

بررسی نقش بانوان در اقتصاد خانواده

بهاره غنی فر

اعظم فرقانی اله آبادی ، فاطمه پوریان ، حمیده مزیدی شرف آبادی

حوزه علمیه فاطمیه اشکذر

استان یزد

چکیده

مسئله اقتصاد از ضروری ترین مسائلی است که همواره با زندگی انسان همراه است. زنان با توجه به جایگاه، مسئولیت و شیوه های مدیریتشان نقش بسزایی در اقتصاد خانواده دارند. پژوهش حاضر به تبیین نقش بانوان در بهبود اقتصاد خانواده از طریق مدیریت اقتصادی اشتغال زنان و اقتصاد مقاومتی پرداخته است؛ و همچنین لزوم تغییر در سبک زندگی نادرست مردم و فرهنگ سازی پیاده کردن سبک زندگی اسلامی و تشویق آنها به روی آوردن تولیدات داخلی و کاهش تجملات و روی آوردن به قناعت، تربیت فرزندان قانع و متعهد نسبت به کشور بررسی گردیده است. هدف از این مقاله توصیفی-تحلیلی بیان راهکارهای موثر در بهبود اقتصاد خانواده و یادآوری اهمیت جایگاه بانوان به عنوان همسر و مادر و در پی آن تشویق به اجرای اقتصاد مقاومتی در خانواده است یافته های حاکی از تاثیر اشتغال زنان و نقش مدیریت بانوان و پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در بهبود اقتصاد خانواده است. مطالب پژوهش حاضر به روش کتابخانه ای وبا بهره گیری از منابع علوم اسلامی جمع آوری شده است.

کلیدواژه : اقتصاد مقاومتی، اشتغال، بانوان، خانواده، مدیریت

مقدمه

اقتصاد از جمله مولفه های اصلی توسعه و پیشرفت هر کشوری است در سال های اخیر تحریم های غیر انسانی غرب بر علیه ایران شدت یافت و مسئله اقتصاد ایران به عنوان یکی از دغدغه های مقام معظم رهبری مدظله العالی شد تا آن جایی که در نوروز سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ اقتصاد مقاومتی شعار سال قرار گرفت .

با توجه به اینکه اسلام حضور اقتصادی زنان در جامعه را پذیرفته است بانوان می توانند با تأسی از سیره حضرت زهرا (سلام الله علیها) به عنوان مدیران خاموش اقتصاد خانواده در سطح کلان جامعه نقش اساسی و محوری داشته باشند افزایش روز به روز تحریم ها و توصیه موکد رهبری بر اقتصاد مقاومتی و ایجاد مشاغل خانگی ضرورت بررسی نقش بانوان بر اقتصاد خانواده را مشخص می سازد زیرا خانواده به عنوان کانونی برای آموزش در یادگیری سبک زندگی و باور اقتصادی نقش مهمی دارد و مادر به عنوان یک مربی اثرگذار جایگاهی پر اهمیت دارد .

در پیشینه این پژوهش مقاله ای خاص با عنوان نقش بانوان در اقتصاد مورد بررسی قرار گرفته بود ولی به تبیین نقش انحصاری زنان در اقتصاد خانواده اشاره نشده است در این مقاله سعی شده با نگاهی علمی تر و متمرکزتر به این موضوع پرداخته شود.

مسئله اصلی و دغدغه پژوهش حاضر این است که ۱. زنان تا چه میزان می توانند بر اقتصاد جامعه تاثیر گذار باشند؟ ۲. مدیریت اقتصادی زنان چگونه باید باشد؟ ۳. نقش زنان در اقتصاد مقاومتی چیست؟ هدف اصلی تحقیق عبارت است از تبیین نقش محوری بانوان در اقتصاد خانواده و تربیت اقتصادی فرزندان و یافتن راه حل هایی برای افزایش سطح اقتصاد مقاومتی در خانواده می باشد .

شرایط خاص به علت وجود ویروس منحوس کرونا مشکلات زیادی را برای محققین فراهم آورد امید است با این بضاعت اندک به توان قلمرو دانش را در این زمینه جلو برد .

