



عنوان

شیوه های تبلیغ دین در آیات و روایات

استاد راهنما

سرکار خانم طبیه بیات

پژوهشگران

مرضیه معصومی، مرضیه عاشوری، پریوش جمشیدی، سارا رمضانی، زیبا صالحی

پائیز 1396

چکیده

تبلیغ اسلامی نوع خاص ارتباط است که گاه با هدف آموزش گاه اغناء و گاه با داشتن مخاطب انجام می گیرد ، این تحقیق با رویکرد تحلیلی و توصیفی به بررسی شیوه های تبلیغ دینی را در آیات و روایات پرداخته است و بدیهی است که تبلیغ برای موفق بودن و یافتن پاسخ های عملی برای پرسش هایی از قبیل رشته های علوم انسانی سود می جوید با نگاه جامع وکلی ملاحظه می کنیم که تبلیغ در زندگی اولیه نقش داشته و از دیدگاه دینی تبلیغ همانند جایگاه قلب انسان به بدن است به منظور این کار روش‌های تبلیغی زیادی را به می گیرند ولیکن روش های تبلیغی رسانه ای و اینترنتی سازنده تر و پرکاربردی تر است لذا با پیشرفت علم و تکنولوژی از این کار بیشتر استفاده می شود و علاوه بر این ها تبلیغی سازنده تر است که شخصی مبلغ شرایطی از جمله روحی ، آگاهی ، دانش و بیش را دارا باشد .
کلید واژه ها : شیوه ، تبلیغ ، ابزار ، رسانه .

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

1Error! Bookmark not defined· مقدمه

بخش اول : کلیات

3..... 7-1: تعریف و تبیین موضوع

Error! Bookmark not defined· 2-1: اهمیت و ضرورت تحقیق

5..... 3-1: اهداف و فواید

Error! Bookmark not defined· 4-1: پیشینه

7..... 5-1: طرح مسأله و سؤالات تحقیق

8..... 6-1: فرضیه تحقیق

9..... 7-1: روش تحقیق

10..... 8-1: ساختار تحقیق

11..... 9-1: مفهوم اصطلاحات و واژه های کلیدی

12..... 10-1: مشکلات و موانع تحقیق

بخش دوم : مفهوم شناسی و اهداف تبلیغ

Error! Bookmark not defined· : مفهوم شناسی و اهمیت تبلیغ

defined·

14..... 7-1: تبلیغ در آیات

15	: تبلیغ در روایات 2-7
16	: تبلیغ از دیدگاه امام راحل(ره) 3-7
Error! Bookmark not	: تبلیغ در بیان رهبر معظم انقلاب (مدظله ال عالی) 4-7
	16defined.
17	: تبلیغ در مفهوم کلی 5-7
17	: تبلیغ در زبان فارسی 6-7
17	: تبلیغ از دیدگاه بزرگان 7-7
18	: تبلیغ از دیدگاه رئیس دانشکده تبلیغ اسلامی 7-7-1
18	: تبلیغ از دیدگاه محمد قطب 2-7-1
18	: تبلیغ از دیدگاه زین العابدین رکابی 3-7-1
18	: تبلیغ از دیدگاه محسن خندان 4-7-1
19	: تبلیغ در اصطلاح 8-7
19	: تبلیغ در غرب 9-7
19	: جایگاه و اهمیت تبلیغ در آینه آیات 10-7
20	: جایگاه و اهمیت تبلیغ در روایات 7-10-1
21	: جایگاه تبلیغ از دیدگاه امام خمینی (ره) 2-10-1
22	: اهمیت تبلیغ از نظر دین 3-10-1
22	: اهمیت تبلیغ از نظر عقلی 4-10-1
22	: اهمیت تبلیغ در جهان امروز 5-10-1
24	: اهمیت تبلیغ از دیدگاه شهید مطهری 6-10-1

