



کرسی آزاداندیشی



موضوع کرسی آزاداندیشی: نقش رسانه شناسی در بهینه سازی استفاده از شبکه های اجتماعی

استان: اردبیل شهر: اردبیل مدرسه علمیه: مرکز تخصصی حضرت رسول اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم) استادارائه کننده: خانم رویا نژاد دادگر
استادمنتقد: طلاب داور: دکتر حسین محسنی تاریخ: ۹۶/۱۲/۱۴

چکیده نظرات استاد ارائه کننده بحث:

مفهوم شناسی اصطلاحات:

رسانه: وسیله ای که به کمک آن پیام از فرستنده به گیرنده ای انتقال می یابد.

ارتباط: فرآیندی که در آن پیام منتقل می شود.

عناصر ارتباط: فرستنده پیام، پیام و گیرنده پیام

فرآیند ارتباط: منبع، پیام، رمزگذاری، مجرا، رمزگشایی، گیرنده، بازخورد.

پیام رسان ها: پیام رسان هر چیزی است که پیام را از فرستنده پیام دریافت می کند و به دریافت کننده می رساند.

شبکه های اجتماعی: هر سرویس آنلاین، سایت یا برنامه تلفن همراه که به افراد اجازه می دهد تا ارتباط برقرار کنند و اجتماعی باشند.

کارکرد رسانه ها مختلف است و اخبار و اطلاع رسانی، سرگرمی، راهنمایی و رهبری، آموزش و انتقال فرهنگ جزو مهمترین کارکرد رسانه است.

تولید محتوا اصولی دارد و اصلی ترین شاخصه ی آن متناسب با سطح شعور مخاطب بودن، ذائقه سنجی، فرهنگ شناسی، انتخاب موضوع متناسب با نیاز مخاطبین و مستند سازی است. با توجه به فعالیت های بی وقفه دشمن در فضای مجازی بر علیه دین اسلام باید گفت زمینه سازی در جهت نفوذ باورهای دینی افراد جامعه اسلامی ایران از اهداف دشمنان است و در چنین فضایی وظیفه مسلم طلاب ورود در فضای مجازی و محتوا سازی دینی است تا افراد جامعه را در برابر توطئه های دشمنان بیمه نمایند و این رسالتی است که وضعیت جامعه نوین آن را اقتضا می کند.

باید توجه داشت پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی با هم متفاوتند. در پیام رسان ها معمولا تعداد گیرندگان پیام محدود است و شبکه های اجتماعی که همان اینترنت است حجم بالایی از مخاطبین را دربر می گیرد.

چکیده نظرات استاد منتقد:

در ادامه طلاب منتقد با اشاره به گستردگی دامنه فعالیت و تنوع مخاطبین رسانه ها مباحثی را مطرح کردند:

- برخی از شاخصه های مربوط به اصول تولید محتوا مطابق با گفته استاد ارائه کننده غیر ممکن است و اعمال نظریات شخصی و انتقال فرهنگ از طرف ارائه کننده محتوا، غالب ترین شکل ارائه محتوا در رسانه است بنابراین ملاحظه فرهنگ مخاطبین در فضای مجازی جایگاهی ندارد.
- با توجه به این که ارتباط در رسانه ها و شبکه های اجتماعی از نوع چهره به چهره نیست. پس پیام در این شبکه ها با هر هدفی منتقل شود بخشی از آن به خودی خود از بین می رود؛ چرا که مخاطبین این شبکه با توجه به درجه فهم و فرهنگ خود پیام ها را دریافت می کنند.
- فردی که دارای باورهای دینی است ممکن است با هدف های مختلفی وارد گروههایی معاند در شبکه های مجازی شود. در این صورت ارائه محتوایی همسو با نیاز و فرهنگ مخاطب معنایی نخواهد داشت.

نتایج دیدگاه موافق:

آشنایی با پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی یکی از الزامات زندگی امروزی بشری است و با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری(مدّ ظله العالی) حضور طلاب در این فضا اجتناب ناپذیر است و با توجه به جنبه جذب حداکثری مخاطبین خواسته ناخواسته باید فرهنگ و نیاز آنها در رسانه ها مورد توجه ارائه کنندگان محتوا قرار گیرد.

نتایج دیدگاه مخالف:

ارائه کنندگان محتوا در رسانه های بیشتر در پی تأثیر گذاری هستند و بر این اساس محتوایی را ارائه می کنند که متناسب با اهداف خودشان باشد. بنابراین تأکید بر ارائه محتوایی متناسب با نیاز مخاطبین رسانه امری غیر ممکن به نظر می رسد.

