

بسمه تعالی

خرید کالای ایرانی آری یا نه؟

معاونت پژوهش مدرسه علمیه خدیجه کبری (علیها السلام)، به مناسبت هفته پژوهش، اقدام به برگزاری کرسی آزاد اندیشی با موضوع "خرید کالای ایرانی آری یا نه؟" کرد. الگوی این کرسی طلبه با طلبه بوده و در جمع همه طلاب مدرسه برگزار شد.

ضرورت طرح این کرسی:

در جوامع بشری و خصوصا امروزه بسیاری از معادلات جهانی بر پایه های اقتصادی صورت می گیرد بسیاری از معاهدات و قراردادهای سیاسی، ارتباطات و یا قطع ارتباط و یا حتی جنگ ها و حتی القاءات و هجمه های فرهنگی ریشه در منافع اقتصادی دولت ها و خصوصا دولت های انحصار طلب و زیاده خواه دارد. لذا همه دولت ها باید در پشت پرده روابط خود با سایر کشورها این سوگیری اقتصادی را خوب درک کنند زیرا مسامحه کردن در این مورد زمینه غلبه سیاسی فرهنگی و در نهایت دینی سایر کشورها را در پی خواهد داشت، همان هدفی که برای آینده جهان از سوی کشورهای استعمارگرو لابی های صهیونیستی ترسیم شده است.

در کشور ما نیز این خطر بارها از سوی رهبر فرزانه ایران اسلامی به مردم و مسئولین گوشزد شده است و ایشان در بسیاری از فرمایشات خود به لزوم اقتدار اقتصادی مملکت تاکید کرده اند و این اهتمام ایشان از عناوینی که برای شعار سالها انتخاب می کنند مشخص و روشن است.

باتوجه به نظرات ایشان خرید کالای ایرانی باید در اولویت هر خانواده ایرانی واقع شود و با توجه به مجموعه راهبرد های ایشان در طی سالیان گذشته هر خانوار ایرانی با رعایت اصول اصلاح الگوی مصرف

ورونق دادن به چرخه تولید کشور و حمایت از کار و سرمایه ایران و ایرانی باید خرید کالای ایرانی رابعنوان رکن رکین، در برنامه ریزی سبد خرید خا نوار قرار دهد .

مقام معظم رهبری در مجموعه ای از فرمایشاتشان این امر را تبیین فرموده اند که؛ خرید کالای ایرانی باید با حمایت دولت از کارگر ایرانی و سرمایه گذار ایرانی والبته با بهبود کیفیت و پایین آوردن قیمت تمام شده تولید کالا همراه باشد.

در ادامه از آنجا که محیط علمی محل مناسبی برای طرح شبهات و حل چالش های ذهنی افراد می باشد. لذا مدرسه علمیه خدیجه کبری (علیها السلام) این موضوع را در جمع طلاب این مدرسه نظرسنجی کرده و باتوجه به اینکه خرید کالای ایرانی از سوی بسیاری از افراد مطلوب و یا حداقل قابل قبول فرض می شود ولی در مرحله عمل همین افراد به علل شخصی و یا علل اجتماعی و...از خرید کالای ایرانی سرباز می زنند .بنابراین ما ضروری دیدیم تا این مساله در قالب کرسی به چالش کشیده شده و باتوجه به بازتاب تبلیغی طلاب در جامعه ایشان بتوانند پاسخگوی این چالش در ذهن مخاطبان خود باشند.

