

تحلیل ابعاد جنگ نرم: اهداف دشمن در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی از منظر مقام معظم رهبری

عاطفه احمد زاده^۱

چکیده

این پژوهش به بررسی ابعاد و کاربردهای تهدید جنگ نرم در چارچوب نظریه‌های امنیت و قدرت در روابط بین‌الملل می‌پردازد. با تمرکز بر ابزارهای متنوع مورد استفاده در این جنگ و همچنین اهداف دشمنان برای مقابله با انقلاب اسلامی ایران در طول سال‌های گذشته، این مطالعه به اقدامات خصمانه آنان نیز می‌پردازد. هدف نهایی این پژوهش، تبیین چگونگی تحقق قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران و ایجاد دفاع غیرعامل مستحکم در برابر جنگ نرم دشمنان و نظام سلطه است. دستاوردهای علمی و اندیشه‌ای کشور در سال‌های اخیر در عرصه‌های گوناگون و عبور موفقیت‌آمیز نظام اسلامی از اوج جنگ نرم، به عنوان گام‌های موثر در مقابله با این تهدیدات و تضمین پیشرفت علمی ایران ارزیابی می‌شوند.

واژگان کلیدی: جنگ نرم-رهبری-جامعه هدف

مقدمه

جنگ نرم به معنای استفاده‌ی طراحی‌شده از تبلیغات و ابزارهای مرتبط با آن برای نفوذ در مختصات فکری دشمن است. این نوع جنگ با اتکا به شیوه‌هایی صورت می‌گیرد که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی می‌شود. در مقابل جنگ نرم، جنگ سخت قرار دارد که به تعبیر دیگر همان جنگ نظامی است. بنابراین، می‌توان جنگ نرم را به هرگونه اقدام نرم روانی و تبلیغاتی که جامعه هدف را نشانه گرفته و بدون درگیری فیزیکی و استفاده از زور و اجبار، آن را به انفعال و شکست می‌کشاند، اطلاق کرد.

اهمیت تهاجم فرهنگی و جنگ نرم دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه در شرایط کنونی، از تبیین‌های فراوانی برخوردار است. آرایش تهاجمی فرهنگی دشمن علیه انقلاب اسلامی تهدیدی جدی به شمار می‌آید و خطر جنگ نرم در برخی موارد برابر با خطر جنگ نظامی ارزیابی می‌شود. بیداری

^۱ طلبه سطح دو- حوزه علمیه حضرت زینب کبری سلام الله علیها ارومیه

و هوشیاری جهان اسلام از یک سو و تغییرات محسوس در شکل و شیوه‌ی تهاجم فرهنگی دشمن از سوی دیگر بر ضرورت مقابله با این تهدیدات تأکید می‌کند.

جنگ نرم برخلاف جنگ سخت، پیچیدگی‌ها و خطرات خاص خود را دارد؛ زیرا این نوع منازعه معمولاً آشکار و ملموس نیست و در بسیاری از موارد، دشمن می‌تواند آسیب خود را به‌طور پنهان وارد کند، در حالی که جامعه هدف از وقوع حمله آگاه نیست. از این رو، ضروری است که با تدبیر و پیش‌بینی‌های لازم، دامنه و سطح این نوع جنگ، همچنین مبانی و ابعاد آن به‌خوبی شناسایی و بازشناسی شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، جنگ نرم را به‌عنوان یکی از جدی‌ترین چالش‌ها و تهدیداتی که دشمنان علیه جمهوری اسلامی ایران به کار می‌گیرند، معرفی کرده‌اند. ایشان بر این باورند که جنگ نرم تهدیدی جدی و پنهان است که با تقویت جنبه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در داخل کشور و ارتقاء ایمان و ارزش‌های اسلامی می‌توان در برابر آن ایستادگی کرد.

در این مقاله، هدف ما بررسی دقیق اهداف دشمن در ابعاد فرهنگی، اجتماعی و سیاسی از دیدگاه مقام معظم رهبری، با استفاده از منابع علمی و روش‌های توصیفی است.