جمع بندی داور:

فضای مجازی در جامعه کنونی جایگاه ویژه ای دارد و با توجه به ویژگی هایی خاصی که در این فضا وجود دارد مخاطبین به ویژه طلاب باید احتیاط لازم را داشته باشند و از سواد رسانه ای لازم برخوردار باشند چرا که افراد، بیشتر در فضای مجازی تأثیر می پذیرند و گروهها و کانال ها بیشتر به مخاطبین خط و ذهنیت می دهند و به مرور زمان با تداوم استفاده مخاطبین نوعی فلج مغزی برای مخاطبین به دنبال دارند. در فضای مجازی اشخاص معاند با اسلام در پی اشاعه فرهنگی متضاد با فرهنگ های اسلامی هستند و مقابله با آنها از وظایف حتمی و قطعی طلاب است.

از سوی دیگر در نگاه منصفانه باید گفت که هدایت افراد معاند در رسانه و فضای مجازی تقریباً نشدنی است و آن چه که تأثیرگذار است بنا به فرموده مقام معظم رهبری(مدّ ظله العالی) تبلیغات چهره به چهره است بنابراین گول فریب های دشمنان را نخوریم و خود را به بهانه استفاده از فضای مجازی از افراد اجتماع و تأثیر گذاری چهره به چهره غافل نسازیم.

گزارش خبری کرسی آزاد اندیشی:

در مورخه ۹۶/۱۲/۱۴ مرکز تخصصی حضرت رسول اکرم(ص) اقدام به برگزاری کرسی آزاد اندیشی با عنوان(نقش رسانه شناسی در بهینه سازی استفاده از شبکه های اجتماعی) کرد که گزارش آن در ذیل بیان می شود:

در آغاز استاد ارائه کننده خانم رویا نژاد دادگر به مفهوم شناسی اصطلاحات پرداخت:

رسانه: وسیله ای که به کمک آن پیام از فرستنده به گیرنده ای انتقال می یابد.

ارتباط: فرآیندی که در آن پیام منتقل می شود.

عناصر ارتباط: فرستنده پیام، پیام و گیرنده پیام

فرآیند ارتباط: منبع، پیام، رمزگذاری، مجرا، رمز گشایی، گیرنده، بازخورد.

پیام رسان ها: پیام رسان هر چیزی است که پیام را از فرستنده پیام دریافت می کند و به دریافت کننده می رساند.

شبکه های اجتماعی: هر سرویس آنلاین، سایت یا برنامه تلفن همراه که به افراد اجازه می دهد تا ارتباط برقرار کنند و اجتماعی باشند.

سپس رویا نژاد دادگر به تحلیل کارکرد رسانه پرداخت و اخبار و اطلاع رسانی، سرگرمی، راهنمایی و رهبری، آموزش و انتقال فرهنگ را جزو مهمترین کارکرد رسانه معرفی کرد.

در ادامه اصول تولید محتوا بررسی شد و اصلی ترین شاخصه ی آن متناسب با سطح شعور مخاطب بودن، ذائقه سنجی، فرهنگ شناسی، انتخاب موضوع متناسب با نیاز مخاطبین و مستند سازی معرفی شد. نژاددادگر افزود: با توجه به فعالیت های بی وقفه دشمن در فضای مجازی بر علیه دین اسلام باید گفت زمینه سازی در جهت نفوذ باورهای دینی افراد جامعه اسلامی ایران از اهداف دشمنان دانست و در چنین فضایی وظیفه مسلم طلاب ورود در فضای مجازی و محتوا سازی دینی است تا افراد جامعه را در برابر توطئه های دشمنان بیمه نمایند و این رسالتی است که جو جامعه نوین آن را اقتضا می کند.

نژاد دادگر در پایان به تفاوت های پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی اشاره شد و گفت در پیام رسان ها معمولا تعداد گیرندگان پیام محدود است و شبکه های اجتماعی که همان اینترنت است حجم بالایی از مخاطبین را دربر می گیرد.

