



شورای عالی حوزه‌ی علمیه

مرکز مدیریت حوزه‌ی علمیه خواهران

مدرسه علمیه‌ی فاطمه الزهرا (سلام الله عليها)

شهرستان نجف آباد - ولایت شهر

تحقيق رشد گروه نیايش

عنوان

تأثیر اینیمیشن‌های خارجی بر کودکان ۷ تا ۱۱ سال دختر

شهرستان نجف آباد

استاد راهنمای:

خانم ظاهره شفیعی

دیپر گروه:

خانم بنت الهدى رستگاري

پژوهشگران:

راحله مری، خدیجه پیرعلی، مریم هارونی، زهرا هارونی

۱۳۹۶ پاییز





شورای عالی حوزه‌ی علمیه

مرکز مدیریت حوزه‌ی علمیه خواهران

مدرسه علمیه‌ی فاطمه الزهرا (سلام الله علیها)

شهرستان نجف آباد - ولایت شهر

تحقيق رشد گروه نیايش

عنوان

تأثیر اینیمیشن‌های خارجی بر کودکان ۷ تا ۱۱ سال دختر

شهرستان نجف آباد

استاد راهنما:

خانم طاهره شفیعی

دییر گروه:

خانم بنت الهدى رستگاري

پژوهشگران:

راحله مری، خدیجه پیرعلی، مریم هارونی، زهرا هارونی

۱۳۹۶ پاییز

تحمیدیه:

حمد و سپاس پروردگاری را که به موازات پیشرفت صنایع و علوم و متحول شدن زندگی بشری و لذت های کاذب؛ تنها مُستکن آرامش بخش روابط انسانی و روح و روان آدمی از طلوع کودکی تا غروب زندگی است.

تقدیمه:

تقدیم به ساحت مقدس مادران و پدران و تمام کسانی که دستی در تربیت دارند که با صبر و شکیبایی خود فرایند مدبرانه ای را در انجام تربیتی سالم در عصر تکنولوژی رقم می زند.

تقدیریه:

تقدیر و سپاس از اهل هنری که دغدغه آنان انتقال مفاهیم ناب اهل بیت به کودکان به نحو شایسته است، تا فرآیند انتقال ارزش ها، هنجرها، عقاید، باورها، معیارها و الگوهای رفتاری رسانه ای آنان، آینده ای سالم را برای کودکان دلبندمان رقم بزند؛ چرا که هیچ پاداشی در عرصه هنر و رسانه شایسته تر از توفیق معنوی نخواهد بود.

چکیده:

تحقیق حاضر تأثیر اینیمیشن های خارجی بر کودکان ۷ تا ۱۱ سال، را از تعداد دختر کل نجف آباد ۱۴۳۰۸ نفر در شهرستان مورد بررسی قرار داد که در ابتدا مبحث نظری آن را برابر سه بعد فردی و اجتماعی و تحصیلی تبیین شد وسپس از مجموع مباحث، پرسشنامه ای تدوین شده و به تعداد ۲۰۰ نفر در بین مادران و فرزندان دختر شهرستان توزیع کرده و از طریق نرم افزار SPSS به تحلیل و تجزیه فرضیه پرداخته شد. در مجموع از فرضیات بیان شده فرضیه های تأثیر اینیمیشن های خارجی بر پوشش ظاهری افراد، استفاده از لوازم آرایشی، انتخاب دوست، کارتنهای هیجانی رزمی، لوازم التحریر، وسایل، شبیه قهرمان بودن و علاقه به امامان، هم توسط والدین و هم کودکان تاثیر داشت. سایر فرضیه ها یعنی تأثیر اینیمیشن بر درس و تحصیل اثر نداشت. به همین دلیل همانند سازی و الگو برداری در این سنین باعث می شود که اینیمیشن ها تاثیر بیشتری روی کودکان داشته باشند. کودکان در تمام جوامع اهمیت و جایگاهی ویژه دارند. استعمارگران از طریق مهارت های این بعد هنری، فرهنگی دست به فجایع عظیم و کشنده ای زده و عامل شکار اذهان کودکان و القاء ارزش های غربی در غالب جنگ نرم گردیده اند. آنان از طریق اینیمیشن های مختلف در واقع خشونت و به مقابله با عقاید و فرهنگ اسلامی پرداخته و به گسترش فساد و از هم پاشیدگی تلاش فراوانی به عمل آورده اند.

واژگان کلیدی: اینیمیشن، دختران، کودکان دبستانی، جنگ نرم، تربیت، تربیت دینی

امین، بابا زاده، گزارشی از رسانه های انقلاب اسلامی ایران، فصل نامه فرهنگ پویا، شماره ۹ - ۸، شهریور ۱۳۸۷.