این مقدمه بر اهمیت شناخت جنگ نرم و تهاجم فرهنگی تأکید دارد و بیان می‌کند که مقابله با این تهدیدات می‌تواند به تقویت انسجام ملی و ارتقاء هویت فرهنگی و دینی کشور کمک کند.

مفهوم شناسی

جنگ نرم

جنگ نرم به بررسی و تحلیل استراتژی‌ها و روش‌هایی اشاره دارد که در آن‌ها از ابزارهای غیرنظامی و فرهنگی برای تأثیرگذاری بر افکار، رفتار و تصمیم‌گیری‌های جامعه هدف استفاده می‌شود. جنگ نرم به طور کلی به معنای استفاده از روش‌های غیرمستقیم برای دستیابی به اهداف سیاسی، اجتماعی یا اقتصادی است به عبارتی، جنگ نرم به معنای استفاده از ابزارهای فرهنگی، رسانه‌ای، اقتصادی و اجتماعی برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر رفتارها بدون استفاده از نیروی نظامی است.

در تفاوت جنگ سخت و جنگ نرم می‌توان گفت: جنگ سخت به استفاده از نیروی نظامی و تسلیحات برای دستیابی به اهداف سیاسی اشاره دارد، در حالی که جنگ نرم بیشتر بر روی تأثیرگذاری فرهنگی و اجتماعی تمرکز دارد.

جنگ نرم به عنوان یک استراتژی پیچیده و چندبعدی، نیازمند درک عمیق از فرهنگ، جامعه و سیاست‌های هدف است. این مفهوم به ما کمک می‌کند تا تأثیرات غیرمستقیم و نرم بر روی جوامع و سیاست‌ها را بهتر بشناسیم و تحلیل کنیم.^۱

دشمن

^۱ افتخاری - تهدید نرم رویکردی اسلامی - ص ۲۸

واژه ی «دشمن» در فرهنگ لاتین، مترادف با لغت Enemy و در فرهنگ دینی و اصطلاح قرآنی، به معنای «عدو» و جمع آن «اعداء» به کار رفته است، مصدر آن (عدو) است به معنای تجاوز. عدو به معنی تجاوز و منافات التیام است، آن، گاهی با قلب است که به آن عداوت و معادات گویند و گاهی در راه رفتن است که عدو (دویدن) نام دارد و گاهی در عدم رعایت عدالت در معامله است که «عدوان» گویند.^۱

نیز عدو به همان معنی است یعنی همان طور که از دشمن، صدمه به انسان می رسد ممکن است آنها نیز شما را به صدمه بباندازد و میل و عشق به آنها از کار خدائی بازتان دارد.^۲ آن که بدخواه دیگری است، عدو، خصم، مخالف که مقابل دوست و محب است، و دشمنی علاوه بر خصومت در عداوت به معنی کراهت و نفرت نیز آمده است.^۳

هم چنین دشمن در لغت به معنی «بد نفس» و «زشت طبع»^۴ جنگ واژه پارسی و کهن و پرکاربرد به معنای هرگونه درگیری (ذهنی - لفظی - بدنی) افراد با خود یا دیگران خصوصاً به معنای زدو خرد خشن میان گروه ها و اقوام و ملت ها و کشورها به انگیزه ها مختلف همین معنای تقریباً اصطلاحی است که بیان شد.

جنگ جدال و قتال ، کارزار،ستیزه ،نبرد، پیکار ، غزوه ، حرب.^۵
جنگ ، جدال ، ستیز ، ناسازگاری ، کشمکش ، برخورد مسلحانه .^۶

مقام معظم رهبری جنگ نرم را به عنوان یک نوع نبرد غیرمستقیم و فرهنگی تعریف می کنند که در آن دشمنان از ابزارهای فرهنگی، رسانه ای و اجتماعی برای تضعیف اراده و هویت ملت ها استفاده می کنند. این نوع جنگ به دنبال ایجاد تفرقه، نارضایتی و تغییر نگرش ها در جامعه هدف است.