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران

معاونت پژوهش مدرسه علمیه : خدیجه کبری
سلام الله علیها

خرید کالای ایرانی آری یا نه؟

طلبه ارائه کننده : لیلا اسماعیلی

طلبه منتقد : کبری حیدری

استاد داور : زهرا حاتمی

پاییز ۱۳۹۶

چکیده نظرات طلبه ارائه کننده بحث :

برای ایجاد یک فرهنگ ابتدا باید زمینه ها ی آن را فراهم کرد و موانع پیش رو را برطرف کرد در مورد بحث خرید کالای ایرانی همین امر صادق است به این شکل که بدون زیر ساخت های اصلاحی نمی توان به فرهنگ خرید کالای ایرانی رسید . یکی از موانع موجود در سر راه خرید کالای ایرانی هم در بخش فرهنگی ما وجود دارد که به فرموده مقام معظم رهبری رسوبات زمان طاغوت است که القاکننده این فکر است "که جنس خارجی بهتر است !!!" ولی عمده بحث ما در موانعی است که در چرخه تولید و اقتصاد کشور است که یک بخش آن مربوط به سیاست گذاری دولت ها است و بخش مهم تر تولید کننده ها و تولیدات کارخانه ها است .

افراد موثر در چرخه تولید به علل مختلف از جمله نبود فضای رقابت کمتر به ارتقای سطح محصول توجه ندارند و کیفیت پایین و نبود تنوع نیز از مواردی است که مانع مهمی در سر راه خرید کالای ایرانی می باشند.

در مواردی هم که کالای ایرانی کیفیت مورد نظر را برای ارائه در مصرف داخلی دارد و مورد رغبت مصرف کننده است ، قیمت بالای آن می تواند مانع خرید کالای ایرانی باشد که این هم در اثر کم بودن بهره وری و بدنبال آن بالا رفتن قیمت تمام شده کالا می باشد.

با توجه به این مسائل و با لحاظ وضعیت معیشتی غالب افراد خرید کالای ایرانی راه حل تقویت و استقلال بنیه اقتصادی کشور نیست و اتفاقا عدم خرید کالای ایرانی مراجع ذیربط از جمله سرمایه گذار و تولید کنندگان را به چالش کشیده و زمینه رقابت با کالاهای خارجی را در عرصه تولید و عرضه ایجاد می کند. و در نهایت موجب این می شود که کالای ایرانی در رقابت با کالای خارجی خوب ظاهر شود و بتواند بازار خرید را تا حد قابل قبولی به خود اختصاص دهد.

نتایج دیدگاه :

خرید کالای ایرانی به نفع مصرف کننده نیست به این علل :

-کیفیت پایین

-نبود گارانتی

-نبود تنوع

- ودر صورت کیفیت خوب قیمت تمام شده بالا

وبه نفع تولید کننده نیز نیست به این دلیل که تا زمانی که مصرف کننده کالایی را خریداری می کند که فاکتورهای مطلوب را ندارد تولید کننده نیز محصولات خود را ارتقا نداده ودر حالت رکود مانده وپیشرفت نمی کند.

چکیده نظرات طلبه منتقد :

قوای اقتصادی در هر کشور وهر دولت پشتوانه بسیار مهم و تعیین کننده است .از طرفی برای پایدار بودن اسلام باید حکومت ودولت اسلامی مقتدری بر امور حاکم باشد در نتیجه اقتصاد دولت اسلامی باید قدرتمند ومستقل باشد واین امر در صورتی عملی است که تولید حرف اول در اقتصاد کشور باشد وواردات تغذیه کننده بازار ما نباشد وچرخه تولید زمانی سالم وروان است که محصولات آن به بازار و بالاخص بازار داخل رسیده ومورد مصرف مشتری قرار بگیرد تا سرمایه وسود دوباره به حلقه تولید رسیده وچرخه ادامه یابد ودر این امر اولویت با مصرف داخلی است.