24	7-10-1 : اهمیت تبلیغ از نظر دیگران
26	7-2 : آشنا ساختن مخاطبان به راز آفرینش
26	2-2 : تزکیه و پرورش صفات الهی در انسان
27	3-2 : ایجاد منش عدالت خواهی
27	4-2 : ایجاد انگیزه تفکر و تحرک در کشف حقایق
27	5-2 : دعوت به آزادی اجتماعی و معنوی
28	6-2 : دعوت به مکارم الاخلاق
29	7-2 : دعوت به تعلیم و تعلم
30	8-2 : تحقیق جامعه اسلامی
30	9-2 : ریشه کن کردن فساد
30	10-2 : اسلام سازی افکار عمومی
30	11-2 : برآورده کردن نیاز های روحی
31	12-2 : آشنا شدن با چیستی واقعی دین
31	13-2 : چگونگی حل مشکلات در سایه دین
31	14-2 : چگونگی رسیدن به جامعه آرمانی توسط دین

بخش سوم : ابزارها و شیوه های تبلیغ

فصل اول : ابزار تبلیغ

23	7-1 : رسانه های مکتوب
34	2-1 : رسانه های دیداری
36	3-1 : رسانه های شنیداری

منابع و مأخذ

* قرآن کریم

2. انوری ، حسن ، فرهنگ فشرده سخن ، تهران ، کتابخانه ملی ایران ، 1312 .
3. افتخاری ، اصغر ، سیره تبلیغی پیامبر اکرم(صلی الله علیه و آله و سلم) ، چاپ اول ، تهران ، سازمان تبلیغات اسلامی مؤسسه بوستان کتاب ، 1372 .
4. امامی ، کاووس ، عصر تبلیغات ، تهران ، سروش ، 1379 .
5. بچاری ، جعفر ، تبلیغ ، چاپ اول ، قم ، نورالنور ، 1383 .
6. بشیر ، حسن ، دعوت اسلامی مفاهیم بنیادین فرهنگ اسلامی ، تهران ، فرهنگ اسلامی ، 1393 .
7. پارتازیان ، کامبیز ، نگاهی به تأثیرات اینترنت و فضای مجازی بر روند دین داری ، چاپ اول ، تهران ، دارالمعارف ، 1387 .
8. جعفری ، علی ، تبلیغ و جوانان ، چاپ اول ، قم ، فلاح ، 1382 .
9. جعفر ، محمد علی ، روش تبلیغ اصول مبانی و قالب ها ، قم ، انتشارات قم ، 1381 .
10. جهرمی ، مهدی ، آسیب شناسی دینی از منظر شهید مطهری ، چاپ اول ، قم ، سوره ، 1378 .
11. حمیم ، سلیمان ، فرهنگ بزرگ فارسی - انگلیسی ، چاپ نهم ، تهران ، 1370 .
12. حیدری ، احمد رضا ، خلاصه مقالات تبلیغات ، تهران ، سازمان تبلیغات ، 1371 .
13. خنیفر ، حسین ، روش ها و فنون تدریس ، چاپ دوازدهم ، قم ، بوستان کتاب ، 1393 .
14. خندان ، محسن ، تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی ، تهران ، سازمان تبلیغات اسلامی ، 1374 .