نکات کلیدی در مورد جنگ نرم

امام خامنه ای جنگ نرم را استفاده از ابزارهای فرهنگی، رسانه ای، اقتصادی و اجتماعی برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر رفتارها بدون استفاده از نیروی نظامی می داند. ایشان بر این نکته تأکید دارند که ابزارهای جنگ نرم شامل رسانه ها، شبکه های اجتماعی، تبلیغات و ترویج فرهنگ های بیگانه است. دشمنان با استفاده از این ابزارها سعی در نفوذ به افکار عمومی و تغییر باورها دارند. از دیدگاه مقام معظم رهبری، اهداف جنگ نرم شامل تضعیف نظام اسلامی، ایجاد نارضایتی در بین مردم، و تضعیف هویت ملی و دینی است. دشمنان به دنبال این هستند که با ایجاد شکاف های اجتماعی، به اهداف خود دست یابند.

^۱ راغب اصفهانی- مفردات راغب - ۲۵۶

^۲ قریشی- قاموس قرآن - ۳۰۸

^۳ معین- فرهنگ معین- ص ۲۳۱

^۴ دهخدا- لغت نامه دهخدا - ص ۱۲

^۵ همان- ص ۱۵

^۶ دهخدا- لغت نامه دهخدا - ص ۱۰

مقام معظم رهبری بر لزوم هوشیاری و آگاهی مردم و مسئولان در برابر جنگ نرم تأکید دارند. ایشان معتقدند که باید با تقویت فرهنگ اسلامی و ملی، به مقابله با این تهدیدات پرداخت و از ابزارهای فرهنگی و رسانه‌ای برای ترویج ارزش‌های اسلامی استفاده کرد. جنگ نرم به عنوان یک تهدید جدی در دنیای معاصر، نیازمند توجه و هوشیاری ویژه‌ای است. مقام معظم رهبری با تأکید بر اهمیت فرهنگ و هویت ملی، به ضرورت مقابله با این نوع جنگ و استفاده از ابزارهای فرهنگی برای ترویج ارزش‌های اسلامی اشاره دارند. این دیدگاه‌ها می‌تواند راهگشای سیاست‌گذاران و جوانان در مواجهه با چالش‌های جنگ نرم باشد^۱

هدف دشمن از راه اندازی جنگ نرم اقتصادی

هدف اقتصادی در جنگ نرم آن است که وظیفه‌ی دفاع غیرعامل در این حوزه برنامه ریزی و اقدام برای مقابله با این شیوه‌های جدید است.^۲ در این نوع هدف دشمن به مجموعه اقداماتی دست می‌زند تا با کاهش توان اقتصادی کشور به کاهش قدرت مقاومت و ایستادگی و در نتیجه موجب نارضایتی و نافرمانی مدنی شود. کسب تسلط اقتصادی و کنترل جریان‌های اقتصادی و کاهش توان بازسازی و توسعه‌ی ملی از اهداف این نوع از جنگ نرم است، مقوله‌ای که هم صورت ظاهری تخریب و از بین بردن نیروی انسانی و زیربنای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی یک کشور را ندارد و هم می‌تواند دشمن را به هدف اصلی خود برساند. این است که هدف اقتصادی با تحولات مفهومی که به خود گرفته یکی از مواردی است که مسائل و موضوعات فراوانی در دنیای امروز را در خود جای داده است.^۳ به طور کلی هدف عاملان این نوع جنگ، نوعی شناخت از نقاط قوت و ضعف جامعه هدف خواهد بود و دو عامل جنگ به طور منطقی به مطالعه عمیقی در اقتصاد طرف مقابل خود اهتمام می‌ورزد و وقتی نقاط ضعف او را شناخت، از همان طریق وارد می‌شود یکی از این ابزارهای جنگ اقتصادی تحریم است.

