





# جیب خالی، جیب پر

## نقش زنان خانه دار در اقتصاد خانواده

نویسنده:

محبوبه تارخی

انتشارات رویش بهاری

(rooyeshebahari)

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه              | : تاریخ، محبوبه، ۱۳۶۰-                                                 |
| عنوان و نام پدیدآور  | : جیب خالی، جیب پر: نقش زنان خانه‌دار در اقتصاد خانواده/محبوبه تاریخی. |
| مشخصات نشر           | : کرج: رویش بهاری، ۱۴۰۳.                                               |
| مشخصات ظاهری         | : ۱۱۱ص                                                                 |
| شابک                 | : ۴-۰۸-۴۸۷۱-۶۲۲-۹۷۸.                                                   |
| وضعیت فهرست‌نویسی    | : فیپا                                                                 |
| موضوع                | : اقتصاد خانواده - ایران - Home economics -- Iran                      |
| موضوع                | : اقتصاد خانواده - ایران - مدیریت                                      |
| موضوع                | : Home economics -- Management -- Iran                                 |
| موضوع                | : Subsistence economy -- Religious aspects -- Islam                    |
| رده‌بندی کنگره       | : TX۱۴۵                                                                |
| رده‌بندی دیویی       | : ۶۴۰                                                                  |
| شماره کتاب‌شناسی ملی | : ۹۷۴۶۱۰۴                                                              |

---

## جیب خالی، جیب پر

---

عنوان: جیب خالی، جیب پر - نقش زنان خانه‌دار در اقتصاد خانواده

نویسنده: محبوبه تاریخی

طراح جلد: گروه طراحی پلکان

ناشر: رویش بهاری

مدیرتولید: امیر حیدری

شابک: ۴-۰۸-۴۸۷۱-۶۲۲-۹۷۸.

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شناسه: ۱۴۶۴

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۴۰۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



تهران، خیابان انقلاب، پلاک ۱۲۷۸، واحد ۹ - تلفن: ۳۶۶۳۱۳۸۷ - همراه: ۰۹۳۹۸۱۰۵۹۹۳

## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان         |
|------|---------------|
| ۵    | پیشگفتار..... |
| ۷    | مقدمه.....    |

### فصل اول: کلیات

|    |                            |
|----|----------------------------|
| ۱۱ | اقتصاد.....                |
| ۱۸ | مفهوم اقتصاد.....          |
| ۱۸ | مفهوم لغوی اقتصاد.....     |
| ۲۱ | مفهوم اصطلاحی اقتصاد.....  |
| ۲۳ | مفهوم خانواده.....         |
| ۲۳ | مفهوم لغوی خانواده.....    |
| ۲۴ | مفهوم اصطلاحی خانواده..... |
| ۲۷ | مفهوم مدیریت.....          |
| ۲۸ | مفهوم لغوی مدیریت.....     |
| ۲۸ | مفهوم اصطلاحی مدیریت.....  |
| ۳۰ | مفهوم اقتصاد خانواده.....  |

### فصل دوم: تدابیر مدیریتی مؤثر زنان خانه دار

|    |                        |
|----|------------------------|
| ۳۳ | در اقتصاد خانواده..... |
|----|------------------------|