کلیات و مفاهیم

الف) - مفهوم لغوی مدیریت

مدیریت مصدر جعلی است. مدیریت را، استعداد و توانایی اداره کردن معنی کرده اند

در معنای مدیر هم گفته شده: اداره کننده، گرداننده، کسی که کاری را اداره کند.^۱

^۱ - عمید، همان، ص ۱۱۰۲

ب- مفهوم اصطلاحی مدیریت

در مورد مدیریت تعاریفی ارائه شده است که هیچ یک خالی از عیب نیست و بالاخره برخی از تعاریف جامع افراد و بعضی از آن-ها مانع اغیار و برخی مفید و رسا نیست. بعضی مدیریت را به تیلورسیم (مدیریت بر پایه نگرشی تک بعدی به انسان به عنوان موجودی اقتصادی) معنی کرده اند. این نوع تعریف از مدیریت به این معنی است که مدیریت عبارت از بکار بردن هوش و ذکاوت و دقت در برخورد با مسائل مختلف و بازگو کردن گره-های معقود در هر کار با استفاده از آن کیاست و ذکاوت است.^۱

در یک جمع بندی کلی می-توان مدیریت را این چنین تعریف کرد:

«فرآیند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه-ریزی، سازماندهی، بسیج امکانات و منابع، هدایت و کنترل است که برای دستیابی به اهداف سازمانی و براساس نظام ارزشی مورد قبول، صورت می-گیرد.»^۲

مفهوم لغوی خانواده

خانواده در لغت به معنای خاندان، دودمان، اهل خانه، زن و فرزند می باشد.^۳

معنای اصطلاحی خانواده

واحد اجتماعی نشئت گرفته از ازدواج یک مرد و زن که فرزندان پدید آمده از آن-ها، آن را تکمیل میکنند.^۴

مفهوم اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی یک نظام اقتصادی است که هماهنگ با سیاست های کلان سیاسی و امنیتی نظام اسلامی و برای مقاومت در برابر اقدامات تخریبی شکل می گیرد تا بتواند در برابر ضربات اقتصادی تحریم ها و توطئه های گوناگون اقتصادی مقاومت کرده و توسعه و پیشرفت خود را ادامه دهد.^۵

۱ - حبیبی تبار، گام به گام با اخلاق مدیریت و شیوه های پیشرفت آن، ص ۱۵

۲ - اسحاقی، همان، ص ۲۹

۳ - عمید، فرهنگ فارسی عمید، ص ۵۸۴

۴ - عیسی زاده، خانواده قرآنی، ویژگی ها و وظایف اعضای آن، ص ۲۷

۵ - عسکری، ۱۳۹۱، ص ۲۷

اقتصاد مقاومتی واژه ای است مرکب از دو کلمه اقتصاد و مقاومت، اقتصاد در لغت یعنی میانه روی و میانه نگه داشتن است و در اصطلاح دانشی گویند که به کمک آن با وسایل و امکاناتی که به رفع نیازمندی های بشری می پردازد و مقاومت یعنی ایستادگی، پایداری، ثبات ورزیدن و پافشاری کردن است.^۱

مقام معظم رهبری در تعریف و تبیین معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی فرمودند: (... اقتصاد مقاومتی معنایش این است که ما یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفوظ بماند هم آسیب پذیری اش است کاهش پیدا کند...) ^۲

بررسی اشتغال زنان و تاثیر آن بر اقتصاد خانواده

الف- مروی بر فعالیت اقتصادی زنان در اسلام

اسلام، زن را انسانی چون مرد که در همه ی شئون زندگی از قبیل تحصیل، کار و آن چه مایه ی قوام حیات انسانی است با مرد مساوی می داند و او می تواند به طور مستقل کار کند و مالک حاصل کار و کوشش و نیز نفع و ضرر خود باشد.^۳

اسلام ضمن پذیرفتن حضور اقتصادی زنان در جامعه و تاکید بر حق مالکیت آنان و حضور فعال در جامعه، از مردان خواسته تا تامین مالی آنها را برعهده بگیرند تا بانوان بتوانند با خیالی آسوده به مسئولیتهای مهم خود بپردازند. از نگاه اسلام زنان حق دارند علاوه بر وظایف تربیت نسل بشری به نقش های اجتماعی و فعالیت های اقتصادی نیز بپردازند. اما این نقش ها نباید به نقش های اصلی زنان که تربیت نسل بشری و مدیریت فضای مهر و عطوفت هسته اصلی جامعه اقتصادی یعنی خانواده، آسیب وارد کند.