تحریم‌های عمده‌ای که سرآغاز زمین زدن ایران در اوایل انقلاب و معروف به تحریم (داماتو) بود و در این زمینه موثر نیافتاد، در آن زمان بحث انرژی هسته‌ای مطرح نبود، هدف تحریم‌ها فلج کردن اقتصادی ایران در دهه‌ی پیشرفت و عدالت بوده است، سختی شرایط اقتصادی در عمل تحریم‌ها را در چند سال اخیر به تنها گزینه‌ی غرب تبدیل کرده است، و دور چهارم تحریم‌ها در شرایطی اتفاق افتاده است که ایران برنامه‌ها اقتصادی خود را در سند چشم‌انداز بیست ساله برای تبدیل شدن به الگویی در منطقه دنبال میکند.^۴

^۱ چمنی، تهران، ابرار معاصر

^۲ فردرو- آشنایی با دفاع غیر عامل از دیدگاه ارزش‌های دینی و دستورالعمل تبلیغی آن ص-۳۵

^۳ همان

^۴ اولین همایش ملی توسعه سواحل مکران و اقتدار دریایی جمهوری اسلامی ایران- ۱۳۹۱- ۲۴-۳۰ کدمقاله

دائمی بودن تعرضات و دشمنی های ذاتی نظامی سرمایه داری با اقتصاد اسلامی که ریشه در غیر الهی بودن نظام سلطه ی جهانی وارد ایجاب میکند که جهاد اقتصادی که در دفاع مقدس اقتصادی یکی از مظاهر آن است- امری دائمی در برنامه ریزی های اقتصادی نظام اسلامی باشد، با این وجود به نظر می رسد که نام گذاری سالهای اخیر به نام های اقتصادی از سوی رهبر معظم انقلاب تذکر و هشدار به اقتصاد دانان و سیاستگذاران اقتصادی کشور است این هشدار از تهدید دائمی استکبار جهانی خبر میدهد، تهدیدی که هم اکنون در اشکال جدید اما پیچیده تری ظاهر گردیده است.^۱ در راستای افزایش ظرفیت اقتصاد ملی با استفاده از رویکرد بخش خصوصی در اقتصاد در کنار بهبود شاخص های عدالت اجتماعی ، سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغ شده است و در همین راستا تلاش برای تحقق سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی به دلیل تقابل با خواست دشمنان در ضعیف نگهداشتن اقتصاد و در دست داشتن اهرم فشار اقتصادی نوعی جهاد خواندند و موفقیت در دستیابی به آن سیاست ها را انقلاب اقتصادی نامگذاری نمودند و با روشن نمودن مسیر اقتصادی کشور ، سیطره ۸۰ ساله دولت ها در ایران از انحصار اقتصادی نیازمندی به بررسی مجدد، و باز تعریف نوینی از ساختارهای اقتصادی را آشکار نمودند.

چند نمونه نیز از اهداف اصلی ابلاغ سیاست های قانون اصل ۴۴ این چنین بیان میگردد:

- ۱- تحقق اقتصاد اسلامی و شتاب بخشیدن به اقتصاد ملی
 - ۲- ارتقاء کارآیی بنگاه های اقتصادی و بهره وری منابع مادی انسانی و فناوری
 - ۳- افزایش سهم بخش خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی
 - ۴- لزوم سرمایه گذاری های عظیم برای تحقق سند چشم انداز ۲۰ ساله^۲
- باتوجه به اهمیت حوزه اقتصادی و ظرفیت های مطروحه ((جهاد اقتصادی)) میتواند دستاورد های عظیمی را به بار آورد و جمهوری اسلامی ایران را به یک کشور اسلامی نمونه در بین ۵۷ کشور اسلامی جهان تبدیل کند. براساس نتایج بدست آمده هم اکنون جمهوری اسلامی ایران در راستای تحقق اندیشه های امام خامنه ای ظرفیت های گوناگونی را برای اعتلا و توسعه به وجود آورده است بطوری که در بهره مندی از ظرفیت های زیر ساختی در شرایط بسیار مطلوبی قرار گرفته است و همچنین تحقق مؤلفه های اقتصاد مقاومتی و منتفع شدن کشور از برکات آن ، مستقیماً متوجه همدلی و همراهی تنگاتنگ مردم و مسئولان کشور است.
- در این راستا ضمن خنثی سازی توطئه های دشمنان روند پیشرفت اقتصادی کشور را در همه ابعاد با سرعت بیشتر تداوم بخشند و بدین ترتیب آهنگ پیشرفت اقتصادی در سال های آتی سهل تر و پرشتاب تر گردد.^۳

