



کاربرگ طرح اجمالی مسابقه پژوهش گروهی رشد دهم

استان: یزد

مهریز

شهرستان:

مدرسه علمیه: الزهرا سلام الله علیها

نام گروه: پویش

مقطع تحصیلی گروه: سطح ۲: شاغل به تحصیل ☒ دانش آموخته ☐سطح ۳: شاغل به تحصیل ☐ دانش آموخته ☐

- مشخصات استاد راهنما

نام: زهرا السادات نام خانوادگی: حیدری تلفن همراه: 09135142172

آخرین مدرک: سطح 4 حوزوی: رشته تفسیر تطبیقی دانشگاهی:

تخصص اصلی: معاونت پژوهش

سابقه راهنمایی: دارد ☒ ندارد ☐

نام آثار مرتبط با تخصص یا راهنماییهای انجام شده همسو:

در جشنواره رشد و جشنواره علامه حلی سابقه راهنمایی دارد

تلفن همراه	وضعیت تحصیلی			کد طلبگی	نام و نام خانوادگی	اعضای گروه
	گرایش	مقطع تحصیلی	پایه			
09138588971		سطح دو	پنجم	۹۹۱۲۰۲۴۴۴۶	ام البنین زارع خورمیزی	دبیر
09913220487		سطح دو	پنجم	۹۹۱۲۰۲۴۴۴۲	فاطمه دهقانی زاده	اعضا
09905015261		سطح دو	پنجم	۹۸۱۲۰۲۴۹۱۷	فاطمه طحان	

نام عنوان پیشنهادی:

اولویت عنوان اول ☒ دوم ☐ سوم:

بررسی نقش رسانه در استحکام و تزلزل خانواده

قالب پژوهش: کتابخانه ای ☒ پیمایشی ☐

۱. بیان و توضیح موضوع تحقیق (اهمیت، پیشینه، اهداف و دستاوردهای مورد انتظار)^۳

رسانه ها در دوران کنونی، بخشی جدایی ناپذیر از زندگی مردم شده اند. مردم در طول شبانه روز از محتواهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و آموزشی و سرگرمی رسانه ها استفاده می کنند. نسل کنونی جامعه از ابتدای حیاتش با رسانه ها بزرگ می شود و در دنیای اطلاعاتی و ارتباطی امروز، این نسل، بخش عظیم فرهنگ، ارزش ها و هنجارهای اجتماعی را از رسانه ها دریافت می کند. به عبارتی، در دوران معاصر که به «عصر ارتباطات» و «جامعه اطلاعاتی» معروف است، بخش عظیمی از جامعه پذیری فرزندان از طریق رسانه ها انجام می شود. و نفوذ و تأثیر رسانه نیز تا جایی است که برخی نظریه پردازان ارتباطی بر این باورند رسانه ها اولویت ذهنی و حتی رفتاری ما را تعیین می کنند.

اگر چگونه فکر کردن را به ما یاد ندهند، به ما می آموزند که به چه چیزی فکر کنیم. بر همین اساس، با توجه به نقش اثرگذار رسانه بر تمامی اعضای جامعه به ویژه خانواده ها، هدف اصلی این مقاله، بررسی و تبیین نقش رسانه ها به عنوان یکی از دستگاه های فراگیر و گسترده و در دسترس همگان در انتقال محتوای فرهنگی و تغییر ارزش ها و هنجارهای خانواده است. عوامل گوناگونی موجب آسیب دیدن پیوند عاطفی خانواده شده و انسجام آن را به مخاطره می اندازند. یکی از این عوامل، عامل تفرد است که به صورت واگرایی اعضای خانواده، عمل می کند. در دنیای پرشتاب فناوری امروز، ابزارهایی وجود دارند که افراد را به صورت انفرادی به خود مشغول کرده و آن ها را از تعامل با دیگران باز می دارند. رسانه های جمعی از این دسته ابزارها به شمار می روند. البته این موضوع نافی منافع ابزارهای تکنولوژیکی نیست، اما نوع بهره برداری غیر فرهنگی از ابزارهای فنی موجب شده است که کارکرد آنها عمدتاً در جهت تقویت فردگرایی سوق پیدا کند. به عبارتی، اگر جریان فرهنگی شدن ابزارهای رسانه ای تحقق بیابد، مضرات آن ها به شدت کاهش می یابد و کارکرد اصلی خود را پیدا می کنند. گرچه برخی نظریه ها بیانگر این مطلب هستند که ذات ابزارهای الکترونیکی به دلیل استفاده از عنصر تغییر، نمی تواند موجب آرامش باشند، بلکه مخل آن می باشند. برخی دیگر این نظریه را افراطی و یک سویه می دانند.

کارکرد رسانه های جمعی بویژه رسانه های شنیداری و غیر متعامل به دلیل کارکرد متنوع خود و ایجاد تغییرات پیوسته، به تدریج جای ارتباط بین فردی از نوع چهره به چهره را گرفته و موجب شده اند فضای انفرادی، بجای فضای جمعی و عاطفی در خانواده حاکم شود، بطوری که گسترش تکنیکی رسانه های

۱. عنوان پیشنهادی باید کوتاه، گویا، صریح، درست ساخت، جامع و مانع و دارای نظم و ترتیب و کاربری صحیح کلمات ... باشد.

