

مسابقه رشد

مدرسه علمیه الزهرا (س) میاندوآب

موضوع: نقش تربیتی دعا در بین بازاریان

نویسندگان: ناهید حمداله زاده - سارا عبدنژاد - خدیجه احمد خانی

استاد راهنما: هاجر خیری

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چکیده

نوشتار حاضر دستاورد پژوهشی است که با هدف بررسی رابطه میان دعا کردن و اثر آن در اعتقاد بازاریان شهرستان میاندوآب انجام می‌گردد. تحقیق به روش پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسش نامه انجام می‌گردد فرض اساس نوشتار وجود رابطه مستقیم میان دعا کردن و مدد خواستن از خدا و آثار اعتقادی آن در بین بازاریان است. که نتایج حاصله گویایی آن است که این فرضیه تایید و با احتمال ۹۹٪ به میزان اثر اعتقادی دعائیز افزوده می‌شود.

کلیات تحقیق:

۱- بیان و توضیح موضوع تحقیق:

از آیات و روایات استفاده می شود که دعا نه تنها عبادت است بلکه از برترین عبادتها به شمار رفته است دعا آثار مهمی در وجود انسان به ارمغان می آورد که مهم ترین اثر آن این است که انسان را تربیت میکند و عامل خودسازی و تربیت انسان است تعلیم و تربیتی که بعثت انبیا برآن نهاده شده و از مهم ترین اهداف بعثت به شمار رفته است بی شک تعلیم مقدمه تربیت است یکی از صنف هایی که دعا می تواند آثار تربیتی در وجود آنها ایجاد کند قشر بازاریان است که نور تقوا و ایمان و معرفت در وجود آنها ایجاد می کند و باعث می شود که همیشه خداوند متعال را ناظر اعمال خود بدانند و در معاملات خود انصاف را رعایت کنند و از غش در معامله پرهیز نمایند .

۲- اهمیت و ضرورت تحقیق:

باتوجه به این که قشر بازاریان یکی از قشرهای مهم جامعه هستند و عموم مردم با این قشر رابطه دارند و در طول روز معامله های زیادی انجام میشود اعتقاد به دعا و راز و نیاز می تواند آثار مهم تربیتی در وجود آنها داشته باشد و رابطه عمیقی با خدا برقرار کنند و در اثر ارتباط عمیق با خدا انصاف و عدالت را در معاملات رعایت کنند .

۳- پیشینه تحقیق

دعا از زمان خلقت انسان وجود دارد در آیات شریف قرآن و سخنان معصومین (ع) بیش از حد تصور تاکیدات لازم در این باره آمده است .
کتابها و مقالات زیادی در این باره نوشته شده ولی به صورت مستقل و جدا به این موضوع پرداخته نشده است از جمله این کتابها:

نقش دعا در زندگی اجتماعی؛ نوشته دکتر عبدالله امیدی فرد، آداب دعا در نیایش های انبیاء؛ نوشته عاطفه زرسازان ومقاله اهمیت دعا از حسین انصاریان، واین موضوع تکمیل کننده موضوعات پیشین هست

اهداف تحقیق:

۱- آشنا شدن بامفهوم تربیتی دعا

۲- آگاهی دادن بازاریان درمورد تاثیر دعا در معاملات

دستاوردهای تحقیق:

۱- بررسی مفهوم دعا

۲- بررسی آثار تربیتی دعا درمیان بازاریان

مقدمه :

انسان موجودی است از موجودات الهی که باری تعالی به او تاج کرامت بخشیده و این عالم خلقت را برای بهره برداری سخراو ساخته است. بنا براین ضرورت اقتضا می کند که بین آن خالق و این مخلوق ارتباط تنگاتنگ برقرار باشد. تا این که به واسطه این ارتباط حق شکرانه بین معبود و عبدش آن طوری که سزاور است رقم خورد و یکی از راههای ارتباطی دعا و نیایش است. آیات وروایات فراوان از دعا و نیایش سخن می گویند دعاو نیایش یک برنامه عمومی برای همه کسانی است که میخواهد با خدایش ارتباط برقرار

روست که اسلام بیش از هرچیز به اصلاح شناخت و بینشهای انسان اهمیت می دهد و برترین افراد را از نظر ایمان کسانی می داند که از نظر شناخت بر دیگران برتری دارند.

دعا:

دعا از ریشه دعو به معنی خواندن و حاجت خواستن و استمداد است و تفاوتی ندارد که به صورت مصدر باشد یا ماضی یا مضارع و سایر مشتقات آن.

