

بسم الله الرحمن الرحيم

فراخوان آثار پژوهشی حوزه های علمیه خواهران
یازدهمین دوره جشنواره دستاوردهای برتر پژوهشی (بانوی کرامت)

با موضوع سال (تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی)

موضوع

راهکارهای توسعه ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی در
اندیشه ی مقام معظم رهبری

محقق

رویا محمودی و زینب جهاننیده

شهرستان پارس آباد - خیابان امام - میدان سپاه، جنب دارالقرآن المهدی - حوزه

علمیه ثامن الحجج (علیه السلام) پارس آباد

شماره تلفن: ۰۴۵۲- ۷۲۲ ۴۴۰۰

راهکارهای توسعه ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی در اندیشه ی مقام معظم رهبری

رویا محمودی^۱ و زینب جهانزاده^۲

چکیده

توسعه، فرایندی است که زمینه شکوفایی استعدادهای گوناگون انسان را فراهم می سازد و در این فرایند، با استفاده بهینه از منابع مختلف، بستر مناسبی برای رشد تولیدات ملی هماهنگ با تأمین خواسته های اصیل انسان فراهم می سازد. ویژگی مهم نظام اقتصادی اسلام این است که عناصر آن چنان تعریف و سازمان داده شده اند که به طور مستقیم، هدف غایی همه ی نظام های اسلامی را برآورند.

یکی دیگر از پیش نیازهای اصلی در مسیر تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی ترسیم اهداف، ابعاد و راهکارهای رسیدن به موضوع و تعیین شاخص هایی برای سنجش و ارزیابی روند و چگونگی پیشرفت امور است. باید برای جلوگیری از درجا زدن و اتلاف منابع و فرصت ها و هزینه ها در تمامی حوزه ها سند و نقشه ی راهبردی تهیه ی ابزار شود.

یکی از اقشار مهم جامعه دانشجویان هستند که مهم از حیث تعداد و هم از حیث ویژگی های خاص خود مانند جوان که سرزندگی، آرمان گرایی و... از سایر اقشار متمایز می باشد دانشجویان به طور خاص می توانند نقشه هایی در جهت افزایش تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی انجام دهند که از دست دیگر اقشار به سادگی بر نمی آید نقشی که مشاغل خانگی می تواند در توسعه ی شکور داشته باشد بودن شک یکی از عوامل مؤثر در تحقق استراتژی سال (سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایران) خواهد بود و نتیجه مانند مورد ذیل افزایش تولید ملی نما را به سمت خودکفایی هدایت می کند.

کلیدواژه: تولید ملی، توسعه، اقتصاد، سرمایه

^۱. طلبه سطح ۲ حوزه ی علمیه ی ثامن الحجج (علیه السلام) پارس آباد
^۲. طلبه سطح ۲ حوزه ی علمیه ی ثامن الحجج (علیه السلام) پارس آباد

مقدمه

توسعه ی اقتصادی عبارت است از رشد همراه با افزایش ظرفیت های تولیدی اعم از ظرفیت های فیزیکی، انسانی و اجتماعی. در توسعه ی اقتصادی رشد کمی تولید حاصل خواهد شد اما در کنار آن نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهد شد نگرش ما تغییر خواهد کرد توان بهره برداری از منابع موجود و به صورت مستمر و پویا افزایش یافته و هر روز نوآوری جدید انجام خواهد شد. اقتصاد ایران تا قبل از رشد سرمایه داری در کشورهای اروپایی تا حد تسلط بر بازار جهان، دوره های توأم با افت و خیز داشته است از ابتدای دوره ی قاجاریان اقتصاد ایران بتدریج زیر فشار قرار گرفته و خود را با اقتصاد جهانی سرمایه داری و به نفع آن تطبیق داده است. با کودتای ۱۲۹۹، سرمایه داری در ایران حاکمیت یافته و با کمک سرمایه داری جهانی و دولت، بتدریج به صورت شیوه اقتصادی مسلط درآمد است.

