



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران

مدرسه علمیه فاطمیه (سلام الله علیها)

شهرستان کارون

تحقیق سطح دو (کارشناسی)

عنوان

مسئولیت زنان در تحقق اقتصاد مقاومتی

استاد راهنما

سرکار خانم بصیرزاده

پژوهشگران

گروه رشد

سر دبیر

امل خانفره

اعضای گروه

ساجده خوش بیان - فاطمه طیب

زهرا معاوی - ندا موسوی

پاییز ۱۳۹۶

سبحانك يا ذا الجلال والإكرام

چکیده

اقتصاد مقاومتی تدبیری هوشمندانه است که از سوی مقام معظم رهبری مطرح گردید و مفهومی است که برای مقاوم سازی اقتصاد درونی کاهش وابستگی ها و تأکید بر مزیت های تولید داخل و تلاش بر اصلاح الگوی مصرف عنوان شده است. در این بین اعضای جامعه یعنی خانواده و به صورت چشمگیر زنان در خانواده و جامعه نقش مهمی ایفا می کنند. زنان در خانواده جامعه به عنوان اولین و مهم ترین اش بر نهاد اجتماعی در تربیت و پرورش منابع انسانی باید تقویت شوند تا زمینه ی توسعه اقتصادی در کشور فراهم گردد. یکی از موارد تأثیرگذاری زنان در جامعه دوری از تجمل گرایی، صرفه جویی در اقتصاد جامعه و استفاده از کالاهای داخلی و جلوگیری از کالاهای وارداتی است.

روشی که در این تحقیق به کار رفته، بنیادی- کاربردی است. که از کتابخانه استفاده شده است. ساختار تحقیق دو بخش دارد بخش اول کلیات و مفهوم شناسی است و بخش دوم مشتمل بر سه فصل به مسئولیت زنان در اقتصاد مقاومتی پرداخته ایم.

به نظر می رسد زنان با توجه به مدیریت و خلاقیتی که دارند می توانند در به کارگیری کالایی داخلی، دوری از تجمل گرایی و صرفه جویی تأثیر قابل توجهی داشته باشند، و اقتصاد کشور را به سمت شکوفایی و خودکفایی برسانند.

کلید واژه: مسئولیت، زن، اقتصاد، اقتصاد مقاومتی، اقتصاد اسلامی.

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱

بخش اول: مباحث مقدماتی

فصل اول: کلیات تحقیق..... ۳

۱-۱-۱- بیان و توضیح مسأله..... ۴

۱-۱-۲- اهمیت و ضرورت تحقیق..... ۴

۱-۱-۳- پیشینه موضوع تحقیق..... ۵

۱-۱-۴- سوالات تحقیق..... ۵

۱-۱-۵- فرضیه تحقیق..... ۵

۱-۱-۶- اهداف و دستاوردهای مورد انتظار از تحقیق..... ۶

فصل دوم: مفهوم شناسی..... ۷

۱-۲-۱- مسئولیت..... ۸

۱-۲-۲- زن..... ۸

۱-۲-۳- اقتصاد..... ۹

۱-۲-۴- اقتصاد مقاومتی..... ۱۰

۱-۲-۵- اقتصاد اسلامی..... ۱۰

بخش دوم: مسئولیت زنان در تحقق اقتصاد مقاومتی

فصل اول: مسئولیت زنان در زمینه ی دوری از تجمل گرایی..... ۱۸

۲۲	 ۱-۱-۲- تجمل گرایی و اقتصاد مقاومتی
۲۴	 نتیجه
۲۵	 فصل دوم: مسئولیت زنان در زمینه ی صرفه جویی
۳۰	 ۱-۲-۲- عجیب ترین راه اعتراض به اسراف
۳۲	 نتیجه
۳۳	 فصل سوم: مسئولیت زنان در به کارگیری کالای داخلی
۳۸	 نتیجه
۳۹	 نتیجه گیری کلی
۴۰	 فهرست منابع

کاربرد و استراتژیک نام برد صناعی که نه تنها مردم همان کشور تولید کننده بلکه مردم تمام جهان به آن نیاز دارند که بین این صنایع می توان به پوشاک و لوازم خانگی به عنوان دو جزء جدا نشدنی زندگی بشر اشاره کرد.

در جهان امروز کشورهای صاحب صنعت با همبستگی که بین خود به وجود آورده اند در واقع یک اتحادیه تولیدی بزرگی را تشکیل داده و بقیه ی کشورها را به طور مستقیم و یا غیر مستقیم وابسته به کالاهای خود نموده اند نظری که در این مورد مورد وجود دارد این است که این گونه کشورها یا سطح تولید بالایی که دارند می توانند این کالاها را با قیمت کم در داخل کشور خود عرضه کرد و رضایت مردم خود را جلب نمایند نکته ای که ضروری است در اینجا به آن اشاره این است که با توجه به تمامی نکاتی که گفته شد در فوق و علاوه بر تولید بالا و عرضه با قیمت کم می توان با اصلاح یک ویژگی در فرزندان آنها را به کالای داخلی علاقه مند کرد و آن چیزی نیست جز حفظ فرهنگ ایرانی اسلامی به گونه ای که اکثر افراد بر این باور هستند که تا حد زیادی بر مصرف کالای داخلی تأثیرگذار است.