اسلام انواع و اقسام ارتباطات مالی و اقتصادی را برای زن بلامانع دانسته و فرقی ندارد که آن اموال را قبل از ازدواج به دست آورده باشد یا بعد از ازدواج. بنابراین قرآن کریم برای دارایی زن، استقلال و مالکیت تام قائل شده است و در اصل حضور زنان در فعالیت های اجتماعی و اقتصادی تردیدی وجود ندارد؛ اما بانوان برای حضور در عرصه های اجتماعی و دست یافتن به آنچه سبب رشد و تعالی آنان می گردد، مختارند.^۴

۱ - دهخدا، نسخه دیجیتالی، ۱۳۹۱

۲ - مقام معظم رهبر، ۲/۶/۱۳۹۱

۳ - بهزادپور، ۱۳۷۸، ۱۴۷

۴ - همان، ص ۱۶۵

اکثر کارشناسان خانه داری، توالد و حفظ فرزندان را مناسب ترین شغل برای زن می دانند؛ زیرا دوران بارداری و سپس شیردهی که پایه ی بقای نسل است به عهده ی زنان است. گرچه خانه داری شغلی نیست که اسلام آن را بر زن تکلیف کرده باشد، بلکه سنت و عرف در دنیا این چنین پایه گذاری شده است؛ زیرا زنان این کار را بهتر انجام می دهند، حتی می تواند در قبال شیردهی و بچه داری مطالبه ی حق کند. این منزلتی است که خداوند برای زن در نظر گرفته و او را از مسئولیت های اقتصادی در قبال خانواده معاف نموده و شغل خانه داری را برای او به عنوان عبادتی بزرگ و شایسته پذیرفته است. حضرت علی(ع) می فرماید: «جهاد زن خوب، شوهرداری کردن است»^۱.

سیره اقتصادی حضرت زهرا سلام الله علیها

سیره ی عملی حضرت زهرا(س) جهت گیری صحیح و نتایج ارزشمندی را نشان می دهد. حضرت زهرا(س) کار خانه را تا جایی که برای افراد خانواده و حتی فرزندان شیرخوار، مطلوبیت و رضایت خاطر ایجاد می کرد، برنامه ریزی می فرمود. بلال می گوید: روزی حضرت زهرا(س) را دیدم که مشغول آرد کردن گندم بود در این هنگام فرزندش حسین گریه و بی تابی می کرد. خدمتشان عرض کردم: برای کمک به شما آسیاب کنم یا بچه را آرام نمایم؟ حضرت فرمود: من به آرام کردن فرزند اولی هستم، شما آسیاب را بچرخانید.^۲

این بهترین الگو برای ایفای نقش مادر و توجه به نیاز عاطفی فرزند و انتخاب صحیح در تخصیص و بهینه سازی اقتصادی است؛ چرا که با این کار حضرت زهرا(س) توجه به رضایت خاطر و مطلوبیت فرزند شیرخوارش را بر ادامه کار منزل ترجیح داد که نتیجه ی این تلاش ها، پرورش منابع و سرمایه های انسانی است، آن گونه که همین فرزندان در جهت برقراری عدل و داد و عدالت اجتماعی و اقتصادی و... از تربیت و تعلیم کامل بهره مند شدند و جامعه را نیز رهبری کرد.

مشارکت زنان در بازار کار، ناشی از انگیزه های متفاوتی است که در جوامع گوناگون گاه مشترک و گاه متضادند. صاحب نظران دو انگیزه ی روانی و اقتصادی را در اشتغال زنان مهم و مؤثر می دانند که با توجه به فرهنگ، سطح سواد و طبقه ی اجتماعی متغیر است. در ذیل انگیزه های اشتغال زنان نامبرده شده است:

انگیزه ی اقتصادی: بر اساس مطالعه ها و پژوهش های انجام شده، مهم ترین و شایع ترین دلیل اشتغال زنان نه تنها در ایران، بلکه در کل جوامع، عامل اقتصادی است. کمک به بهبود وضع مالی، به خصوص در طبقه های کم درآمد و متوسط که ناشی از بالا بودن هزینه زندگی، تنوع نیازها و خواسته های خانواده است، زنان را به شغل خارج از خانه وا می دارد.

