



شورای عالی حوزه علمیه قم
مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران
حوزه علمیه جامعه النور
(شهرستان اصفهان)

پایان نامه سطح دو (کارشناسی)
«طلاب، دستاوردها و آسیب های اینترنت»

استاد راهنما:
علی رضا تقی زاده

محقق:
فاطمه حاجی هاشمی

زمستان ۱۳۹۱

چکیده

لزوم و نحوه ی بهره گیری طلاب از اینترنت برای انجام رسالت تبلیغی ایشان در سطح جهانی بحث اصلی این تحقیق می باشد.

فعالیت ها و وظایف طلاب در شش «ت» خلاصه می شود: «تحصیل، تدریس، تحقیق، تألیف، تبلیغ و تهذیب» اصل بحث وظیفه ی طلاب در این تحقیق بر روی تبلیغ است.

تاریخ پیشرفت های بشر در طول سه عصر کشاورزی، عصر صنعت و عصر اطلاعات، به عنوان سه موج تغییر اساسی به وجود آورده است. چهارمین موج که عصر مجازی است در راه است و این در حالی است که هنور بسیاری از کشورها از جمله ایران عزیز، موج سوم به خوبی جای خود را باز نکرده است و فرهنگ استفاده از آن (اینترنت) هنور جا نیافتاده است. در عصر کنونی که از نظر امکانات، فضای سیاسی و معنوی بسیار متفاوت از گذشته است، رسالت طلاب نیز متفاوت بوده و نباید به وعظ و خطابه در منبرها اکتفا کنند. طلاب می توانند از رسانه های ارتباط جمعی که مؤثرترین آنها رسانه های تصویری از جمله، اینترنت است، در جهت پیشبرد اهداف اسلام و کشور استفاده کنند.

اطلاعات موثق و مفید می تواند زمینه های رشد مطلوب انسانها را فراهم آورد؛ و به عکس ارائه ی اطلاعات نیم درست و نادرست سلامت فکرو بهداشت روان انسانها و خانواده ها را آسیب پذیر نموده دغدغه های خاطر و ناآرامیهای اجتماعی را سبب شود و این کاری است که دشمن از طریق رسانه انجام می دهد.

بنابراین در جامعه ی رو به رشد و در حال توسعه ی ما اگر یک جریان متنفذ فرهنگی وجود داشته باشد که تلاش ها و حرکت این جامعه را هدایت کند، این جامعه به خیر و فلاح خواهد رسید. طلاب می توانند علمداران این جریان فرهنگی باشند از جمله آفات روحانیت دور بودن از فضای اینترنت است در نتیجه ما می توانیم با آوردن اینترنت به فضای حوزه ها و سهل الوصول کردن دسترسی به آن و آموزش به طلاب آنان را به تبلیغ و فعالیت مجازی دعوت کنیم. در تبلیغ علاوه بر ذکر فواید نباید از مضرات اینترنت غافل بود، طلبه باید مبانی اش کامل و عقایدش محکم باشد تا خود نیز دچار عوام زدگی نشود.

کلید واژه: طلبه، اینترنت، فضای مجازی.

تقدیم

امام ماه شب چهارده است،

و چراغی فروزان و نوری است که می تابد،

ساره ایست راهنما در تاریکیهای شب تار،

و راهنمایی در رهگذر شهرها و کویرها و کرداب دریاها.

امام آب کو ارامی (زمان) نمکین است،

و راهنمایی است به سوی هدایت،

و نجات بخش است از هلاکت و کمراسی.

این اندک را تقدیم می کنم به منجی عالم بشریت که بر خان او نشسته ایم و امام غائب از نظرها حضرت

حج بن الحسن العسکری (عجل الله تعالی علیه).

امید است که این تحقیق موجبات رضایت ایشان را از این اندک فراهم آورد. (ان شاء الله)

مشکر

مشکر می‌کنم از زحمات استادانها، آقای تقی زاده و همچنین همسر دلسوز و پدر و مادر مهربانم که مراد این
تحقیق یاری تشویق و ترغیب نموده اند.

و در پایان از مدیریت مدرسه، خانم مولوی که از هیچ کمک و عنایتی دریغ نکرده اند تقدیر و مشکر می‌کنم.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات و مفاهیم

الف - کلیات تحقیق	۱
مقدمه	۲
تعریف و تبیین موضوع	۶
اهداف و فواید تحقیق	۶
پیشنه ی تحقیق	۷
سؤالات تحقیق	۷
فرضیه ی تحقیق	۷
روش تحقیق	۷
ساختار تحقیق	۸
مشکلات تحقیق	۸
واژگان کلیدی	۸
ب- مفاهیم	۸

فصل دوم: طلاب ، دستاوردهای اینترنت

گفتار اول: لزوم ورود طلاب به اینترنت	۱۱
بوجود آمدن اینترنت	۱۱
وظایف طلبه	۱۴
۱ و ۲ تحصیل و تدریس	۱۴
۳ و ۴ تحقیق و تألیف	۱۷

بنابراین از همه ی طلاب برای ورود به این فضای حجازی و فعالیت برای اسلام و خداوند متعال دعوت می کنیم تا ان شاء الله زمینه را در سطح جهانی، برای ظهور آقا فراهم آوریم. بزرگترین وظیفه ای که اکنون بر دوش روحانیون است این است که در صدد هدایت مردم و جلوگیری از عقاید انحرافات عقیدتی و فکری و اخلاقی آنها باشند و این کار را برای خود یک جهاد بدانند. امام معصوم (علیه السلام) میفرماید: ارشاد جاهل افضل از نجات اسیر از دست کافر است. کار وقتی مقدس به حساب می آید که به عنوان جهاد فرهنگی و دینی باشد؛ یعنی خود را سرباز اسلام در مقابل ابلیس و لشکریانش بدانیم. بقای اسلام در گرو فعالیت های اسلام شناسان و مربیان اسلام است. امروز از هر ناحیه و به هر شکلی، خطرات بسیاری نسل آینده را تهدید میکند. در این بین، آنچه بیشتر به روحانیت مربوط است مقابله با دشمنانی است که با ابزارهای علمی و فکری به جنگ نسل جوان ما آمده اند. دفع سایر خطرات بر عهده ی نهادهای دیگر است.