جهاد اقتصادی چیزی نیست که تمام شدنی باشد حضور جهاد گونه در عرصه های اقتصادی، برای هر ملتی یک ضرورت است با رونق بخشیدن تولید ملی مسئله تورم و اشتغال حل خواهد شد. اقتصاد داخلی به معنای حقیقی کلمه استحکام پیدا خواهد کرد و دشمن با مشاهده این وضعیت مأیوس و ناامید خواهند شد. هدف از تنظیم این مقاله ارائه راهکارهایی برای توسعه و تولید ملی می باشد تا با توسعه تولید ملی سبب افزایش توان ایستادگی در مقابل سلطه گران، هدایت به سمت خودکفایی و دست یابی به قدرت و استحکام اقتصادی شود. هم چنین افزایش تولید ملی و رونق «تولیدات داخلی یکی از بهترین راهکارها برای عبور از شرایط رکورد تور می باشد.

اهمیت این مقاله در این است که به بررسی موضوع راهکارهای توسعه و تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی در اندیشه مقام معظم رهبری با روش توضیحی و تحلیلی پرداخته است. در این مقاله سعی شده به سؤالاتی از قبیل: ۱- مفهوم توسعه ملی ۲- الزامات سال تولید ملی و راهکارهایی توسعه و تولید ملی در حد توان پاسخ داده شود.

مفهوم توسعه

توسعه، فرایندی است که زمینه شکوفایی استعدادهای گوناگون انسان را فراهم می سازد و در این فرایند، با استفاده بهینه از منابع مختلف، بستر مناسبی برای رشد تولیدات ملی (اعم از تولید ثروت و غیر آن)، هماهنگ با تأمین خواسته های اصیل انسان فراهم می آید همراه با توسعه ی اقتصادی بر مبنای تولید بیشتر و پدید آمدن تحول در چگونگی تولید و برخی ملاک ها و شاخص های دیگر برای توسعه عبارت است از: درآمد سرانه ی و درآمد ملی بالا، توزیع نسبتاً عادلانه ی ثروت، بخش مهم و فعال صنعتی رفاه اجتماعی، ارائه ی خدمات مصرف زیاد (مصرف فولاد نرژی، کالاهای ضروری و...) آموزش مناسب و پیشرفته ی اشتغال، تعادل بین

صنعت و اقتصاد، حمل و نقل مناسب، امنیت فردی و اجتماعی، آزادی سیاسی و هدف نهایی آن رساندن انسان به کمال نهایی شایسته ی مقام اوست.^۱

توسعه ای اقتصادی نیز عبارت است از رشد همراه با افزایش ظرفیت های تولیدی اعم از ظرفیت های هیزیکی، انسانی و اجتماعی. در توسعه ی اقتصادی رشد کمی تولید حاصل خواهد شد اما در کنار آن نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهد شد نگرش ها تغییر خواهد کرد توان بهره برداری از منابع موجود و به صورت مستمر و پویا افزایش یافته و هر روز نوآوری جدید انجام خواهد شد به علاوه می توان گفت: ترکیب تولید و سهم نسبی نهادها نیز در فرآیند تولید تغییر می کند توسعه امری فراگیر در جامعه است و نمی تواند تنها در یک بخش از آن اتفاق بیفتد توسعه حد و مرز سقف مشخصی ندارد بلکه به دلیل وابستگی آن به انسان، پدیده ی کیفی است. توسعه ی اقتصادی دو هدف اصلی دارد:

اول افزایش ثروت و رفاه مردم جامعه و ریشه کنی فقر و دوم ایجاد اشتغال که هر دوی این اهداف در راستای عدالت اجتماعی است.^۲

تولید ملی

تولید ملی! تمامی محصولات و خدمات و خلاقیت هایی است که حاصل کار یدی و فکری آحاد مردم ایران است که با بهره گیری از توان و امکانات مادی و معنوی و نیروی انسانی پدید می آید تا مردم ما را از بیگانگان مستغنی و بی نیاز گرداند و نیز جامعه ی جهانی را از این تولیدات برخوردار سازد تولید ملی که با حمایت از نیروی کار و سرمایه ی ایرانی رقم می خورد گامی است در جهت استقلال اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و ایجاد آرمان مشترک و عزم و اراده ی ملی از جمله مهم ترین و اصلی ترین روش های مدیریت و راهبردی در سطح کشور است.^۳