کلمات دعا و مشتقاتش حدود بیش از ۲۰۰ بار در قرآن بکار رفته است. واژه‌ی دعا در زبان عربی به ضم اول و مد آخر خوانده می شود که مصدر است و جمع آن ادعیه می باشد. دعا آن است که کسی را با صدا و کلام خود متوجه کنی، دعا الرجل ناداه، او را صدا زد. دعاء به معنی خواندن و حاجت خواستن و استمداد است و گاهی مطلق خواندن آن منظور است. دعاء: خواندن جمله‌های مأثور از پیامبران و امامان در اوقات معین برای طلب آمرزش و برآورده شدن حاجات، نیایش کردن، درخواست حاجت از خدا، نیایش، مدح، ثنا، تحیت، درود، سلام، تضرع، نفرین. خواندن، ادعا کردن، صدا کردن، آن را خواند، صدا زد، علاقه مند شد. علامه طباطبایی معتقد است که دعا آن است که از قلب برخیزد و زبان فطرت آن را طلب کند. بهترین و جامع ترین تعریف برای دعا همان طلب به معنی عام است که شامل تمامی اقسام دعا می شود؛ و در اصطلاح دعا یعنی این که بنده زبان مسکنت و استمداد به درگاه الهی بگشاید، دعا کردن برای انسان یک نیاز طبیعی است و آن چه دارد از خدا دارد و بدون افاضات او لحظه ای باقی نمی ماند.

بازاری:

بازاری نامی است که به طبقه تجار و کارگران بازارهای سنتی ایران داده می شود بازاری در تجارت خرده فروشی به طور سنتی یا تقریباً سنتی با تمرکز بر بازار و فرهنگ اسلامی آن در گیر است آنها به عنوان طبقه افرادی که به انقلاب ۱۳۵۷ کمک کرده اند توصیف شده اند

روش تجزیه و تحلیل داده ها :

داده های تحقیق در دو سطح توصیفی و تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند یافته های تحقیق: همان گونه که جدول (۱) نشان میدهد کل پاسخگویان تحقیق ۱۰۰ نفر هستند که به طور مساوی از بین مردان و زنان انتخاب شده اند پاسخ دهندگان را عمدتاً مردان و زنان ۳۰ تا ۴۰ ساله تشکیل دادند.

تعداد درصد پاسخگویان		کل		مردان		زنان	
متغیرهای زمینه ای		تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
جنسیت		۳۶۴	٪۱۰۰	۱۸۲	٪۵۰	۱۸۲	٪۵۰
گروههای سنی	۱۶-۲۹	۱۱۱	٪۳۱/۲	۳۹	٪۲۱/۸	۷۲	٪۴۰/۷
	۳۰-۴۰	۱۸۲	٪۵۱/۱	۹۶	٪۵۳/۶	۸۶	٪۴۸/۶
	۴۵ سال بالاتر	۶۳	٪۱۷/۷	۴۴	٪۲۴/۶	۱۹	٪۱۰/۷
سطح تحصیلی	کمتر از دیپلم	۲۵۴	٪۷۱/۹	۱۲۹	٪۷۱/۶	۱۲۵	٪۷۰/۲
	دیپلم	۵۹	٪۱۶/۵	۴۰	٪۲۲/۶	۱۹	٪۱۰/۷
	عالی	۴۵	٪۱۲/۵	۳۴	٪۱۹/۱	۱۱	٪۶/۱
میزان درآمد	پایین	۳۳	٪۹/۱	۲۴	٪۱۳/۳	۹	٪۵/۰
	متوسط	۴۴	٪۱۲/۲	۲۳	٪۱۲/۷	۲۱	٪۱۱/۷
	عالی	۲۱۴	٪۷۸/۷	۱۴۹	٪۸۲/۳	۱۳۵	٪۸۰/۵

همانطور که ارقام موجود در جدول نشان می دهد ۹۸٪ از پاسخگویان براین عقیده هستند که خداوند انسانها را رها نکرده و در امور دنیا دائماً در حال تاثیر گذاری است. ۵۰٪ به این مورد اعتقادی ندارند. ۱/۸٪ بی طرفند و ۹۹/۵٪ از پاسخگویان براین باورند که خداوند همیشه در زندگی انسان حاضر است. هیچ یک از افراد

با این مورد مخالف نبودند. ۵۰٪ نیز نظری اعلام نکردند. ۹۷/۵٪ از پاسخ دهندگان موافقت خود را با سوال :به نظرم قرآن کلام خداست و هرچه می گوید کاملاً درست است بیان کرده اند. ۷٪ نیز با این مورد مخالف و ۱/۸٪ نیز بی نظرنده. ۹۷/۵٪ از پاسخ گویان اظهار می دارند که خداوند پیامبر و امامان را برای هدایت انسانها قرار داده است. ۱/۳٪ از آنان چنین باوری ندارند. و ۱/۲٪ اظهار نظر نکردند ۹۲/۲٪ از افراد بر این باورند که این دنیایی پراز ظلم و جور با ظهور مهدی موعود(عج) پراز عدل و داد خواهد شد. ۱/۶٪ مخالف و ۶/۲٪ بی نظر هستند.

