



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

مرکز تخصصی فقه و اصول النفیسه

شهر اصفهان

تحقیق جشنواره رشد ششم (میدانی)

عنوان

تأثیر طلاب خواهر سطح ۳ در افزایش اطلاعات دینی جوانان جامعه

استاد راهنما

جناب آقای میثم نعمت الهی

(زهره کدخدا زاده)

پژوهشگران

زینت مرشدی

سمیه ختایی

زهره ابراهیمی

پاییز ۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر طلاب خواهر سطح ۳ در بالا بردن اطلاعات دینی جوانان است و از آنجایی که خواهران طلبه در زمینه تبلیغ و تدریس تأثیرگذار خواهند بود. جامعه آماری به طور تصادفی و با توجه به حجم نمونه جدول مورگان از بین طلاب انتخاب شدند. شرکت کنندگان در این پژوهش ۱۱۵ طلبه که از بین مدارس علمیه استان اصفهان انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته ی ۲۳ سوالی با ضریب آلفای کرونباخ ۰.۸۷ درصد بوده و بر اساس نتایج به دست آمده از این نمونه فرضیه اصلی و دو فرضیه فرعی مورد تأیید قرار گرفت و با آزمون T تک متغیره مورد بررسی قرار گرفت. هر سه فرضیه با اطمینان ۹۹ درصد مورد تأیید قرار گرفت. نتایج این پژوهش از منظر طلاب، هردو مؤلفه ی تبلیغ و تدریس بر افزایش اطلاعات دینی جوانان جامعه مؤثر بوده است. کلید واژه: طلاب خواهر، اطلاعات دینی، تبلیغ، تدریس، حضور مؤثر طلاب.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	فصل اول: کلیات تحقیق
۳	۱-۱- بیان مسأله:
۳	۱-۲- سوالات تحقیق
۳	۱-۲-۱- سؤال اصلی
۳	۱-۲-۲- سوالات فرعی
۴	۱-۳- اهمیت و ضرورت
۴	۱-۴- اهداف تحقیق
۴	۱-۴-۱- هدف کلی
۴	۱-۴-۲- اهداف فرعی
۵	فصل دوم: ادبیات نظری تحقیق
۶	۱-۲- پیشینه ی تحقیق
۷	(۲-۲) مبانی و چهار چوب نظری تحقیق
۷	(۱-۲-۲) آیات و روایات
۹	(۲-۲-۲) وحدت حوزه و دانشگاه

- ۱۰-۲-۲-۱- معناسازی وحدت حوزه و دانشگاه
- ۱۰-۲-۲-۲- وحدت در اهداف کلی
- ۱۱-۲-۲-۳- جوانان دانشجوی بهترین و مهمترین مخاطبان روحانیت
- ۱۱-۲-۲-۳- اهداف حوزه های علمیه خواهران در مقطع سطح ۳
- ۱۱-۲-۲-۱- تقویت توان تبلیغ در زمینه احکام و معارف اسلامی
- ۱۲- معنای لغوی و اصطلاحی تبلیغ
- ۱۲- اهمیت تبلیغ در قرآن و روایات
- ۱۳- اهمیت تبلیغ برای جوانان و نوجوانان
- ۱۴- حدیث امام علی (ع) به فرزندش امام حسن (ع)
- ۱۴- خصوصیات یک مبلغ اثرگذار
- ۱۴-۱- اخلاص
- ۱۵-۲- علم و آگاهی مبلغ
- ۱۶-۳- گفتار بدون عمل تأثیر ندارد:
- ۱۶-۴- جوان بودن مبلغ
- ۱۷- مخاطبان
- ۱۷-۱- تعریف شخصیت
- ۱۷-۲- انواع تبلیغ از لحاظ پیام گیرنده و مخاطب
- ۱۸-۳- جهش احساسات
- ۱۹-۴- اصول تربیت اخلاقی در مسیر معصومان (ع)
- ۱۹- تبیین مواضع رفتارهای اخلاقی و راه های غلبه بر آنها
- ۲۰-۱- بیان عواقب و پیامدهای رفتارهای اخلاق
- ۲۰-۳- بهترین وسیله تربیت جوانان خودشناسی

۱	۳.۴۱	۲۱- توانایی مدرس در استفاده از فرصت ها برای بالا بردن اطلاعات دینی جوانان تا چه اندازه است ؟
۰.۷۹	۳.۱۷	۲۲- به نظر شما مدرس دینی آرامش روانی لازم را برای تاثیر گذاری در قشر جوان دارا بوده اند.
۰.۹۲	۴.۲۳	۲۳- طرز بیان مطالب در تدریس مطالب دینی تا چه اندازه در بالا بردن اطلاعات دینی جوانان موثر است

جمع بندی و نتیجه گیری

مطالعه حاضر بر روی میزان تأثیر طلاب خواهر سطح (۳) در بالا بردن اطلاعات دینی جوانان جامعه نشان می دهد که از منظر مبلغین و مدرسین خواهر، با رعایت مؤلفه هایی که مورد توجه جوانان است می توانند میزان تأثیر را تا حد زیادی بالا ببرند. با توجه به مطالعاتی که در زمینه روانشناختی جوانان به عمل آمد مؤلفه های موثر، در قالب پرسش نامه محقق ساخته، تنظیم و در اختیار جامعه آماری قرار گرفت. جامعه آماری که اغلب طلبه های مدرسه یا مبلغ با میانگین سنی ۳۲ سال و انحراف ۶ سال کمتر یا بیشتر بودند.

