



شورای سیاست گذاری حوزه علمیه قم
مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران
حوزه علمیه نرجس (س) زاهدان
تحقیق پایانی سطح دو (کارشناسی)

عنوان:

راهکارهای مبارزه با مدگرایی در جامعه حاضر

استاد راهنما:

خانم صغری شهرکی

پژوهشگران:

شکوفه پوران دخت

فاطمه شمس

سعیده سیاسر

فاطمه سرحدی

اسماء میرشکار

پاییز ۱۳۹۶

سَمِيعٌ عَلِيمٌ
الْحَمْدُ لِلَّهِ
الَّذِي هَدانا
لِإِسْلَامِهِ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ
الَّذِي هَدانا
لِإِسْلَامِهِ



شورای سیاست گذاری حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

حوزه علمیه نرجس (س) زاهدان

تحقیق پایانی سطح دو (کارشناسی)

عنوان:

راهکارهای مبارزه با مدگرایی در جامعه حاضر

استاد راهنما:

خانم صغری شهرکی

پژوهشگران:

شکوفه پوران دخت

فاطمه شمس

سعیده سیاسر

فاطمه سرحدی

اسماء میرشکار

پاییز ۱۳۹۶

تحمیدیه

ای خدلی من! تو را حمد و سپاس می گویم بر قضا و قدر نیکویت که بلای خود را ز من دفع فرمودی.

پس اکنون در خواست می کنم قرار ندهی بهره ی ما از رحمت تنها همین نعمت و عافیت دنیوی تا من به آن چه محبوبم بود، محروم باشم و دیگران به همین بلا که مرا تا خودش بود، به سعادت نائل شوند و اگر با این نعمت که عطا کردی، روز را شب و شب را روز کنم، در مقابل، مرا بلایی است که در آخرت منقطع نشود و عذابی که ابداً برطرف نمی گردد؛ دس آن چه را برایم به تاخیر انداخته ای، پیش انداز و آنچه را پیش انداخته ای، به تاخیر افکن؛ زیرا نعمتی که عاقبتش فنا است، بسیار نیست و کم نیست آنچه باقی و ابدی است و درود بفرست بر محمد (ص) و آل پاکش.

پیروی دائمی و بدن تعقل از پدیده آشفته‌گی ذهنی شدیدی را به دنبال دارد. فرد تا مدت‌ها در پی کسب آنهست و یعد از رسیدن به آن برایش کهنه می‌شود و با توجه به پدیده جدید ارائه شده دوباره دست به کار می‌شود تا آن را به دست بیاورد. عمده هزینه و تفکر او صرف موضوعی می‌شود که ریشه در اینست. به همین دلیل او را ارضاء نمی‌کند. جالب آن است که بسیاری از افراد، مد جدید را قلباً دوست ندارند و فقط برای اینکه از قافله عقب نمانند آن را می‌پذیرند. در پدیده مد و مدگرایی تفاوت فرهنگ‌ها و جوامع در نظر گرفته نمی‌شود و جریان یا ساختاری یکسان درجامع مختلف ارد می‌شود، درنتیجه و به طور قطع در بعضی فرهنگ‌ها و جوامع، جریان موقابل قبول نیست و افرادی که از آن پیروی می‌کنند ناچارند علاوه بر صرف وقت و هزینه گزاف، با افراد جامعه نیز دربیفتند. مطرح کردن افراد درمدکاملاً ابتدایی، سطحی و ظاهری است زیرا بدون توجه به تمامی ابعاد زندگی اجتماعی تعیین می‌شود و ماندگاری لازم را ندارد.

پیروی دائمی از مد، حس حسادت افراد را تحریک و تا حدی تقیت می‌کند. وقتی مد محور اصلی زندگی فرد باشد، فرد تمام مدت به زندگی دیگران چشم دوخته است تا مسایل جدید را شناخته و تهیه کند و اگر این امکان برایش فراهم نشود، مشغولیت ذهنی شدیدی پیدا می‌کند. از طرفی افرادی که از اعتماد بهنفس کمتری برخوردارند و علاه بر آن هیچ مزیت فکری و عقیدتی ندارند سعی می‌کنند بسیاری از ضعف‌های خود را با پوشیدن لباس‌ها و جواهرات گرانبه‌قیمت و مد روزنهان کنند و بدین وسیله خود را در معرض تحسینهای دیگران قرار دهند.