هدف دشمن در راه اندازی جنگ نرم فرهنگی

^۱ برگرفته از سخنان رهبر انقلاب - ۷-۱۳۸۰

^۲ پایگاه رسمی حضرت امام خامنه ای (WWW.KHMENEI.IR)

^۳ همان

از آنجا که ایران امروزه به لحاظ وسعت سرزمینی، کمیت جمعیت، کیفیت نیروی انسانی، امکانات نظامی و منافع طبیعی سرشار و موقعیت جغرافیایی ممتاز در منطقه خاورمیانه و نظام بین الملل به قدرت کم نظیر تبدیل شده است لذا از دیدگاه کارشناسان سیاسی کشورهای غربی را دیگر نمیتوان با یورش نظامی و سخت سرنگون کرد بلکه تنها راه سرنگونی نظام جمهوری اسلامی ایران پیگیری مکانیسم های جنگ نرم و بکارگیری تکنیک های عملیات روانی و سیاسی می باشد. قدرت سیاسی در سالهای و قرن بیستم در قالبهایی چون قدرت نرم و قدرت هوشمند مطرح شده است که با اشکال نظامی و اقتصادی آن که بطور سنتی مورد توجه دانشمندان سیاستمداران بوده است تفاوت عمده دارد.

از جمله این تفاوت ها عبارتند از :

اتحاد مردم و جریان های سیاسی و دوری از اختلاف و تردید و بدبینی: دشمنان همواره سعی کردند با ایجاد اختلاف، چند دستگی و تقابل و نهایتاً درگیری بین اقوام و مذاهب گوناگون و همچنین تنش بین جریان های سیاسی، هم در بعد ملی و هم در سطح جهان اسلام به اهدافشان برسند.

تقویت و پربار کردن فعالیت های سیاسی و فرهنگی:

اینها نقش بسیار حساس و مهمی در باور سازی وجود تهاجم فرهنگی و مقابله با آن را دارد. حرکت عظیمی که با انقلاب اسلامی شروع شد یک حرکت تمام نشده است - مطلقاً تمام شده نیست و آن حرکت ادامه دارد.

امید به آینده و دیدی خوشبختانه همراه با اعتماد به نفس و به دور از ناامیدی: به فرموده مقام معظم رهبری امید و اعتماد به نفس را سبب ناامیدی مخالفان دانسته و مخدوش کردن نشانه های امید و تبدیل آنها به نشانه های یاس و تردید و القای به نسبت و سیاه نمایی و در نهایت گرفتن پویایی جامعه یکی از خطوط مخالفان است.^۱

راه اندازی کرسی های آزاد اندیشی و نظریه پردازی آزاد:

با توجه به اینکه دستگاه تبلیغی و رسانه های فرهنگی استکبار با ارائه اخبار اطلاعات شبهه انگیز و اغلب نادرست در زمینه رهبران و نهادهای جمهوری اسلامی سمی در القای ناکارآمدی جمهوری اسلامی ایران و ایجاد شک و شبهه در مورد ارزش های دینی و هنجارهای مذهبی هستند.^۲

^۱ عیوضی-رسانه، قدرت نرم قرننشاسی رسانه-ص ۳۴

^۲ دیدار جمعی از اساتید اعضای هیئت علمی و نخبگان و روسای دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی - ۱۳۸۸

هدف سیاسی دشمن از جنگ نرم به مجموعه‌ای از استراتژی‌ها و اقداماتی اشاره دارد که با استفاده از ابزارهای غیرنظامی و فرهنگی به دنبال دستیابی به اهداف سیاسی خاصی هستند. این اهداف معمولاً شامل موارد زیر می‌شود:

۱. تضعیف نظام سیاسی: دشمنان سعی دارند با ایجاد نارضایتی و بی‌اعتمادی در میان مردم نسبت به نظام سیاسی، پایه‌های قدرت آن را تضعیف کنند. این کار می‌تواند از طریق انتشار اخبار منفی، شایعات و پروپاگاندا انجام شود.

۲. ایجاد تفرقه: یکی از اهداف اصلی جنگ نرم، ایجاد تفرقه و اختلاف در بین اقوام، گروه‌ها و مذاهب مختلف در یک کشور است. این تفرقه می‌تواند به تضعیف انسجام ملی و اجتماعی منجر شود.