- ۲۸- عمید، حسن، فرهنگ فارسی عمید، چاپ چهلّم، تهران، مؤسسه انتشارات امیر کبیر، ۱۳۵۸هـ.ش.
- ۲۹- عیسی‌زاده، عیسی، خانواده قرآنی (ویژگی‌های و وظایف اعضای آن)، چاپ سوم، مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۱هـ.ش.
- ۳۰- غلام جمشیدی، محمد صادق، اسراف در قرآن و حدیث، چاپ اول، تهران، شرکت چاپ و نشر بین الملل، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۳۱- فراهانی فرد، سعید، سیاست‌های اقتصادی در اسلام، چاپ دوم، تهران، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۵هـ.ش.
- ۳۲- قدیری ابیانه، محمد حسین، سبک اقتصادی و فرهنگی زندگی، چاپ اول، تهران، نشر بنیاد بعثت، ۱۳۹۳هـ.ش.
- ۳۳- قربانی، جمال، تدبیر معیشت از دیدگاه آیات و روایات، چاپ اول، قم: زمزم هدایت، ۱۳۸۵هـ.ش.
- ۳۴- قوامی، مصصام الدین، مدیریت از منظر کتاب و سنت، چاپ سوم، بی‌جا، ناشر: دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری، ۱۳۸۶هـ.ش.
- ۳۵- گروه پژوهشی علوم قرآن و حدیث، (رضا وطن دوست و ...)، فرهنگ روابط اجتماعی، ج ۱، چاپ سوم، مشهد، واحد نشر دانشگاه علوم اسلامی رضوی، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۳۶- گروه تحقیق و تألیف هنر اندیشه، چشم اندازی بر اصلاح الگوی مصرف، چاپ اول، بی‌جا، انتشارات منشور روحی، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۳۷- ماکارنکو، آنتوان، گفتارهایی درباره تربیت فرزندان، ابوتراب باقرزاده، چاپ نهم، بی‌جا، چاپ پخش، ۱۳۶۹هـ.ش.
- ۳۸- محمدی اشتهااردی، محمود، حجاب بیانگر شخصیت زن، چاپ اول، بی‌جا، نشر معاونت مبارزه با مفاسد اجتماعی ناجا، ۱۳۷۵هـ.ش.
- ۳۹- محمدی ری شهری، محمد، الگوی مصرف از نگاه قرآن و حدیث، چاپ دوم، قم، مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۴۰- محمدی ری شهری، محمد، حسینی، ابوالقاسم، توسعه اقتصادی بر پایه قرآن و حدیث، ج ۱، چاپ سوم، قم، مؤسسه علمی دارالحدیث، ۱۳۹۰هـ.ش.
- ۴۱- محمدی نیا، اسدالله، بهشت جوانان، چاپ بیست و هشتم، قم، نشر سبط اکبر، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۴۲- محمدی، مرتضی، ازدواج، نفقه و تمکین، کتاب زنان، شماره ۲۵، ۱۳۸۸هـ.ش.

- ۴۳- محمدی، مریم، تجمل گرایی زنان از دیدگاه اسلام، اندیشه‌های راهبردی زن و خانواده، چاپ اول، تهران، پیام عدالت، بی‌تا.
- ۴۴- مرکز تحقیقات اسلامی نمایندگی ولی فقیه در سپاه، اخلاق اقتصادی، چاپ اول، تهران: اداره آموزشهای عقیدتی سیاسی نمایندگی ولی فقیه در سپاه، ۱۳۷۶هـ.ش.
- ۴۵- مظاهری، حسین، سیر و سلوک، چاپ اول، اصفهان، مؤسسه فرهنگی مطالعاتی الزهراء، ۱۳۹۰هـ.ش.
- ۴۶- ملک مطیعی، زهرا، مدیریت امور اقتصاد خانواده، چاپ اول، مشهد، انتشارات بوی شهر بهشت، ۱۳۹۰هـ.ش.
- ۴۷- مؤسسه فرهنگی انتظار نور، گفتمان مهدویت، بی‌جا، قم: بوستان کتاب، ۱۳۸۶هـ.ش.
- ۴۸- موسوی، مهدی، پژوهشی در اسراف، ج ۱، چاپ پنجم، قم، بوستان کتاب، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۴۹- میرزا خسروانی، علی رضا، تفسیر خسروی، (محمد باقر بهبودی)، ج ۶، چاپ اول، تهران: انتشارات اسلامی، ۱۳۹۰هـ.ق.
- ۵۰- نبوی قمی، ابوالفضل، درس سخنوری، ج ۲، بی‌جا، قم: ناشر مؤلف، ۱۳۹۰هـ.ق.
- ۵۱- نراقی، احمد، معراج السعاده، چاپ اول، قم: انتشارات زینی، ۱۳۸۶هـ.ش.
- ۵۲- نگارش، حمید، راه‌های تقویت باورهای دینی پاسداران و خانواده‌ها، ج ۱، چاپ اول، قم: زمزم هدایت، ۱۳۸۶هـ.ش.
- ۵۳- نوری همدانی، حسین، جایگاه بانوان صدر اسلام، چاپ نهم، بی‌جا، انتشارات مهدی موعود، ۱۳۹۱هـ.ش.
- ۵۴- هاشمی رفسنجانی، اکبر، فرهنگ قرآن، ج ۲۸، بی‌جا، قم: بوستان کتاب، ۱۳۸۹هـ.ش.
- ۵۵- هاشمی، مهدی، رضایی، حمیده، گنجینه اصلاح الگوی مصرف، چاپ چهارم، قم: نشر سبط النبی، ۱۳۸۹هـ.ش.
- ۵۶- وطن دوست، رضا، فرهنگ روابط اجتماعی در آموزه‌های اسلامی، ج ۱، چاپ سوم، مشهد، واحد نشر دانشگاه علوم اسلامی رضوی، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۵۷- وطنی، منصوره، حقوق و وظایف زن و شوهر در قرآن و کلام اهل بیت - علیهم السلام -، چاپ اول، قم: انتشارات زائر، ۱۳۸۸هـ.ش.
- ۵۸- یوسفیان، نعمت الله، احکام اقتصادی خانواده، چاپ اول، قم، نشر زمزم هدایت، ۱۳۹۱هـ.ش.
- ۵۹- \_\_\_\_\_، تربیت دینی فرزندان، چاپ اول، قم: زمزم هدایت، ۱۳۸۶هـ.ش.