در این میان زنان دو وظیفه بسیار مهم دارند:

اول اینکه نیازهای خود را از محصولات داخلی تأمین کنند که این مهم، سبب اشتغال کمک به تولید و رشد و نشاط اقتصادی می شود. و دوم اینکه با خرید کالا داخلی ضربه ای به سیاست دشمن برنند از این رو با اعتقاد دینی و غیرت ملی باید جنس داخلی را بخرند و از جنس خارجی پرهیزد.

نتیجه

زنان با مصرف کالای داخلی علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان باعث حفظ فرهنگ اصیل ایرانی اسلامی نیز می‌شود. نقش خانواده به خصوص زنان در ترویج فرهنگ مصرف کالای داخلی به جای به کارگیری کالای خارجی از اهمیت به سزایی برخوردار است.

نتیجه گیری کلی

به نظر می رسد در صورتی که دختران، مادران، همسران جایگاه و مقاوم و همچنین وظایف و مسئولیت های خود آشنا شوند می توانند جهت مهار قشار و تحریم ها نقش به سزایی ایفا نمایند.

زن می تواند در به کارگیری کالای داخلی، دوری از تجمل گرایی و صرفه جویی تأثیر داشته باشند

زن می تواند با مهر و خلاقیتی که دارد اقتصاد مقاومتی را در جامعه پیاده کنند.

فهرست منابع

قرآن

نهج البلاغه

۱. روزنامه خراسان، تاریخ انتشار ۳۱ فروردین، ۱۳۹۱، کد خبر، ۲۳۹۸۲.
۲. عوامل تأثیر پذیری زنان از تهاجم فرهنگی، سال ۱۳۹۵.
۳. معارف و معاریف، مصطفی حسینی دشتی، ج ۳.
۴. نقش فرهنگ در مقاوم سازی اقتصاد، حسین اسحاقی، چاپ اول، قم، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۳.
۵. دفاع از حقوق زنان، محمد حکیمی، چاپ سوم، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۸۲.
۶. تحلیلی بر مهم ترین مسائل زن و خانواده در ایران، محمدرضا زیبایی نژاد، قم، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، بهار ۹۳.
۷. اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری، سخرانی، بی جا، بی تا،
۸. نقش زن ایرانی در اقتصاد ملی، مقاله مهدی سعادت، بی جا، آبان ۹۱.
۹. فصلنامه تحلیلی سیاسی اجتماعی طنین اندیشه، بی جا، بی تا.
۱۰. محمد، معین، فرهنگ فارسی.
۱۱. محمد علی، تسخیری، اقتصاد اسلامی درس های در آیین اقتصادی اسلام و ساخت تکمیلی و اصولی متعلق به مسائل معاصر مترجم: محمد مقدس، چاپ دوم، بی جا، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی - معاونت فرهنگی، ۱۳۹۰.

۱۲. محمد، صدر، اقتصاد ما یا بررسی هایی درباره مکتب اقتصادی اسلام، ترجمه : محمد صادق بجنوردی ، چاپ اول، بی جا، انتشارات اسلامی ، ۱۳۵۰.
۱۳. موسسه فرهنگی قدر ولایت، اقتصاد و عرضه اقتصادی از نگاه رهبر معظم انقلاب، چاپ دوم، بی جا، ناشر موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت ، ۱۳۹۱.
۱۵. ناصر، مکارم شیرازی ، برگزیده تفسیر نمونه.
۱۶. محمد بن یعقوب، کلینی، اصول کافی، علی اکبر غفاری و محمد آخوندی، ج ۳، چاپ چهارم، تهران، ناشر الاسلامیه، ۱۴۰۷ ق.
۱۷. پایگاه خبری تحلیلی پرسمان ، سایت پرسمان ، ت . م : ۹۵/۵/۲۲.
۱۸. بیانات رهبری در دیدار کارگزاران نظام، ۱۳۹۱/۵/۳، منبع: فرضیه چغانه، پژوهشکده عفاف.
۱۹. دیدار اعضای شورای فرهنگی اجتماعی زنان، ۱۳۶۹/۱۰/۱۶.
۲۰. میزان الحکمه، ج ۸.
۲۱. عیسی، عیسی زاده، خانواده ی قرآنی، قم، مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۰.