می ده^۱

^۱ - خانواده موفق / زهرارحیمی یگانه / نشر اصفهان / حدیث راه عشق / سال ۱۳۸۹ / چاپ سوم / ص ۱۰۷

نتیجه گیری:

زنان در جامعه اسلامی باید طوری رفتار کنند که هم منزلت با حضرت فاطمه و حضرت زینب (س) باشند. ارزشهای اخلاقی که برای زنان برشمریم لفظی نباشد و زنان آنرا در خانه عمل کنند و برای فرزندان خود نیز این ارزش را به یادگار گذارند. همچنین باید در خانواده با کمک مرد مدیریت کنند. زن چه با اشتغال و چه بی اشتغال باید بر خانه مدیریت داشته باشند و شان و منزلت زن در خانواده باید مرد محکم کند تا سرمشق فرزندان نیز باشد و این حفظ ارزشهای اخلاقی و مدیریت زنان باید شالوده خانوادگی داشته باشد تا در بحران اقتصادی خانواده کمکی برساند و زنان باید در خانواده با هماهنگی مرد، هم مادری کنند و هم همسری، نه اینکه مادری، اورا فارغ از همسری و همسری اورا فارغ از مادری نشان دهد. زنان با تقوی و عفیف، فرزندان تربیت می کنند که باعث افتخار خانواده خود می شوند نه اینکه الگوی آنان شبکه های مجازی و دیگر شبکه های منحرف جامعه باشد. زنان باید با گذشت و قناعت دخترانی آموزش شده اند که مادران سرافراز فردا باشند، نه اینکه در زندگی خود دچار مشکلات عدیده شوند و به جای حل کردن یک مشکل ساده چند مشکل بزرگ و پیچیده برای خود و خانواده خود به وجود آورند. لذا تحقیق حاضر سعی داشت نقش زنان را در این جامعه کنونی کم رنگ شده، پررنگتر جلوه دهد و ارزشهای آنان را به آنان گوشزد کند تا مبادا در کوره راه زندگی بمانند و راه نجاتی نیابند.

منابع و مأخذ

۱- قرآن کریم

۲- مهارت ها زندگی/ دکتر حسین خنیفر و دکتر مرزده پورحسینی/ نشرهاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران) چاپ یازدهم تابستان ۱۳۹۰

۳- زن در اندیشه اسلامی مهدی مهریزی/ تهران وزارت فرهنگ و ارشاد/ سازمان چاپ و انتشارات ۱۳۸۱

۴- اقتصاد عدالت محور/ حسن سبحانی/ تهران انتشارات صدا و سیما/ سال ۱۳۸۸

۵- خانواده موفق/ زهرا رحیمی یگانه/ نشر اصفهان حدیث راه عشق/ سال ۱۳۸۹/ چاپ سوم

۶- زن در آینده جلالو جمال/ عبدالله جوادی املی/ تحقیق و تنظیم محمود لطیفی ویراستار سعید بندعلی/ ویراستار ۲/ قم نشر اسراء ۱۳۸۳

۷- جایگاه زن در خانواده و اجتماع در اسلام و یهودیت/ محمد رضا جلیلی/ تهران ۱۳۸۳

۸- اقتصاد در قرآن/ تولید/ توزیع مصرف/ رشد/ محمد حسین ابراهیمی/ مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم/ چاپ اول بهار ۱۳۷۵

۹- اسلام جامعه شناسی خانواده/ حسین بستان (نجفی)/ با همکاری محمد عزیزی بختیاری و سید حسین بشرالدين نشر پژوهشگاه حوزه و دانشگاه چاپ بهار ۱۳۸۸

۱۰- جامعه شناسی زنان/ پاملا بوت/ کلروالاس/ ترجمه منیژه نجم عراقی/ تهران نشر نی/ سال ۱۳۸۰

۱۱- نظری به نظام اقتصادی اسلام/ مرتضی مطهری/ چاپ هجدهم/ ۱۳۸۹ مطابق با ربیع الاول ۱۴۳۲