^۱ - وسائل الشیعه، ج ۱۱، ص ۱۵

^۲ - ذخائر العقبی، ص ۵۱

مهمی را در اقتصاد خانواده و جامعه داشته باشند و خانواده را به سمت ایجاد فرهنگ متعالی و تغییر عادت های غلط سوق دهند.

۳- ایده پردازی در راستای ترویج فرهنگ صحیح مصرف، چگونگی تربیت نسل جوان و نیز مدیریت صحیح مصرف خانواده ها.

۴- پرهیز از برگزاری جشنها و عروسی های پرهزینه:

در اقتصاد مقاومتی باید از خریدهای غیرضروری و تجملاتی در خانواده، اداره و جامعه پرهیز شود و همواره صرفه جویی و قناعت مد نظر قرار بگیرد قناعت به معنای مصرف به قدر کفایت و پرهیز از تجمل گرایی و چشم پوشی است. پیامبر (صلی الله علیه و آله) می فرماید: بر شما باد قناعت زیرا قناعت مالی است که تمام نمی شود.^۱ پس با توجه به نقش تربیتی زن در خانواده و تاثیرگذاری و قطعاً ساده زیستی و قناعت او همسر و فرزندان را به تدریج به سمت قناعت و ساده زیستی سوق می دهد.

۵- فرهنگ سازی در راستای جلوگیری از مسافرت های غیر ضروری داخلی و خارجی: فرهنگ سازی برای خانواده ها در راستای عدم استفاده از کالاهای لوکس تجملاتی و گران قیمت و نیز هرگونه استفاده از کالاهای خارجی ضمن اتخاذ قوانین و راهکارهای جلوگیری از واردات غیرضروری این گونه کالاها.^۲

اقتصاد مقاومتی در نهج البلاغه

امام علی (علیه السلام) در نهج البلاغه اولین مولفه اقتصاد مقاومتی را بحث کار و تلاش می دانند. امام علی (علیه السلام) می فرمایند: زندگی مومن بر سه قسم است: در یک قسم به عبادت و مناجات با خدا می پردازد در قسمت دیگر به تامین امرار معاش خود می رسد و در قسمت دیگر از لذت های زیبا و حلال استفاده می کند.^۳

سیره عملی امام علی (علیه السلام) همواره بر پایه کار و تلاش و دوری از تنبلی و بی کاری بوده است چنانکه نقل شده از کسالت و تنبلی دوری می جستند و اهل عمل و کار بودند و مردم را به کار و کوشش دعوت می کردند و آنها را از بی حوصلگی و تن آسایی که موجب فقر و تهیدستی است بر حذر می دانستند. امام علی علیه السلام در طول عمر خویش علاوه بر رسالت زمامداری و امامت به کارهای زراعت و باغبانی می پرداخت و درآمد آن را صرف فقرا و یتیمان و اقشار پایین جامعه می کرد. ولی متأسفانه تا حدودی

۱ - نهج الفصاحه، ۴۵۰

۲ - صالحی و بهزاد، اقتصاد مقاومتی و خانواده، ۱۳۹۱

۳ - نهج البلاغه، حکمت ۳۹۰، صمیمی و همکاران، ۱۳۹۵

فرهنگ کسالت، بی تحرکی و تنبلی در جامعه هست که از دیدگاه حضرت علی (علیه السلام) فقر اقتصادی معلول این هاست.^۱

دومین راهکار بحث تولید هست که از معادن و منابع طبیعی بایستی جهت تولید بیشتر سرمایه گذاری در این زمینه استفاده کنیم. سومین راهکار توزیع عادلانه فرصت ها و امکانات است که متأسفانه در بعضی از جاها تبعیض خیلی راحت اتفاق می افتد که باید بین همه مردم توزیع منابع و امکانات عادلانه باشد. چهارمین راهکار در بحث اقتصاد مقاومتی و مبارزه با فساد و اخلاک‌گران نظام اقتصادی است و پنجمین راهکار ایجاد فضای اشتغال سالم و مولد برای تولید ملی برای تولید کنندگان از لحاظ امنیت شغلی و.... فراهم شود.^۲