دیدگاه اسلام نسبت به تولید ملی

در روایات، اصطلاح رشد که اصطلاح عصر ما است به کار نرفته و به جای آن از عبارت سرسبزی و عمران و آبادی بلاد (سرزمین ما) استفاده شده است؛ ولی اگر بخواهیم مقصود آنان را با اصطلاحات رایج امروز بیان کنیم، باید بگوییم: با توجه به نیازهای متنوع مردم به کالاهای کشاورزی و صنعتی و خدماتی، رشد تولیدات مورد نیاز مردم یکی از اهداغ نظام اقتصادی اسلام است. توسعه ی اقتصادی از دیدگاه اسلام فرآیند حرکت به سمت سه هدف (امنیت اقتصادی، عدالت

^۱. تیموری، ف، مقاله ی پیشرفت و توسعه، ۱۳۹۱؛ محمد جمال خلیلیاناشکزی، مقاله ی شاخص های توسعه ی

اقتصادی از دیدگاه اسلام، انتشارات مؤسسه ی آموزش و پرورش امام خمینی (ره)، ۱۳۹۰، ص ۲۸

^۲. گردآوری با گروه سیمرغ، توسعه ی اقتصادی، www.seemorgh.com/nes

^۳. بهروز علمی مریان، نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی استفاده و مصرف کالای ایران، ۱۳۹۱

اقتصادی و رشد تولیدات مورد نیاز جامعه) و توسعه به مفهوم عام آن فرآیند حرکت به سمت اهداف خرده نظامهای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... است که زمینه های لازم رشد و تعالی همه ی انسان ها به سوی خداوند متعالی را فراهم می آورد.

رشد تولید کالاهای مورد نیاز جامعه هدف نظام اقتصادی اسلام است. نه رشد تولید به صورت مطلق؛ از این رو، رشد تولید کالاهای زیانبار و کالاهایی را که نیازهای کاذب انسان را بر می آورد، شامل نمی شود؛ البته نیازهای جامعه متنوع و در طول زمان متغیر است و حتی کالاهایی را که برای حفظ امنیت و برتری در صحنه ی رقابت تولیدشان لازم است نیز در بر می گیرد.

ویژگی مهم نظام اقتصادی اسلام این است که عناصر آن چنان تعریف و سامان داده شده اند که به طور مستقیم، هدف غایی همه ی نظام های اسلامی یعنی «تکامل انسان و تقرّب او به خداوند» را برآورند به عبارت دیگر، در این نظام، رفتار اقتصادی به گونه ای سامان یافته است که همزمان، دو اثر اقتصادی و معنوی را دارا باشد و اثر اقتصادی اش در جهت اثر معنوی اش باشد و اثر معنوی اش اثر اقتصادی اش را تقویت کند؛ بدین لحاظ، نظام اقتصادی اسلام، نظام اخلاقی و معنوی شمرده می شود.^۱

بیانات مقام معظم رهبری

ما باید از کار کارگر ایرانی حمایت کنیم، از سرمایه ی سرمایه دار ایرانی حمایت کنیم؛ و این فقط با تقویت تولید ملی امکان پذیر خواهد شد. سهم دولت در این کار، پشتیبانی از تولیدات داخل صنعتی و کشاورزی است. سهم سرمایه داران، کارگران، تقویت چرخه ی تولید و اتقان در کار تولید است و سهم مردم مصرف تولیدات داخلی است.^۲

با تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی می توان کشور را در طی نمودن پله های ترقی و پیشرفت استوار نمود و با کسب اقتدار در مقابل تحریم های اقتصادی و ترفندهای فرهنگی دشمن مقابله نمود. میزان پیشرفت، رشد و تعالی هر جامعه ای به میزان کار و تلاش مفید و اثرگذار در پیشرفت جامعه بوده تا در مسیر تحقق رفاه عدالت اجتماعی را در بر گیرد.^۳

مثلث جادوی مدیریت و افزایش تولید ملی

در تولید بر پاشنه ی مثلث جادویی مدیریت اعم از مدیریت زمان، مدیریت هزینه و مدیریت بر خویش می چرخد و اگر فردی زمان و هزینه و خویش را مدیریت کند و نگرشی مجموع جامعه

^۱. سید حسین، میرمعزی، اقتصاد کلان با رویکرد اسلامی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه ی اسلامی، ۱۳۸۴، صص ۴۸-۴۹