۱۲- جامعه شناسی عمومی/ دکتر فاطمه مجدفر/ چاپ ۱۳۸۳/ ناشر شعاع

۱۳- نبردی برنده/ علی اکبر مظاهره‌ری/ ناشر انتشارات خادم‌الرضاع/ ویراستار محمد حسن استادی مقدم/ صفحه‌آرایی مرتضی فتح الهی/ چاپ عمران نوبت چاپ هفتم بهار ۱۳۹۲

۱۴- زن در تاریخ و اندیشه اسلامی/ دکتر فتحیه فتاحی زاده/ نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم/ چاپ دوم ۱۳۷۸/ اردیبهشت ماه

۱۵- نظام حقوق زن در اسلام/ مرتضی مطهری/ چاپ شصت و دوم تیر ۱۳۹۱/ مطابق شعبان ۱۴۳۳

۱۶- مفاتیح الحیاء/ آیت الله جوادی املی/ ناشر مرکز نشر اسراء/ نوبت چاپ هفتاد/ زمستان ۱۳۹۱

۱۶- تحکیم خانواده از نگاه قرآن و حدیث/ محمد محمدی ری شهری/ با همکاری عباس پسندیده/ مترجم حمید رضا شیخی/ قم دارالحدیث ۱۳۸۷

۱۷- مبانی فقهی اقتصاد اسلامی/ محمد مهدی کرمی و محمد پورمند (نبی زاده)/ قم پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان مطالعه تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها/ چاپ اول پاییز ۱۳۸۰/ چاپ دوازدهم زمستان ۱۳۹۱

۱۸- سیری در سیره نبوی/ مرتضی مطهری/ چاپ بیست و پنجم/ اذر ۱۳۸۱/ مطابق شوال ۱۴۲۴

۱۹- اخلاق فاطمه (س)/ خانواده و جامعه احمد لقمانی/ ناشر انتشارات بهشت بینش/ نوبت چاپ اول بهمن ۱۳۸۵

۲۰- مبانی و راهبردهای جهاد اقتصادی/ حسین اسحاقی/ نشر هاجر/ وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران/ نوبت چاپ اول تابستان ۱۳۹۰

۲۱- زن در اسلام/ فریبا علاسوند/ نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران)/ نوبت چاپ اول تابستان ۱۳۹۲

۲۲- نظام خانواده در اسلام و تمدن های دیگر/ آیت الله العظمی سید محمد حسینی شیرازی (ره)/ مترجم دکتر محمد حسن معصومی/ ناشر موسسه انتشاراتی امام عصر (عج)/ ویراستار محمد ملکی/ چاپ اول ۱۳۸۴

۲۳- مدیریت در اسلام/ علی اقایپور و زو (دیگران)/ زیر نظر دکتر سید مهدی الوانی/ ناشر پژوهشگاه حوزه و دانشگاه/ چاپ سوم زمستان ۱۳۸۴

۲۴- درآمدی بر نظام شخصیت زن در اسلام/ محمد رضا یبایی نژاد/ محمد تقی سبحانی/ نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران)/ نوبت چاپ اول تابستان ۱۳۸۴

۲۵- تحلیلی بر مهم ترین مسائل زن و خانواده در ایران/ محمد رضا یبایی نژاد/ صفحه آرا حسن مظفری/ نوبت چاپ اول بهار ۱۳۹۳

۲۷- خانواده در قرآن/ آیت الله دکتر احمد بهشتی/ مرکز چاپ نشر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم/ چاپ یازدهم

۲۸- اقتصاد در خانواده/ طاهره کشودای/ ناشر حدیث راه عشق/ سال انتشار ۱۳۸۸/ نوبت چاپ دوم.

۲۹- تفسیر المیزان/ علامه طباطبائی/ مترجم حجة الاسلام والمسلمین محمد باقر موسوی همدانی/ نوبت چاپ بیست و شیش زمستان ۱۳۷۸

۳۰- اصول کافی/ ثقة الاسلام محمد بن یعقوب کلینی/ مترجم حسین استادولی/ ناشر دارالتقلین/ چاپ دوم ۱۳۹۰

۳۱- تنبیه الغافلین، نصر بن محمد السمرقندی، تحقیق: یوسف علی بدیوی، دار ابن کثیر، اول، بیروت، ۱۴۱۳ ق