۱ - مجله پایگاه حوزه، ۱۳۹۰، شماره ۳۱۷

۲ - صمیمی و همکاران، بررسی اقتصاد مقاومتی از دیدگاه امام علی (ع) در نهج البلاغه، ۱۳۹

نتیجه گیری

مقاله حاضر به بررسی نقش زنان بر اقتصاد خانواده پرداخته است میزان تاثیر و نقش بانوان بر اقتصاد خانواده حائز اهمیت بوده است علی رغم فشارهای اقتصادی زیادی که شرایط کنونی جامعه ی ایران بر مردم تحمیل می کند زنان ما می توانند هم بیرون از خانه شاغل باشند و هم با الگو پذیری از حضرت زهرا سلام الله علیها در کنار ایفای نقش مادری با توجه به نیاز عاطفی فرزندان به بهبود اقتصاد خانواده کمک کنند مادر به عنوان اصلی ترین رکن خانواده و در جایگاه یک مربی اثرگذار با رفتار و گفتار و افکار آموزنده خود می تواند باور اقتصادی درست در فرزندان به وجود آورد صحبت کردن با فرزندان درباره مفهوم اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری می تواند خانواده را به عنوان کانونی برای آموزش و یادگیری و نهادینه کردن رفتار اقتصادی درست تبدیل کند تا بچه ها با این سبک زندگی رشد کنند ، قانع ، کاری باشند و فشار تحریم ها به تهدیدهای دشمنان را برای آینده خود محدودیت ندانند بلکه فرصتی برای خودکفایی قلمداد کنند .

زنان می توانند با درمان جنون خرید، جلوگیری از اسراف و تبذیر ، اصلاح الگوی مصرف و سبک زندگی ، جلوگیری از خریدهای غیرضروری و تجملاتی، قناعت، عدم استفاده از کالای لوکس خارجی و گران قیمت و ... نقش مدیریت اقتصادی خود را ایفا نمایند .

۱. نهج البلاغه، دشتی
۲. ادیب، یوسف، نقش زن ایرانی در اصلاح الگوی مصرف و ارائه راهکار، مجله مهندسی فرهنگی، ۱۳۸۸، شماره ۳۶، ۳۵
۳. اسحاقی، حسین، مولفه های مدیریت جهادی، چاپ اول، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۳
۴. اصفهانی، محمد مهدی، آیین تندرستی، چاپ ششم، نشر تندیس
۵. بهزاد پور، سیمین دخت، زن در توسعه مفاهیم اسلامی، انتشارات خرداد، ۱۳۷۸
۶. بیانات مقام معظم رهبری، ۶/۲/۱۳۹۱
۷. بیانات مقام معظم رهبری در دیدار جمعی از کار آفرینان سراسر کشور ۱۶/۶/ ۱۳۸۹
۸. پایگاه اطلاع رسانی حوزه
۹. حبیبی تبار، جواد، گام به گام با اخلاق و شیوه های پیشرفت آن، چاپ اول، قم، نشر خرم، ۱۳۸۰
۱۰. حسینی، محمود، مرید سادات پگاه، فهم الهم، کسب و کار خانگی زنان ایران، مجله کار و جامعه، ۱۳۸۶، شماره ۹۱-۹۳
۱۱. حر عاملی، محمد بن حسین، وسائل الشیعه، قم، موسسه آل البیت (ع)، ج ۱۱
۱۲. دهخدا، نسخه دیجیتالی، ۱۳۹۱
۱۳. رضایی آهوانویی، زهرا، نقش زن در اقتصاد خانواده طهرا، شماره ۹، ۱۳۹۰
۱۴. سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، خانواده خوب
۱۵. سایت وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی
۱۶. سعیدی پور، محمود، فرهنگ جدید فارسی رازی، چاپ دوم، کتابفروشی فخر رازی، ۱۳۶۴
۱۷. شریفی، علی، لینا سادات حسینی، رقیه قهرمانی نیک، اقتصاد خانواده در فرهنگ رضوی، چاپ اول، پژوهشگاه فرهنگ، هنر ارتباطات، ۱۳۹۳
۱۸. صالحی، بهزاد رقیه، اقتصاد مقاومتی و خانواده، همایش بانوی کرامت، معاونت پژوهش و تحقیق حوزه علمیه ثامن الحجج (ع)، شهرستان پارس آباد، ۱۳۹۱
۱۹. صدری افشار، غلامحسین نسرین حکمی، نستر حکمی، فرهنگ نامه فارسی واژگان و اعلام، ج ۲ چاپ دوم تهران، فرهنگ معاصر، ۱۳۸۹