۲. نظر به اینکه کاربرگ معرفی موضوع برای عناوین اول، دوم و سوم یکی است؛ از این رو پس از درج نام عنوان و تعیین اولویت عنوان اول یا دوم یا سوم باید برای هریک از عناوین بطور جداگانه کاربرگ تکمیل گردد.

۳. ویژگی های موضوع: قابلیت کار گروهی داشته باشد، متناسب با تخصص و گرایش علمی گروه باشد، ناظر به مسائل حوزه دین باشد.

شنیداری و رایانه‌ای، ارتباط مستقیمی با فردگرایی و دوری از فضای روانی و عاطفی خانواده را نشان می‌دهد.

به عبارت دیگر، این ابزارها، به تدریج فضای روانی و محیطی گفت و گو را در یک ارتباط بین فردی، خدشه‌دار می‌کنند و اعضای گروه را به جای همگرایی، به واگرایی سوق می‌دهند، تا جایی‌که هر عضو خانواده صرفاً در یک فضای فیزیکی مشترک زندگی کرده، اما هیچ تعاملی با هم نخواهند داشت. در ادامه، متأسفانه، اهداف آن‌ها نیز به تدریج نسبت به هم، واگرا شده و منفک می‌شوند. در این مسیر، تعامل واقعی فرد بجای آن‌که با افراد دیگری در محیط انسانی سامان بیابد، با رسانه‌های الکترونیکی، شکل می‌گیرد و به دلیل برتری تکنولوژیکی و تجهیزات خیره‌کننده رسانه‌ای، نوعی رعب فرهنگی و انفعال شخصیتی در فرد ایجاد می‌گردد. نتیجه این می‌شود که افراد خانواده به جای گفت‌وگوی صمیمی با یکدیگر که می‌تواند به تقویت پیوندهای عاطفی و انسجام اعضای خانواده منجر شود، با ابزارهای الکترونیکی ارتباط برقرار می‌کنند، ارتباطی که فاقد بار عاطفی، احساسی و هیجانی است.

به تعبیر فوکویاما به دلیل تحدید اخلاق و کیفیت زندگی امروزی به تدریج شاهد یک فروپاشی بزرگ خواهیم بود. این فروپاشی در زمینه‌های اخلاقی و در نهادها، بیشتر در زمینه خانواده اتفاق خواهد افتاد. گسترش پرشتاب فناوری بویژه فناوری الکترونیکی به میزان زیادی کیفیت و روند طبیعی انسان را از حالت عادی و طبیعی خارج کرده است و رفتارهای جدیدی را در عرصه فردی و اجتماعی بوجود آورده است. رفتارهای جدید، به عرصه خانواده نیز گسترش پیدا کرده است. مهمترین مشخصه این رفتار، فردگرایی و کاهش احساس تعلق و پیوند عاطفی در گروه خانواده می‌باشد. برای رهایی از این کیفیت، گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای رسانه‌ای به گونه‌ای که این ابزارها در خدمت انسانها باشد، نه شکل دهنده رفتار، الزامی بنظر می‌رسد، که البته کار ساده‌ای نیست. هر اندازه رسانه‌ها، نجابت بیشتری بخرج دهند و به سلامت پیام خود اهمیت بدهند، نمی‌توانند جای ارتباط چهره به چهره را در مناسبات ارتباطی بگیرند. پس رویکرد خانواده‌ها باید در جهت کاهش استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و استفاده مهار یافته از آنها در جهت اهداف قابل کنترل، سامان یابد. طبیعی است در این وضعیت، فضای خانواده برای گفت و گو و هم کلامی آماده می‌شود.

امضاء و تاریخ دبیر گروه

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۶/۲۱



نظر نهایی شورای علمی پژوهشی استان درباره موضوع

- موضوع در جلسه مورخه مورد بررسی قرار گرفت و نتیجه آن عبارت است از:

موضوع پیشنهادی: اول ☐ دوم ☐ سوم ☐ پذیرفته شد.

موضوع پیشنهادی: اول ☐ دوم ☐ سوم ☐ پذیرفته شده و نیازمند اصلاحات^۱ بدون بازگشت ☐ با بازگشت ☐ به شورا است.

هر سه موضوع پیشنهادی مردود است. ☐

توضیحات تکمیلی برای ارتقا و بهسازی موضوع و طرح

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

امضای دبیر شورای علمی پژوهشی

۱. نیازمند اصلاح دو صورت دارد: نیازمند با لزوم بازگشت مجدد به کارگروه علمی در صورتی که اشکالات مهم و اساسی و تعیین کننده در طرح باشد؛ اما چنانچه اشکالات در حیطه شکلی و جزئی و قابل اغماض و اصلاح با همیاری راهنما باشد نیاز به بازگشت به کارگروه نمیباشد.