داود، رنجبران، جنگ نرم، چ پنجم، تهران، ناشر ساحل اندیشه‌ی (سات)، زمستان ۸۸

نشریه

۱- عالم زاده نوری، محمد، سایت دانشگاه علم و صنعت ایران. ir . www.iust.ac.ir

۲- نشریه « سیاحت غرب » مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما:

<http://pajuhesh irc ir Book index>

**ضمائمه: پرسشنامه
پاسخگوی محترم:**

بازسلام، پرسشنامه حاضر به منظور تاثیر اینیشن های خارجی بر روی دختران ۷ تا ۱۱ سال شهرستان نجف آباد تهیه شده است. لطفا با پاسخگویی دقیق به سوالات بnde را در پیشبرد این امر یاری فرمایید. ضمینا پرسشنامه بدون ذکر نام می باشد. پیش اپیش از همکاری صمیمانه و صادقانه شما کمال تشکر را دارم.

جمله	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
کارتون های خارجی بر طرز صحبت کردن فرزندم اثر می گذارد.	۱						
کارتون های خارجی تاثیر زیادی بر کنجهکاوی های فرزندم با جنس مخالف دارد.		۲					
کارتون های خارجی تاثیر زیادی بر کنجهکاوی های فرزندم نسبت به خودش دارد.			۳				
کارتون های خارجی بر روی انتخاب دوست یا مربی فرزندم دارد(زیبا،)				۴			
کارتون های خارجی بر انتخاب شغل آینده فرزندم تاثیر دارد.					۵		
کارتون های خارجی و قهرمان کارتون ها در انتخاب نوع غذای فرزندم تاثیر دارد. (تغذیه سالم، فست فود)						۶	
کارتون های خارجی در انتخاب وسایل فرزندم تاثیر دارد. (لوازم التحریر، کیف، و....)							۷

			کارتون های خارجی باعث آسیب رساندن فرزندم نسبت به محیطش می شود. (خانه، حیوان آزاری، درختان...)	۸
			کارتون های خارجی بیشتر باعث بازی های فردی فرزندم می شود. (نه بازی های گروهی)	۹
			فرزندهم با دیدن کارتون های خارجی دوست دارد همانند آن ها لباس پوشید.	۱۰
			فرزندهم با دیدن کارتون های خارجی زمان کمتری بری درس خواندن می گذارد.	۱۱
			بچه ها با دیدن کارتون ها سطح توقعات شان بالا رفته و با والدین خود ناسازگاری می کنند.	۱۲
			فرزندهم خود را با شخصیت های کارتونی (سیندرا، باربی...) مقایسه می کند.	۱۳
			فرزندهم هزینه های زیادی صرف انیمیشن های خارجی می کند.	۱۴
			تماشای انیمیشن های خارجی تاثیر زیادی بر انزوا و افسردگی فرزندان دارد.	۱۵
			تماشای انیمیشن های خارجی تاثیر زیادی بر عدم رضابت فرزندم از خود (چهره، پوست، مو، اندام) تاثیر دارد.	۱۶
			تماشای انیمیشن های خارجی علاقه زیادی به استفاده از لوازم آرایشی برای فرزندان دختر ایجاد می کند.	۱۷

سن پدر:

سن مادر:

سن فرزندم:

فرزند چندم:

تعداد فرزندان:

..... خوب بد متوسط سطح درآمد خانواده:

بی سواد ابتدایی راهنمایی متوسطه دانشگاهی و بالاتر میزان تحصیلات پدر:

بی سواد ابتدایی راهنمایی متوسطه دانشگاهی و بالاتر میزان تحصیلات مادر:

جمله	نمره	ردیف
من غذاهای خانگی را بیشتر از فست فود دوست دارم.	۱	۱۰۰
من کارتون های ایرانی را بیشتر از کارتون های خارجی دوست دارم.	۲	۹۵
من تماشای کارتون را بیشتر از بازی های گروهی دوست دارم.	۳	۹۰
من اسباب بازی شبیه کارتون هارا دارم.	۴	۸۵
من تماشای کارتون را به درس خواندن ترجیح می دهم.	۵	۸۰
من بازی های فردی را بیشتر از بازی های گروهی دوست دارم.	۶	۷۵
من دوست دارم دوستانم بیشتر (پسر) باشند.	۷	۷۰
من کارتون های رزمی و هیجانی را بیشتر دوست دارم.	۸	۶۵
من کارتون های امامان را دوست دارم.	۹	۶۰

		من شخصیت های کارتونی (چشم آبی مو بور) را بیشتر از شخصیت های مو مشکی دوست دارم.	۱۰
		من وقتی کارتون مورد علاقه ام را تماشا می کنم، دوست دارم همانند قهرمان کارتونم باشم.	۱۱
		من دوست دارم موها و چهره ام مانند شخصیت های کارتونی (باربی، زیبایی خفته و .. باشد)	۱۲