پیشنهادات

با توجه به این تحقیق پیشنهادهای برای انجام تحقیقات دیگری در این زمینه به مخاطبین

عزیز می شود:

- استفاده از وسایل و ابزار نوین در تبلیغ

- پاسخگویی به شبهات به روش نوین (بوسیله ی فیلم، عکس و ...)

- نحوه ی ساخت وبلاگ و امتیازات یک وبلاگ جذاب و موفق.

فهرست منابع

* قرآن کریم

* نهج البلاغ

منابع فارسی

- ۱- اوهدی بهنام، روانشناسی اینترنت، تهران: انتشارات دانشگاه کمبریج.
- ۲- برخوردار شاکر، آداب الطلاب، تهران: انتشارات لاهوت، ۱۳۸۵.
- ۳- _____، آفات الطلاب، تهران: انتشارات لاهوت، ۱۳۸۵.
- ۴- خامنه ای، کتاب دیدار یار (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جوانان اصفهان، ۱۳۸۴/۰۸/۱۲).
- ۵- دهخدا علی اکبر، فرهنگ لغات، تهران: انتشارات گلشن، جلد ۲۶، ۱۳۴۲.
- ۶- طباطبایی صادق، طلوع ماهواره افول فرهنگ، تهران: انتشارات اطلاعات، ۱۳۷۷.
- ۷- قرائتی محسن، نامه‌ای به طلاب و فضای حوزه های علمیه، دفتر تبلیغات اسلامی، ۱۳۸۴.
- ۸- مسلمی زاده، طاهری، چگونه زیستن با امام زمان (عجل الله فرجه) در عصر غیبت، مشهد: انتشارات هاتف، ۱۳۷۹.
- ۹- مطهری مرتضی، سازمان روحانیت، قم: انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه، شهریور ۱۳۷۰، چاپ دوم.
- ۱۰- مصباح یزدی، محمدتقی، مباحثی درباره حوزه، قم: انتشارات امام خمینی (ره)، چاپ چهارم، ۱۳۸۸.
- ۱۱- معین محمد، فرهنگ لغت، تهران: انتشارات زرین، ۱۳۸۲.

۱۲- مکارم شیرازی، ناصر، تفسیر نمونه (نرم افزار فیض)

۱۳- نعیم آبادی، وحیده، عصر مجازی و جهان سوم، قم: انتشارات توسعه قلم، ۱۳۸۹.

۱۴- نیک خو محمد، کتاب نقش هنر و رسانه در تعلیم و تربیت، قم: انتشارات دارالثقلین، ۱۳۷۹.

۱۵- هادوی تهرانی، مهدی، کتاب میقات سبز، قم: انتشارات خانه خرد، ۱۳۸۰.

منابع عربی

۱۶- شهید ثانی، منیه المرید، ترجمه محمدباقر ساعدی، انتشارات علمیه اسلامی، ۱۳۷۹، چاپ ۲۴.

۱۷- قرآن کریم، ترجمه آیت ... مشکینی، قم: بهار ۱۳۸۴.

۱۸- کلینی، اصول کافی، ترجمه سید هاشم رسولی، نشر فرهنگ اهل بیت (ع).

۱۹- مجلسی محمدباقر، بحارالانوار، تهران: انتشارات حیدری، ۱۳۶۳.

۲۰- محمدبن علی، ابن بابویه، الخصال، ترجمه احمد فهری، تهران: انتشارات علمیه اسلامی.

۲۱- محمد حسین طباطبایی، تفسیرالمیزان (نرم افزار فیض)

۲۲- محمد ری شهری محمد، میزان الحکمه، ترجمه حمیدرضا شیخی، قم: انتشارات دارالحديث،

۱۳۴۱.

۲۳- مفضل ابن عمر، توحید مفضل، ترجمه محمدباقر مجلسی، انتشارات فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۲۴- (منسوب) امام موسی کاظم (ع)، مصباح الشریعه، ترجمه حسن مصطفوی، انتشارات انجمن

اسلامی حکمت و فلسفه ایران.

۲۵- نهج البلاغه، ترجمه محمد دشتی، قم: انتشارات الهادی، ۱۳۷۹.

منابع اینترنتی

- ۲۶- (آلاچیق دانشجویان روابط عمومی) <http://prstudents.blogfa.com>
- ۲۷- (پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری) www.leader.ir/langs/fa
- ۲۸- (سایت تبیان، مقاله کارکرد اینترنت در حوزه‌های علمیه از سید قاسم حسینی) tebyan.net
- ۲۹- (سایت حوزه، مقاله از سید ابوالفضل جعفر نژاد) www.hawzah.net
- ۳۰- (سایت یک استکان چای داغ از کیوان عزتی) www.chaei.blogfa.com
- ۳۱- (مقاله از داود خانی، فواید و مضرات اینترنت) www.best2onya.blogfa
- ۳۲- (حماسه نگاران بسیج و انقلاب اسلامی) hamasenegaran.blogfa
- ۳۳- (خبر آنلاین، مقاله از محمدحسین شریعت مدار) khabar online.ir