در ادامه طلاب منتقد با اشاره به گستردگی دامنه فعالیت و تنوع مخاطبین رسانه ها مباحثی را مطرح کردند:

۱ - برخی از شاخصه های مربوط به اصول تولید محتوا مطابق با گفته استاد ارائه کننده غیر ممکن است و اعمال نظریات

شخصی و انتقال فرهنگ از طرف ارائه کننده محتوا، غالب ترین شکل ارائه محتوا در رسانه است بنابراین ملاحظه فرهنگ مخاطبین در فضای مجازی جایگاهی ندارد.

۲ - با توجه به این که ارتباط در رسانه ها و شبکه های اجتماعی از نوع چهره به چهره نیست. پس پیام در این شبکه ها با هر هدفی منتقل شود بخشی از آن به خودی خود از بین می رود؛ چرا که مخاطبین این شبکه با توجه به درجه فهم و فرهنگ خود پیام ها را دریافت می کنند.

۳ - فردی که دارای باورهای دینی است ممکن است با هدف های مختلفی وارد گروههایی معاند در شبکه های مجازی بشوند. در این صورت ارائه محتوایی همسو با نیاز و فرهنگ مخاطب معنایی نخواهد داشت.

استاد دارو:

فضای مجازی در جامعه کنونی جایگاه ویژه ای دارد و با توجه به ویژگی هایی خاصی که در این فضا وجود دارد مخاطبین به ویژه طلاب باید احتیاط لازم را داشته باشند و از سواد رسانه ای لازم برخوردار باشند چرا که افراد، بیشتر در فضای مجازی تأثیر می پذیرند و گروهها و کانال ها بیشتر به مخاطبین خط و ذهنیت می دهند و به مرور زمان با تداوم استفاده مخاطبین نوعی فلج مغزی برای مخاطبین به دنبال دارند. در فضای مجازی اشخاص معاند با اسلام در پی اشاعه فرهنگی متضاد با فرهنگ های اسلامی هستند و مقابله با آنها از وظایف حتمی و قطعی طلاب است.

از سوی دیگر در نگاه منصفانه باید گفت که هدایت افراد معاند در رسانه و فضای مجازی تقریباً نشدنی است و آن چه که تأثیرگذار است بنا به فرموده مقام رهبری (مدّ ظله العالی) تبلیغات چهره به چهره است بنابراین گول فریب های دشمنان را نخوریم و خود را به بهانه استفاده از فضای مجازی از افراد اجتماع و تأثیر گذاری چهره به چهره غافل نسازیم.

جمع‌بندی نظرسنجی کرسی آزاداندیشی (ویژه مدارس)

موضوع کرسی: نقش رسانه در بهینه سازی استفاده از شبکه های اجتماعی **استان:** اردبیل **مدرسه علمیه:** مرکز تخصصی حضرت

رسول اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم) **شهرستان:** اردبیل **تاریخ برگزاری:** ۹۶/۱۲/۱۴

عنوان	عالی	خوب	متوسط	ضعیف
ارزیابی موضوع	۱۵			
	۱۳	۲		
ارزیابی استاد ارائه کننده	۱۱	۳	۱	
	۱۵			
	۱۴		۱	
	۱۵			
	۱۳	۲		
ارزیابی استاد منتقد	۱۵			
	۱۵			
	۱۵			
ارزیابی مدیریت جلسه	۱۵			
	۱۵			
	۱۵			
	۱۵			

ارزیابی اثر بخشی کرسی	۱۵			نحوه شرکت طلاب در مباحث و میزان مفید بودن مطالب مطرح شده توسط ایشان
	۱۱	۲	۲	میزان تاثیر گذاری کرسی برگزار شده در رفع شبهات
	۱۰	۳	۲	میزان تاثیر گذاری کرسی آزاد اندیشی در اندیشه ورزی طلاب
	۹	۲	۲	میزان اثرگذاری کرسی بر تغییر نگرش طلاب به مسائل
ارزیابی امور اجرایی	۱۵			کیفیت اطلاع رسانی و فراهم کردن زمینه مطالعاتی برای طلاب
	۱۵			نظم و هماهنگی جلسه
		۹	۴	۲
☐ نظری ندارم ☐ ضرورتی ندارد ☒ ضروری است ضرورت برگزاری کرسی آزاد اندیشی: ☐ کاملاً ضروری است				
☐ نظری ندارم ☐ لازم نیست ☒ لازم است لازم است ☐ کاملاً لازم است ☐ نظری ندارم ☒ استمرار یافتن کرسی های آزاد اندیشی: ☐ کاملاً موافقم				

نظرات و پیشنهادات: بهتر است مدت زمان برگزاری بیشتر شود.