^۲. حسین، یوسفی، اهمیت رسانه در قالب سال تولید ملی، ۱۳۹۱، طراحی شده توسط مژای فاطمیان

^۳. حسین بابایی، و علی قاسمی، مقاله ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی «ضرورت ها و راهکارها»، ۱۳۹۱

عرصه ی دیگری که نیازمند حضور فعالیت دانشجویان است. صنایع تولیدی موجود در کشور است. هم اکنون بسیاری از نیازهای صنعتی کشور که در سطح تجهیزات و چه از حیث مواد اولیه از خارج تأمین می شود، تاکنون صنعت گران بسیاری تمایل خود را برای همکاری ابزار داشته اگر موانع ارتباط صنعت و دانشگاه رفع گردد مطمئناً با تلاش ها و پژوهش های دانشجویان درصدی از نیاز صنعتی کشور به واردات کم خواهد شد.^۱

۶. امنیت سیاسی لازمه ی امنیت اقتصادی

قانون می تواند روی امنیت اقتصادی اثر گذارد از سوی دیگر امنیت اقتصادی مقوله ای جدا از امنیت سیاسی نیست و بنابراین در درجه اول باید امنیت سیاسی وجود داشته باشد تا در سایه ی آن امنیت اقتصادی هم بتواند به وجود آید، ادامه ی حیات دهد. مطالعات انجام شده نشان می دهد هر چه امنیت سیاسی د یک جامعه بیشتر باشد امنیت اقتصادی در درجه ی بالاتری قرار دارد. امنیت اقتصادی به وضعی گفته می شود که در آن واحدهای تولیدی بتوانند بدون نگرانی از خطرهای محیطی، برنامه ریزی بلند مدت کنند از سرمایه گذاری با اهداف بلندنگر ترس و واهمه ای نداشته باشند. در این صورت سرمایه گذاری می تواند قوت اقتصادی لازم را کسب کند و به نفع جامعه باشد.^۲

۷. عدالت توزیعی، معارض تولید

طی سال های گذشته یکی از آرزوهای دلسوزان اقتصاد ایران بود، که به موازات توجه ضروری به عدالت در توزیع درآمد و ثروت به ویژه برای طبقات محروم، اهمیت و نقش فوق العاده ی تولید ملی نیز احیاگر و در مرکز تصمیم ها قرار گیرد بر خلاف رویکردی که عدالت توزیعی را معارض تولیدگرایی می داند. در منظومه ی فکر ما: قدرت تولید» و «عدالت توزیعی» دو وجه یک اقتصاد بالنده، عادلانه و پویا به شمار می رود. مکمل بدون توانمندی تولیدی با عدالت توزیعی (بیان دیگر جهت گیری همزمان پیشرفت عدالت) هم تبلور جامعیت اهداف اسلامی و انسانی است و هم ناشی از کمک متقاضی است که بهبود عدالت از سویی به انگیزه های تولید توده های مردم می کند و از سوی دیگر تنها در سایه ی قدرت تولدی است که می توان به طور مستمر فقر و محرومیت را کاهش داد تأثیری که شعارهای سال های گذشته هم چون «شکوفای و نوآوری»، «همت و کار مضاعف» و «جهاد اقتصادی» بر توانمندی تولیدی یک کشور داشته و دارند بیشتر از ابعاد اقتصاد است.

استفاده از ظرفیت های تولید ملی بدون اشتغال نیروی انسانی و بلکه ازتقاء آن ها از طریق دانش و مهارت ممکن نیست. توانمندی تولیدی مقصدی است که بی شک از راه دانایی محوری می گذرد. تنها در یک حالت افزایش تولید بدون دانش محوری ممکن است و آن بسنده کردن به خام

^۱. مهدی، بازرگان، مقاله ی نقش دانشجویان در تولید ملی، ۱۳۹۱

^۲. اسماعیل، جودی، وبلاگ راسخون، مقاله ی تولید بدون دانش محوری ممکن نیست، ۱۳۹۱

فروشی منابع طبیعی و سرمایه های ملی است که در ظاهر تولید اقتصاد، کشور را بالا می برد. اما استفاده ی حداکثر از نیروی انسانی (شاخص اشتغال) و کیفیت آن شاخص دانش و معرفت را تغییر نمی دهد.^۱

۸. نقش مشاغل خانگی در روند تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی

منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی آن دسته از فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می گردد.