15. خمینی، روح الله، صحیفه نور، تهران، مجموعه رهنمودهای امام خمینی (ره)، 1362.
16. وصیت نامه سیاسی الهی، تهران، نشر فرهنگی، رجایی، بی‌تا.
17. خاکبان، سلیمان، روحانیت و حوزه‌ها، چاپ دوم، تهران، کانون اندیشه جوان، 1391.
18. دانشمند، مرتضی، از نزدیکانت آغاز کن، قم، معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1377.
19. دهقانی اشکدری، عباس، روشهای تبلیغی پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم)، چاپ دوم، تهران، بوستان کتاب، 1370.
20. دشتی، محمد، فرهنگ سخنان پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم)، چاپ اول، تهران، مؤسسه فرهنگی تحقیقاتی امیر المؤمنین (علیه السلام)، 1389.
21. ذوالفاری، راضیه، اخلاق کاربردی مبلغ، قم، مؤسسه بوستان کتاب، بی‌تا.
22. ذوالنوری، مجتبی، آگاهی سیاسی و نقش آن در تبلیغ، چاپ اول، قم، دارالمعارف، 1387.
23. رجائی نژاد، محمد، تحریر گرایی، در منظومه فکری امام خمینی (ره)، قم، معاونت فرهنگی ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (ره)، 1393.
24. رهبر، محمد تقی، پژوهشی در تبلیغ، چاپ اول، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1371.
25. زورق، محمد حسن، مبانی تبلیغ، چاپ اول، تهران، صدا و سیما، 1386.
26. سجستانی اردی، ابی داود سلیمان بن اشعث، مترجم، حسن ابی داود، بیروت، دارالفکر، 1421.
27. سیاح، احمد، فرهنگ دانش آموز، چاپ چهارم، تهران، اسلام، 1383.
28. سویی، پورشه، به سوی آموزش شنیداری - دیداری، پیروز سیار، تهران، سروش، 1366.
29. شاکر، محمد کاظم، قرآن در آیین پژوهش، چاپ اول، بی‌جا، هستی نما، 1380.
30. شرفی، حسین، تبلیغ دینی، شاخصه‌ها و بایسته‌ها، قم، مؤسسه بوستان کتاب، 1377.

- . 31 . شیرازی ، بی آزار ، انقلاب فرهنگی و تبلیغی ، چاپ دوم ، شیراز ، برهان ، 1360 .
- . 32 . صافی گلپایگانی ، لطف الله ، با جوانان ، قم ، دفتر تنظیم و نشر آثار آیت الله صافی گلپایگانی ، 1394 .
- . 33 . صلاح ، نصر ، جنگ روانی ، مترجم ، حقیقت کاشانی ، تهران ، سروش ، 1380 .
- . 34 . طباطبایی ، محمد حسین ، المیزان فی تفسیر القرآن ، چاپ پنجم ، قم ، دفتر انتشارات اسلامی ، 1417ق.
- . 35 . عبدالمحمدی ، حسین ، در آمدی بر سیره تبلیغی معصومان (علیهم السلام) ، قم ، مهر امیرالمؤمنین(ع) ، 1388 .
- . 36 . عالم زاده نوری ، محمد ، راه و رسم طلبگی ، چاپ اول ، تهران ، مؤسسه فرهنگی ولاء منتظر ، 1389 .
- . 37 . عباسی ، محسن ، کاری باید کرد ، چاپ اول ، تهران ، معاونت پژوهشی و آموزشی سازمان تبلیغات اسلامی سپهر ، 1369 .
- . 38 . علی کرمی ، رضا ، روش های تبلیغ ، چاپ اول ، قم ، دارالتحلیل ، 1377 .
- . 39 . قرائتی ، محسن ، اسلام شناسی جوانان ، تهران ، مرکز فرهنگی درسهايی از قرآن ، 1375 .
- . 40 . قرآن و تبلیغ ، چاپ چهارم ، تهران ، 1385 .
- . 41 . کریمی ، مصطفی ، قرآن قلم و قلم شناسی دین ، چاپ پنجم ، تهران ، مرکز انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) ، 1382 .
- . 42 . کاظمی ، علی ، بهسازی تبلیغات دینی ، قم ، قرآن ، بی تا .
- . 43 . کاویانی ، محمد ، روان شناسی و تبلیغات ، قم ، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه ، 1386 .
- . 44 . مطهری ، مرتضی ، حماسه حسینی ، چاپ پنجاه و یک ، تهران ، صدرا ، 1389 .
- . 45 . فرهنگ معاصر ، چاپ سوم ، تهران ، انتشارات جامعه و فرهنگ ، 1390 .