## منابع عربی

- ۱- ابن بابویه صدوق، محمد بن علی، علل الشرائع، (مترجم علی اکبر میرزایی)، چاپ دوم، تهران: ناشر ادباء، ۱۳۹۰ هـ.ش.
- ۲- ابن منظور الافریقی المصری، محمد بن مکرم، لسان العرب، چاپ چهارم، بیروت، دارصادر، ۲۰۰۵ هـ.ق.
- ۳- افرام البستانی، فؤاد، ترجمه المنجد الطلاب، (محمد بندریگی)، چاپ دوم، تهران، نشر اندیشه اسلامی، ۱۳۸۶ هـ.ش.
- ۴- بندریگی، محمد، فرهنگ المعجم الوسیط، چاپ سوم، قم، انتشارات اسلامی، ۱۳۸۹ هـ.ش.
- ۵- چپرا، محمد عمرا، اسلام و چالش اقتصادی، (مترجمین، حسین میرمعزی، علی اصغرهادی نیا، احمدعلی یوسفی)، چاپ دوم، تهران، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۵ هـ.ش.
- ۶- حرالعالمی، محمد بن حسن، وسائل الشیعه، ج ۱۷، چاپ اول، قم، ذوی القربی، ۱۳۸۷ هـ.ش.
- ۷- حقی بروسوی، اسماعیل، تفسیر روح البیان، ج ۷، چاپ اول، بیروت، نشر دارالفکر، بی تا.
- ۸- راغب اصفهانی، حسین بن محمد، مفردات فی غریب القرآن، (محمد خلیل میقانی)، چاپ اول، بی جا، مؤسسه فرهنگی آرایه، ۱۳۸۷ هـ.ش.
- ۹- شیخ صدوق، محمد بن علی، من لایحضره الفقیه، مترجم: محمد جواد غفاری، ج ۱، چاپ دوم، تهران، دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۸۷ هـ.ش.
- ۱۰- طباطبائی، محمد حسین، المیزان فی تفسیر القرآن، (محمد باقر موسوی همدانی)، ج ۱۶ و ۲۲، چاپ پنجم، قم: انتشارات جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، ۱۳۷۴ هـ.ش.
- ۱۱- طبرسی، فضل بن حسن، ترجمه مجمع البیان، (رضا ستوده)، ج ۱۹، چاپ اول، تهران: انتشارات فراهانی، ۱۳۶۰ هـ.ش.
- ۱۲- فیض کاشانی، حسن، التفسیر الصافی، (حسین اعلمی)، ج ۴، چاپ دوم، تهران: انتشارات الصدر، ۱۱۹۵ هـ.ق.
- ۱۳- قمی، عباس، سفینه البحار، ج ۱، چاپ پنجم، بی جا، دارالاسوه للطبعه و النشر، ۱۴۲۸ هـ.ق.
- ۱۴- کلینی، محمد بن یعقوب بن اسحاق، الکافی، ج ۵، دارالکتب الاسلامیه، مصحح علی اکبر غفاری، چاپ سوم، تهران، ۱۳۶۷ هـ.ش.

- ۱۵- مجلسی، محمد باقر، بحار الانوار الجامعه لدُرر اخبار الائمه الاطهار، ج ۷۶، چاپ اول، بیروت - لبنان، نشر الامیره، ۱۴۲۹ هـ.ق.
- ۱۶- مسعود، جبران، الرائد، (رضا انزابی نژاد)، ج ۲، چاپ چهارم، مشهد، انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۸۳ هـ.ش.
- ۱۷- معلوف، لوئیس، ترجمه المنجد، (احمد سیاح)، ج ۲، چاپ چهارم، تهران: انتشارات اسلام، ۱۳۸۲ هـ.ش.