و یا به هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت شخصی که با استفاده از وسایل و امکانات منزل راه اندازی می شود. این نوع کسب و کار به طور سنتی در بسیاری از منازل در کشورها وجود داشته و به مفهوم درآمدزایی و کسب و کار از طریق انجام فعالیت، د منزل اشاره دارد. با توجه به تعداد فارغ التحصیلات به ویژه خانم ها و عدم وجود منابع لازم برای بسیاری از شهروندان، راه اندازی کسب و کار خانگی زمینه ی مناسبی برای کسب درآمد می باشد.

اشتغال و بیکاری به عنوان شاخص مهم برای ارزیابی سیاست های کلان کشورها محسوب می گردد از این رو دولت ها می گویند تا به طریق مختلف بیکاری را کاهش دهند؛ یکی از راه ها توسعه ی مشاغل کوچک و متوسط به طور عام و توسعه ی مشاغل خانگی به طور خاص است که افزایش درآمد و ثروت جامعه را به دنبال دارد. توسعه ی مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع در متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد شد در حوزه هایی هم چون احیای فرهنگ کار در خانواده ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگی های کارآفرینی، ارتقاء شاخص های اقتصادی در سطوح خرد و کلات جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقیقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه ای خواهد بود.

بنابراین با نقشی که مشاغل خانگی می تواند در توسعه ی کشور داشته باشد بدون شک یکی از عوامل مؤثر در تحقق استراتژی سال یعنی (سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایران) خواهد بود و نتیجه ای مانند مورد ذیل را باعث خواهد شد. افزایش تولید ملی باعث افزایش توان ایستادگی در مقابل سلطه گران می شود. ازایش تولید ملی ما را به سمت خودکفایی هدایت می کند.^۲

^۱. امیرحسین، کامرانی راد، مقاله ی عدالت توزیعی معارض تولید، ۱۳۹۱؛ شعیب بهمن، انقلاب های رنگی و انقلاب اسلامی ایران، انتشارات مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۹، ص ۳۳۹

^۲. ماهنامه ی الصالحون، شماره بیستم، ۱۳۹۱، ص ۲۸؛ حسین، شیرازی، اقتصاد خانواده، انتشارات پرسمان، ۱۳۸۴، ص ۷۳

حرکت مستمر و پایدار

حرکت همه ی دستگاه های دولتی به طور مستمر و پایدار در جهت تحقق منویات مقام معظم رهبری از دیگر عوامل مؤثر در این حرکت ملی می باشد. چرا که تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی با یک دستورالعمل و یک شبه قابل دست یافتن نیست و نیازمند کار و تلاش مستمر همراه با الگو و راهبرد دقیق می باشد با حرکتی جهادی همراه با کار همتی مضاعف و با اصلاح الگوهای مصرفی در جامعه از سوی همه ی آحاد جامعه و مسئولان در تحقق اهداف سند چشم انداز پیشرفت ایران اسلامی ممکن خواهد بود.^۱

نتیجه گیری

توسعه ی اقتصادی که رشد همراه با افزایش ظرفیت های تولید اعم از ظرفیت های فیزیکی که انسانی و اجتماعی در توسعه ی اقتصادی رشد کمی تولید حاصل خواهد بود و در کنار آن ها نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهد شد.

تولید ملی در سطح ملی ایجاد آرمان مشترک و عزم و اراده ی ملی از جمله مهم ترین و اصلی ترین روش های مدیریت ملی و راهبری در سطح کشور است.

تحقق اهداف اقتصادی سند چشم انداز بیست ساله ی کشور اجرایی شدن نهضت تولید ملی حمایت از کار و سرمایه گذاری می تواند زمینه ساز کاهش تورم و افزایش سطح رفاه جامعه به عنوان یکی از محور های اصلی سند چشم انداز باشد که خود بسترهای لازم جهت حصول سایه ی اهداف توسعه ای کشور را مانند توسعه ی اشتغال و کارآفرینی وسعه و تقویت سرمایه گذاری داخلی و خارجی، ارتقای بهره وری و امثال آن ها را فراهم می سازد.