نتایج حاصل از بررسی پاسخ های ایشان نشان می دهد که بالا بودن سطح علمی و معنوی، پاسخگویی به صورت استدلالی و منطقی، نیاز سنجی و پاسخ به شبهات روز، فعال بودن در فضای مجازی، به روز بودن با تکنولوژیهای جدید، آراستگی ظاهری، جوان بودن و چهره مقبول در جذب جوانان و بالا بردن اطلاعات دینی آنها بسیار موثر است.

با توجه به اختصاصی بودن برخی پرسش های تنظیمی در زمینه تبلیغ و تدریس و نتایج حاصله از بررسی آنها میزان تأثیر در تبلیغ و تدریس به یک میزان و به یک درصد تقریباً مساوی طبق جداول شماره ۸ و ۹ با درصد اطمینان ۹۹ درصد به اثبات رسید. فرضیه اصلی با توجه به جدول شماره ۹ با درصد اطمینان ۹۹ درصد به اثبات رسید.

در پایان لازم به ذکر است جامعه آماری شرکت کننده در این مطالعه محدود به طلاب خواهر مبلغ و مدرس بود. و مطالعه حاضر فقط از یک منظر و از دید طلاب مورد بررسی قرار گرفت. بنابراین می توان با قرار دادن جوانان در جامعه آماری این مسأله را از زوایای دیگر نیز مورد بررسی قرار داد و به نتایج بهتری دست یافت. محدودیت زمانی و جمع آوری داده ها و تجزیه و تحلیل آنها برای یک جامعه آماری وسیع مانع از انجام تحقیق دو متغیره شد بنابراین فقط به جامعه آماری طلاب اکتفا شد.

منابع وماخذ:

- قرآن کریم
- نهج البلاغه
- کلینی، محمد بن یعقوب، الکافی (ط-الاسلامیه)، تهران، دارالکتب الاسلامیه، (۱۴۰۷ق).
- معین، محمد، فرهنگ فارسی معین (چاپ اول)، تهران، چاپخانه حیدری، (۱۳۸۲)
- ابن بابویه، محمد بن علی (شیخ صدوق) الامالی، تهران، کتابچی، (۱۳۸۶).
- صدرالدین شیرازی، محمد بن ابراهیم، شرح اصول کافی (صدرا) محقق محمد خواجوی، تهران، مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی (۱۳۸۳)
- آمدی، عبدالواحد، غررالحکم و دررالکلم، ترجمه محمد علی انصاری، تهران، چاپ افست.
- صادق اردستانی، احمد، روش تبلیغ و سخنرانی (چاپ پنجم)، قم، موسسه بوستان کتاب.
- جمیری، عبدالله بن جعفر، قرب الاسناد (ط-الحديثه)، محقق موسسه آل البيت (عليهم السلام)، قم: موسسه بوستان کتاب (۱۴۱۳ق).
- فلسفی، محمد تقی، جوان از نظر عقل و احساسات (چاپ هشتم)، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی (۱۳۸۶)
- کرمی، رضا علی، روش تبلیغ اصول، مبانی، قالب ها (چاپ چهارم)، قم: افق فردا، (۱۳۸۰)
- -----، روشهای تبلیغ از طریق خطابه ها، ابزارها، روضه، مناظره (چاپ دوم)، قم: دارالثقلین. (۱۳۷۷).
- موظف رستمی، محمد علی، تجارب مبلغین در خصوص جذب نوجوانان و جوانان (چاپ اول) انتشارات دارالمعارف، (۱۳۸۶).

- خامنه ای، علی، برخورد شایسته با جوانان در آیینۀ نگاه رهبری (چاپ پنجم)، تهران: موسسه فرهنگی قدر ولایت، (۱۳۸۷).
- داوودی، محمد، حسینی زاده، سید علی، سیره تربیتی پیامبر (ص) و اهل بیت (علیهم السلام)، چاپ سوم، قم پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- فصلنامه، نبوی محمد حسن، مبلغان ۸۲ (شهریور / مهر ۱۳۸۵)
- محمدی ری شهری، محمد، تبلیغ در قرآن حدیث، دارالحدیث، ۱۳۸۲
- علامه طباطبایی، محمد حسین، موسوی همدانی، محمدباقر، دفتر انتشارات اسلامی وابسته به جامعه مدرسین قم، ۱۳۸۷
- مکارم شیرازی و دیگران، ناصر، تفسیر نمونه، دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۸۲
- اداره ارتباطات دبیرخانه شورای عالی حوزه های علمیه، حوزه و روحانیت در نگاه رهبری، قم، بی جا، ۱۳۸۲
- حسین زاده علی، سیره تربیتی پیامبر (صلی الله علیه وآله) و اهل بیت (علیهم السلام) (نگرشی بر آموزش با تأکید بر آموزش دینی، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۰
- خفیفه، حسین، روش ها و فنون تدریس، قم، مرکز نشر هاجر، ۱۳۸۵
- واسطی، عبدالحمید، راهنمای تدریس بر اساس نگرش اسلام به علم و علم آموزی، قم، دارالعلم، ۱۳۸۱
- کریمی، عبدالعظیم، تربیت چه چیز نیست، تهران انتشارات تربیت، ۱۳۹۲
- حجتی، محمدباقر، آداب تعلیم و تعلم در اسلام، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۷
- شعبانی، حسن، مهارت های آموزشی (روش های نوین تدریس)، سمت، ۱۳۸۲.

- www.rasathesis.ir