### مقالات

- ۱- ادیب، یوسف، تاجور، آذر، پور طهماسبی، سیاوش، نقش زن ایرانی در اصلاح الگوی مصرف، مجله مهندسی فرهنگی، شماره ۳۵-۳۶، ۱۳۸۸ هـ.ش.
- ۲- انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی - رحمه الله علیه - مدیریت اقتصادی خانواده، پیوند، شماره ۳۶۰، ۱۳۸۸ هـ.ش.
- ۳- انصاری، نصرالله، مبانی قرآنی اصلاح الگوی مصرف، کوثر معارف، شماره ۱۵، ۱۳۹۴ هـ.ش.
- ۴- جعفرپور کلوری، راشد، خانواده، بهره‌وری و صرفه‌جویی، پیوند، شماره ۳۶، ۱۳۸۴ هـ.ش.
- ۵- حسینی، محمود، مرید سادات، پگاه، فهام، الهام، کسب و کار خانگی زنان ایران، مجله کار و جامعه، ۱۳۸۶، شماره ۹۱-۹۳، بی‌تا.
- ۶- رضایی آهوانویی، زهرا، نقش زن در اقتصاد خانواده، طهورا، شماره ۹، ۱۳۹۴ هـ.ش.
- ۷- رفعت جاه، مریم، هویت انسانی زن در چالش و آرایش مو، مطالعات راهبردی زنان، شماره ۲۸، ۱۳۸۶ هـ.ش.
- ۸- شجاعی، محمد صادق، جوانان و مدگرایی، مجله مکاتبه و اندیشه، شماره ۲۸، ۱۳۹۵ هـ.ش.
- ۹- صفاری، مصطفی، «مدیریت اقتصادی در خانواده»، پیوند، شماره ۳۴۵ و ۳۴۷، ۱۳۸۷ هـ.ش.
- ۱۰- صلیبی، ژانست، زن، سواد و توسعه، مجله فرهنگ، شماره ۲۲-۲۳، ۱۳۷۶ هـ.ش.
- ۱۱- طاهر زاده، مظاهر، نقش مدیریتی زنان در خانواده، طهورا، شماره ۲، ۱۳۷۴ هـ.ش.
- ۱۲- علوی، فاطمه، زن و تجمل پرستی، پاسدار اسلام، شماره ۱۶۵، ۱۳۷۴ هـ.ش.
- ۱۳- کارپرور، ریحانه، زنان و اصلاح الگوی مصرف، طهورا، شماره ۱۱، ۱۳۹۴ هـ.ش.
- ۱۴- کرباسیان، قاسم، رسانه و مدگرایی، مجله مطالعات اجتماعی و رسانه، شماره ۱، ۱۳۹۵ هـ.ش.

- ۱۵- لهسایی زاده، عبدالعلی، نقش زنان در اقتصاد روستایی ایران، مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز، شماره ۲۱-۲۲، ۱۳۷۴-۱۳۷۵ ه.ش.
- ۱۶- ماهروزاده، طاهره، نقش مدیریتی زنان در خانواده، طه‌ورا، شماره ۲، ۱۳۸۷ ه.ش.
- ۱۷- مرکز امور مشارکت زنان، صرفه جویی = مصرف صحیح، پیوند، شماره ۲۳۷ و ۲۳۸ و ۲۳۹، ۱۳۷۸ ه.ش.
- ۱۸- ملک زاده، فهیمه، آموزش زنان و تأثیر آن بر خانواده، مجله الهیات، شماره ۱۳، ۱۳۸۹ ه.ش.
- ۱۹- منصور نژاد، محمد، نقش زنان تحصیل کرده در تشکیل و تحکیم خانواده، مباحث بانوان شیعه،
- ۲۰- موسوی، مهدی، مصرف گرایی و مدیریت اقتصادی خانواده، ارمغان، شماره ۸، ۱۳۸۸ ه.ش.
- ۲۱- ناجی، محمد علی، توزیع ناعادلانه آموزشی و اشتغال برای زنان، مجله پیام زن، شماره ۱۱۰، ۱۳۸۰ ه.ش.
- ۲۲- نجفی، محمد علی، زنان، اقتصاد و مشارکت در مدیریت و برنامه ریزی، مجله حقوق زنان، شماره ۲۵، ۱۳۸۳ ه.ش.
- ۲۳- ندری ابیانه، فرشته، خانه داری، اشتغال و زنان ایرانی، مباحث بانوان شیعه، شماره ۹، ۱۳۸۵ ه.ش.
- ۲۴- نساجی، زهرا، زن، اشتغال و خانواده، مکتب اسلام، شماره ۶، ۱۳۸۴ ه.ش.
- ۲۵- نوری، علی رضا، معیارهای اسلامی پوشش زنان و الگوی مصرف آن، پژوهش‌نامه حقوق اسلامی، شماره ۸ و ۹، ۱۳۸۱ ه.ش.