توسعه و بهبود نهادهای تولید عواملی نظیر سرمایه، نیروی انسانی، مدیریت، دانش تکنولوژی، زیرساخت ها، مؤلفه های اجتماعی و فرهنگی و امثال آن ها از مهم ترین نهادهای تولید هستند که باید به شکل هدفمند در راستای حمایت از تولید تخصیص یابند بر این اساس اتخاذ سیاست های مناسب برای تحصیل مناسب منابع محدود به اولویت های تولید می تواند زمینه ی توسعه ی تولید در کشور رونق اشتغال و سرمایه گذاری را فراهم می سازد. برای تحقق بیانات رهبر در سال تولید ملی نیازمند است که برنامه های اساسی اجرا شود نیاز است که برای تولید داخل فرهنگ جهادی و تولیدی نهادینه شود دانشجویان و رسانه ها در تلاش و کوشش باشند و هر کس بر هر سمت و مقامی است اعم از مسئولین و مردم جامعه حتی زنان خانه دار با تلاش فراوان و حرکت مستمر می توانند چرخه ی تولید داخلی را رونق ببخشند.

^۱. حسین، بابایی، علی، قاسمی، مقاله ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی ضرورت ها و راهکارها، ۱۳۹۱

منابع و مأخذ

۱. بهروز، علی مریانی، نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی استفاده و مصرف کالای ایرانی، ۱۳۹۱
۲. تیموری، ف، مقاله ی پیشرفت و توسعه، ۱۳۹۱
۳. جودی، اسماعیل، وبلاگ راسخون، مقاله ی تولید بدون دانش محوری ممکن نیست، ۱۳۹۱
۴. حسین بابایی، و علی قاسمی، مقاله ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی «ضرورت ها و راهکارها»، ۱۳۹۱
۵. حسین، اسحاقی، مبانی و راهبردهای جهاد اقتصادی، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۰
۶. حسین، بابایی، علی، قاسمی، مقاله ی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی ضرورت ها و راهکارها، ۱۳۹۱
۷. حسین، یوسفی، اهمیت رسانه در قالب سال تولید ملی، ۱۳۹۱، طراحی شده توسط مزرای فاطمیان
۸. سید حسین، میرمعزی، اقتصاد کلان با رویکرد اسلامی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه ی اسلامی، ۱۳۸۴
۹. شعیب بهمن، انقلاب های رنگی و انقلاب اسلامی ایران، انتشارات مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۹، ص ۳۳۹
۱۰. کامرانی راد، امیرحسین، مقاله ی عدالت توزیعی معارض تولید، ۱۳۹۱
۱۱. گردآوری با گروه سیمرغ، توسعه ی اقتصادی ، www.seemorgh.com/nes
۱۲. ماهنامه ی الصالحون محمد زینالی آفاری، شماره ی ۱۶، سال ۱۳۹۱
۱۳. ماهنامه ی الصالحون، شماره بیستم، ۱۳۹۱، ص ۲۸؛ حسین، شیرازی، اقتصاد خانواده، انتشارات پرسمان، ۱۳۸۴
۱۴. ماهنامه ی پاسدار اسلامی، شماره ۳۶۹، ۱۳۹۱/۰۶/۳۱
۱۵. محمد جمال خلیلیان اشکزی، مقاله ی شاخص های توسعه ی اقتصادی از دیدگاه اسلام، انتشارات مؤسسه ی آموزش و پرورش امام خمینی (ره)، ۱۳۹۰
۱۶. محمد، دوستار، الزامات تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی، کدخبر ۹۱۱۳۳۷۹، ۱۳۹۱
۱۷. مقاله ی اهمیت رسانه در قالب سال تولید ملی، طراحی شده توسط حوزه ی فاطمیان، ۱۳۹۱

۱۸. مهدی، بازرگان، مقاله ی نقش دانشجویان در تولید ملی، ۱۳۹۱

۱۹. میر حسین اسحاقی، مبانی و راهبردهای جهاد اقتصادی، نشر هاجر، ۱۳۹۰

۲۰. به کوشش مؤسس فرهنگی حدیث لوح و قلم، روشنای علم، انتشارات انقلاب اسلامی،

۱۳۹۰