میانگین	بسیار مخالفم	مخالفم	بی نظرم	موافقم	بسیار موافقم	
۴/۷۴٪	۲٪	۳٪	۱/۸٪	۲۱/۵٪	۷۶/۵٪	به نظرم خداوند انسان را رها نکرده و در اداره امور دنیا دائماً در حال تاثیر گذاری است.
۴/۸۵٪	—	—	۵٪	۱۳/۷٪	۸۵/۸٪	من فکر میکنم خداوند همیشه در زندگی انسانها حاضر است.
۴/۸۴٪	—	۷٪	۱/۸٪	۱۰/۷٪	۸۶/۸٪	قرآن کلام خداست و هرچه میگوید کاملاً درست است.
۴/۷۹٪	۵٪	۸٪	۱/۲٪	۱۴٪	۸۳/۵٪	خداوند پیامبران و امامان را برای هدایت انسانها قرار داده است.
۴/۶۴٪	۸٪	۸٪	۶/۲٪	۱۷/۷٪	۷۴/۵٪	من معتقدم این دنیایی پراز ظلم و جور با ظهور مهدی موعود(عج) پراز عدل و داد خواهد شد.

۶۹/۸	۲۱/۷٪	۶/۸٪	۸٪	آیا احساس می کنید که وضعیت فروش بهتر از همکارانتان بوده است؟
------	-------	------	----	--

آیا تا به امروز احساس کرده اید که دعا کردن شما باعث فروش اجناستان شده است؟	۲٪	۸٪	۲۱٪	۷۵٪
آیا تا به امروز احساس کرده اید که بعضی وقتها تنها با دعا کردن توانستید جنس بفروشید؟	۸٪	۱٪	۲۰٪	۷۶٪
آیا به خاطر نداشتن فروش در بازار عصبانی و بد خلق شده اید؟	۳۰٪	۴٪	۲۷٪	۵۶٪
آیا احساس کرده اید که با باور به دعا کردن کسب و کارتان خوب شده است؟	۸٪	۲٪	۱۴٪	۸۴٪
آیا احساس کرده اید که یاد خدا و باورهای مذهبی به شما قدرت و آرامش می بخشد؟	۱٪	۲٪	۲۰٪	۷۷٪

در این جدول نشان می دهد که ۶۹٪ پاسخگوییان وضعیت فروششان بهتر از همکاران بوده است. ۲۱٪ بیشتر از حد معمول و ۶٪ در حد معمول و ۸٪ اصلاً چنین نظری ندارند در سوال اینکه آیا احساس کرده اید که دعا کردن شما باعث فروش اجناستان شده است؟ ۷۵٪ اعتقاد دارند آیا تا به امروز احساس کرده اید که بعضی وقتها تنها با دعا کردن توانستید جنس بفروشید؟ ۷۶٪ بیشتر از حد معمول ۱٪ در حد معمول ۲۰٪ در حد معمول، ۸٪ اصلاً در اینک یاد خدا و باورهای مذهبی به من قدرت آرامش می بخشد. ۷۷٪ گفتند که بیشتر از حد معمول ۲۰٪ بیشتر از حد معمول ۲٪ در حد معمول

نتیجه گیری کلی

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط میان اعتقاد به دعا و تاثیر آن در میان بازاریان صورت گرفت بدین منظور با استفاده از نظریات و تحقیقات انجام شده از سوی محققان تعدادی متغیر مستقل در قالب تعدادی فرضیه طرح گردید سپس متغیرها در قالب یک پرسش نامه در اختیار نمونه بررسی شامل ۳۶۴ از افراد بازاری قرار گرفت سپس داده های گردآوری شده به منظور آزمون فرضیات در سطح توصیف و تحلیل مورد بررسی قرار گرفت. یافته های این پژوهش نشان می دهد که بین دعا کردن و آثار آن در بین بازاریان رابطه وجود دارند. کسانی که دعا کردند و از خدا کمک خواسته اند آن روز خرید و فروش خوبی داشته اند. و دعا کردن و مدد خواستن از خدا به آنها آرامش می بخشد.