از طرفی بسیاری از کالاهای ما هستند که بسیار مطلوب بوده ولی مورد غفلت قرار می گیرند و بالعکس بسیاری از کالاهای بی کیفیت خارجی نیز هستند که بعلت ارزانی مورد استقبال خریدار قرار می گیرند . واین نشان دهنده یک نوع اشتباه در محاسبات فکری واقتصادی خریدار است .واین سوال نیز مطرح است که چرا مصرف کننده کالای خوب خارجی را گران می خرد ولی به خرید کالای خوب ایرانی که قیمت بالا دارد ایراد دارد؟

همچنین در کشورهای غیر اسلامی دیده شده که برای تقویت حکومت بصورت جهادی دست به ریاضت اقتصادی زده ونتیجه گرفته اند وحال چرا ما بااین پشتوانه غنی اسلامی در مورد حکومت اسلامی وسابقه درخشان دردفاع مقدس وقضیه غرامت دادن زنان تبریز برای پس گرفتن بخشهایی از خاک ایران وبسیاری از جانفشانی های مردم ایران درراه استقلال کشور وپایداری نظام طیبه اسلامی از کیان استقلال اقتصاد وبالتبع از هویتمان دفاع نکنیم ؟؟؟

نتایج دیدگاه :

- کیفیت پایین در مورد محصولات خارجی اصلا مانع خرید نیست .
- محصولات ایرانی خوب در بازار موجود است که مورد غفلت هستند. (از جمله بهترین مارک تولید قاشق و چنگال تولید شهرستان ابهر است که ما زنجانی ها بی خبریم !!!)
- خرید کالای ایرانی خوب و مقداری گران هم می تواند جایگزین کالای خارجی گران شود .
- با حمایت خریدار داخلی تولید کننده می تواند تقاضاهای مورد نظر مصرف کننده را تامین کند.
- از همه مهم تر اقتدار اقتصادی نیازمند عزم جزم مردم کشور اسلامی ما است که در تاریخ خود از جان گذشتگی ها برای حکومت اسلامی داشته است و هم اکنون نیز جهاد اقتصادی را در پیش دارند.

جمع بندی داور :

منطق زندگی هر فرد تعیین کننده ترین امر در شیوه زندگی او است . و از آن جا که منطق زندگی هر مسلمان ایرانی مبنی بر اسلام و اقتدار ایران است ، بنابراین حمایت از حکومت اسلامی و در نهایت اسلام و داشتن ایران مقتدر است تا در سایه استقلال اقتصادی از لحاظ سیاسی و فرهنگی و حتی نظامی مستقل باشیم بنا براین حمایت از تولید کننده داخلی ما رابه این اهداف می رساند . اما باید در نظر داشت که این امر باید در کنار اهتمام تولید کننده ها و صاحبان سرمایه به ارتقا سطح کیفی و خدماتی تولیدات خود باشد تا از این طریق مصرف کننده ایرانی از خرید خود رضایت بیشتری داشته باشد .







«کاربرگ ارزیابی کرسی های آزاد اندیشی»

موضوع کرسی: خرید کالای ایرانی آری یا نه؟ استان: زنجان شهرستان: زنجان مدرسه: خدیجه کبری (علیها السلام)

سطح: ۲

امتیاز	بارم	معیارها	ردیف
۸	۹	انطباق موضوع با اولویت های علمی جامعه	۱
۸	۹	چالشی و جزئی بودن موضوع	۲
۹	۹	بدیع و کاربردی بودن موضوع	۳
۷	۱۰	تبیین و تحدید دقیق موضوع توسط ارائه کننده	۴
۷	۹	کیفیت استدلال و استنتاج توسط ارائه کننده	۵
۸	۹	استفاده از منابع معتبر و پرهیز از مطالب حاشیه ای توسط ارائه کننده	۶
۹	۹	توانایی در ارائه شبهات و اشکالات توسط منتقد	۷
۹	۹	رعایت اصل عدالت و بی طرفی توسط استاد داور	۸
۹	۹	توانایی و تسلط علمی استاد داور در جمع بندی مطالب	۹
۷	۹	تاثیر کرسی در شکوفایی روحیه طلاب و رشد کمی و کیفی علمی ایشان	۱۰
۵	۹	ارائه گزارش کامل کرسی در قالب بولتن خبری همراه با فرم نظرسنجی	۱۱
۸۶	۱۰۰	جمع امتیازات	