بدون شک کسانی تابع مد و مدگرایی می شوند که به عقد حقارت دچار شده و از درون پوچ و فاقد شخصیت علمی، معنوی، و اجتماعی باشند و با مدگرایی بخواهند برای خود شخصیت کسب کنند و توجه دیگران را به خود جلب نمایند و خود را به نحوی، نشان دهند.^۱

نتیجه گیری

مدگرایی بدون تفکر و منطق، اشتباه است و مدگرایی احساسی و لجام گسیخته، هویت ما را از بین می برد جامعه ایرانی، جامعه ای مدگرا می باشد که گاهی آن چنان دچار افراط در این زمینه می شود و جوانی که در این عرصه پا می گذارد به نوعی خودفراموشی فرهنگی و اصالتی می رسد. در جامعه ما نمی توان مد کنترل کرد اما می توان با آموزش های علمی و رفتاری به جوانان یاد داد که این نوع مدگرایی، خودباختگی است.

پیروی از الگوها و موهای غربی و پوشیدن لباس ها با آرم خارجی یا تقلید از مدل موی شخصیت ها نمی تواند موجب ترقی گردد. مدل مو سر فلان فوتبالیست، نمی تواند به ما شخصیت اعطا کند و موجب پیشرفت عوامل اصلی موفقیت در تمامی زمینه ها، خودباوری (اعتماد به نفس) و پایبندی به اصول اعتقادی و ارزش های اخلاقی است. تا زمانی که علم و دانش در وجود شخص شکوفا نگردد و زیر ساخت های شخصیت مبتنی بر الگوهای فرهنگ اصیل این مرز و بوم، شکل نگیرد، آرایش ظاهر و تقلید از مدها و الگوهای دیگران، جز بحران هویت و دور شدن از اصالت های خویشتن، نتیجه ای در برنخواهد داشت، پس بار دیگر در رفتارمان تجدید نظر کنیم و اصالت های فرهنگی اسلامی را در پرتو جذابیت های دروغین

^۱ KijnoVV.kisarbiog.ir تاریخ انتشار: ۱۳۹۴/۱۱/۹

فرهنگ بیگانه از دست ندهیم. همانگونه که میل به امروزی شدن و مدگرایی (که از ویژگی های دوران جوانی است). ناخواسته مارا به پیروی از الگوهای بیگانه می کشاند، غرور و احراز هویت نیز به همین دوره ی سنی اختصاص دارد، چه خوب است غرور و غیرت دینی رادر خویش تقویت کنیم و میل به امروزی شدن و مدگرایی را با الهام گرفتن از آموزه های دینی و اسلامی خویش و متناسب با فرهنگ خود، به فعلیت برسانیم.

منابع و مأخذ

*قرآن

۱. حمید، رجایی، آفرینندگی جانبی و باور دینی، (درآمدی بر تولید علوم انسانی اسلامی)، چاپ اول، اصفهان: شهر من، ۱۳۸۹.
۲. دهخدا، علی اکبر، لغت نامه دهخدا، ج ۱۳.
۳. ریتا، اتکینسون، زمینه روانشناسی، مترجم: محمدتقی براهنی و همکاران، ج ۱، تهران: رشد، ۱۳۷۵.
۴. غروی زاده، احمدرضا، درآمدی بر تئوری ها و مدل های تغییرات اجتماعی، تهران: جهاد دانشگاهی، ۱۳۷۴.
۵. فرامرزی، رفیع پور، آناتومی جامعه، تهران: شرکت سهامی انتشار، ۱۳۷۸.
۶. کلینی، محمد بن یعقوب، وسائل الشیعه، ج ۳.
۷. مایکل، دیددا، مدّ و مد، بی جا: جهان کتاب، ۱۳۹۴.
۸. مجله طبوبی، نگاهی به پدیده تجمل گرایی، فروردین، ۱۳۸۵.
۹. مد و مدگرایی و جایگاه آن در سبک زندگی اسلامی، قم: بوستان کتاب، ۱۳۹۴.
۱۰. مشهور، شیما، فشن دومین صنعت آلاینده محیط زیست، ۲۰، ۵، ۹۶.
۱۱. معین، محمد، فرهنگ معین، چاپ هشتم، تهران: سرایش، ۱۳۴۸.
۱۲. موسوی، سیدحسن، موسوی، مد و مدگرایی و جایگاه آن در سبک زندگی اسلامی، قم: بوستان کتاب، ۱۳۹۴.
۱۳. www.Cloob.com

۱۴. <http://khordadnews.ir> مقاله فرهنگ (تعریف فرهنگ).

۱۵. Hawzah.ne

۱۶. www.osveh.com در اهداف انقلاب اسلامی، بیانات مقام معظم

رهبری، جامعه اسلامی، ۱۳۹۴/۶/۶.

۱۷. Ladywear. Parsibiog. Com مقاله و عوامل پیدایش مد

۱۸. HJwzah.net تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۴/۱۷؛ منبع: نهاد مقام معظم رهبری.

۱۹. kisarbiog.ir تاریخ انتشار: ۱۳۹۴/۱۱/۹.