۲۰. صمیمی شعیب، سلیم امراءمحمد، صمیمی عبدالسلام، نصرتی حمزه، نصرتی ناکوک، محمد طیب، بررسی پایه های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه حضرت علی(ع) در نهج البلاغه، دومین اجلاس بین المللی مدیریت حسابداری و اقتصاد، ۱۳۹۵
۲۱. طبری، محب الدین، ذخائر العقبی، مجله حوزه، ۱۳۵۶
۲۲. عمید، حسن، فرهنگ فارسی عمید، چاپ چهلیم، تهران موسسه انتشارات امیرکبیر، ۱۳۵۸
۲۳. عیسی زاده، عیسی، خانواده قرآنی ویژگی ها و وظایف اعضای آن، چاپ سوم، موسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۱
۲۴. غلام جمشیدی، محمد صادق، اسراف در قرآن و حدیث
۲۵. قریبیان، جمال، تدبیر معیشت از دیدگاه آیات و روایات
۲۶. قوامی، صمصام الدین، مدیریت از منظر کتاب و سنت، چاپ سوم، بیجا، ناشر دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری، ۱۳۸۶
۲۷. کشوادی، طاهره، اقتصاد در خانواده، اصفهان، حدیث راه عشق، چاپ دوم، ۱۳۸۸
۲۸. کشوری، مجید، اقتصاد در خانواده، مشهد، صیانت، چاپ دوم، ۱۳۹۲
۲۹. ماکازیکو، آنتوان، گفتارهایی درباره تربیت فرزندان
۳۰. مجله پگاه حوزه، سوم دی ماه ۱۳۹۰، شماره ۱۱۷
۳۱. مجله پیام زن، ۱۳۹۲، شماره ۲۶۱
۳۲. محمدی ری شهری، محمد، توسعه اقتصادی بر پایه قرآن و حدیث، ج ۱
۳۳. مدیریت اقتصادی خانواده، پیوند، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۳۶۰، ۱۳۸۸
۳۴. مدیریت روابط عمومی جهاد کشاورزی، ۱۳۹۲
۳۵. مرکز امور مشارکت زنان، صرفه جویی = مصرف صحیح، پیوند ۱۳۷۸، شماره ۲۳۷ و ۲۳۹
۳۶. ملک زاده، فهیمه، آموزش زنان و تاثیر آن بر خانواده، مجله الهیات، شماره ۱۳، ۱۳۸۹
۳۷. موسوی، مهدی، پژوهشی در اسراف، ج ۱، چاپ پنجم، قم، بوستان کتاب، ۱۳۸۸
۳۸. _____، مصرف گرایی و مدیریت اقتصادی خانواده، ارمان، شماره ۸، ۱۳۸۸
۳۹. ناجی، محمد علی، توزیع ناعادلانه آموزشی و اشتغال برای زنان، مجله پیام زن، شماره ۱۱۰، ۱۳۸۰
۴۰. ندیری ابیانه، فرشته، خانه داری، اشتغال و زنان ایرانی، مباحث بانوان شیعه، ۱۳۸۰، شماره ۹۰
۴۱. نریمانی، محمدسعید، صله رحم آسیب شناسی و راههای ترویج، قم، سبط اکبر، ۱۳۹۱
۴۲. پاینده، ابوالقاسم، نهج الفصاحه
۴۳. وبلاگ، مجتبی ناهید، کارآفرینی در منزل ویکی پ
۴۴. یوسفیان، نعمت الله، تربیت دینی فرزندان