46. تبلیغ و مبلغ ، قم ، دفتر تبلیغات اسلامی ، 1377 .
47. سیری در سیره نبوی ، چاپ پانزدهم ، قم ، صدرا ، 1375 .
48. ملا نوردی ، حسین ، روش سخنرانی دینی ، چاپ چهارم ، قم ، مرکز مدیریت حوزه های علمیه به سفارش مرکز آموزش‌های تخصصی تبلیغ ، 1392 .
49. محمدی نیا ، اسدالله ، جایگاه معلم و مبلغ در قرآن کریم ، قم ، بی نا ، 1390 .
50. مجلسی ، محمد باقر ، بحار الانوار ، بیروت ، مؤسسه الوفاء ، 1403 .
51. مجلسی ، رستم ، سفینه البحار ، قم ، مرکز حوزه های علمیه ، 1371 .
52. میرزایی مقدم ، داوود ، مبلغان دینی و مخاطب شناسی ، چاپ اول ، قم ، دار المعارف ، 1387 .
53. موگهی ، تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری ،
54. مشیری ، مهشید ، فرهنگ زبان فارسی؛ الفبایی ، تهران ، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ، ایران ، 1369 .
55. مزروعی ، علیرضا ، منزلت تبلیغات دینی و آسیب شناسی آن از دیدگاه شهید مطهری ، سایت سازمان تبلیغات اسلامی ، بی تا .
56. مکارم شیرازی ، ناصر ، بهسازی تبلیغات دینی ، مترجم ، علی کاظمی ، قم ، قرآن بی تا .
57. مؤظف رستمی ، محمد علی ، تجارب مبلغین در خصوص جذب جوانان ، چاپ اول ، قم ، دار المعارف ، 1391 .
58. محمودی ، امیر ملک ، راهنمای تبلیغ نکات مهم و کاربردی در تبلیغ ، قم ، مشهور ، 1382 .
59. نیک فال ، محمد حسین ، جامعه شناسی و تبلیغ ، قم ، اشک یاس ، 1386 .
60. هاشمی رفسنجانی ، اکبر ، فرهنگ قرآن ، قم ، مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی مؤسسه بوستان کتاب ، 1386 .

61. واسعی ، علی رضا ، در آمدی بر روش های تبلیغ ائمه (علیه السلام) ، قم ، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی ، 1386.

منابع عربی

62. ابن منظور ، محمد بن مکرم ، لسان العرب ، بیروت ، بی نا ، 1408.
63. التمیمی آمدی ، عبد الواحد ، غررالحكم شرح خوانساری ، چاپ دانشگاه تهران ، بی تا .
64. ابی جعفر محمدبن الحسن ، الامالی ، چاپ اول ، قم ، دارالثقافه ، 1414.
65. احمد غلوش ، احمد ، دعوه السلامی ، تهران ، مؤسسه بوستان کتاب ، 1375.
66. حرانی ، ابن شعبه ، تحف العقول ، تهران ، شرکت چاپ و نشر بین الملل ، 1367.
67. حر عاملی ، محمد بن حسن ، وسائل الشیعه ، قم ، انصاریان ، 1373.
68. طبرسی ، ابوالفضل علی ، مشکات الانوار فی غرر الاخبار ، محقق، مترجم، مهدی ، هوشمند ، قم ، دار الحديث ، 1418.
69. فتحی شعیر ، محمد ، وسائل العلام المطبوعه ، چاپ اول ، تهران ، سازمان تبلیغات اسلامی ، 1374.
70. فیض کاشانی ، محسن ، المحجه البیضاء فی تهذیب الاحیاء ، بی جا ، بوستان کتاب ، 1340.
71. کلینی ، محمد بن یعقوب ، اصول کافی ، تهران ، اسلامیه ، بی تا.
72. کراجکی ، ابوالفتح محمد بن علی ، معدن الجواهر ، تهران ، بی نا ، 1394.
73. اولوسون ، دیوید ، رسانه ها و نمادها ، مترجم ، محبوبه ، مهاجر ، تهران ، سروش ، 1377.
74. مک لوهان ، هربرت مارشال ، برای درک رسانه ها ، مترجم ، سعید آذری ، تهران ، مرکز تحقیقات صدا و سیما ، 1377.