۳. تغییر نگرش‌ها و ارزش‌ها: دشمنان به دنبال تغییر نگرش‌ها و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه هدف هستند. این تغییرات می‌تواند به تضعیف هویت ملی و دینی منجر شود و به نوعی فرهنگ بیگانه را ترویج کند.

۴. تأثیرگذاری بر سیاست‌های داخلی: از طریق نفوذ در رسانه‌ها و نهادهای اجتماعی، دشمنان می‌توانند بر سیاست‌های داخلی کشورها تأثیر بگذارند و به نوعی به تغییرات سیاسی مورد نظر خود دست یابند.

۵. ایجاد نارضایتی اجتماعی: با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی، دشمنان می‌توانند نارضایتی‌های اجتماعی را تشدید کنند و به اعتراضات و ناآرامی‌ها دامن بزنند.

۶. تضعیف روحیه ملی: جنگ نرم می‌تواند به تضعیف روحیه ملی و اعتماد به نفس مردم منجر شود. این تضعیف می‌تواند از طریق القای ناامیدی و یأس نسبت به آینده کشور انجام شود.

جنگ نرم به عنوان یک استراتژی پیچیده و چندبعدی، به دنبال دستیابی به اهداف سیاسی خاصی است که می‌تواند به تضعیف نظام‌ها و جوامع هدف منجر شود. آگاهی و هوشیاری در برابر این نوع تهدیدات، ضروری است تا بتوان به مقابله با آن‌ها پرداخت و از هویت و ارزش‌های ملی و دینی محافظت کرد.^۱

جنگ نرم سیاسی به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و استراتژی‌ها اطلاق می‌شود که به منظور تأثیرگذاری بر افکار عمومی، تغییر نگرش‌ها و رفتارها و تضعیف اراده یک کشور یا جامعه به کار می‌رود. در این نوع جنگ، دشمنان به جای استفاده از زور نظامی، از ابزارهای فرهنگی، رسانه‌ای و روانی بهره می‌برند.

۱. تضعیف اراده ملی:

هدف اصلی دشمن در جنگ نرم سیاسی، کاهش همبستگی و انسجام ملی است. با ایجاد تردید و ناامیدی در میان مردم، دشمن سعی می‌کند تا اراده آن‌ها را برای مقابله با چالش‌ها تضعیف کند.

۲. ایجاد تفرقه:

^۱ شیرازی، محمد، جنگ روانی و تبلیغات، ص ۲۹

دشمنان ممکن است با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و اجتماعی، اختلافات قومی، مذهبی یا سیاسی را دامن بزنند. این تفرقه می‌تواند باعث کاهش اعتماد به نفس و همکاری میان گروه‌های مختلف جامعه شود.

۳. تأثیرگذاری بر افکار عمومی:

با استفاده از رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات، دشمنان می‌توانند به راحتی افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهند. این تأثیرگذاری می‌تواند به تغییر نگرش‌ها و رفتارهای مردم منجر شود.

۴. تضعیف نهادهای اجتماعی:

جنگ نرم می‌تواند به تضعیف نهادهای اجتماعی مانند خانواده، مدارس و سازمان‌های غیر دولتی منجر شود. این تضعیف می‌تواند بر روی هویت فرهنگی و اجتماعی جامعه تأثیر منفی بگذارد.

۵. استفاده از اطلاعات نادرست:

دشمنان ممکن است با انتشار اخبار و اطلاعات نادرست، به ایجاد سردرگمی و بی‌اعتمادی در میان مردم بپردازند. این اطلاعات نادرست می‌تواند به تضعیف اعتماد عمومی به نهادهای دولتی و اجتماعی منجر شود.^۱

جنگ نرم سیاسی یک تهدید جدی برای ثبات و امنیت ملی است و نیازمند آگاهی و هوشیاری جامعه برای مقابله با آن می‌باشد. با تقویت انسجام ملی و ارتقاء سطح آگاهی عمومی، می‌توان به مقابله با این نوع تهدیدات پرداخت.

نتیجه گیری:

با توجه به اهمیت حوزه جنگ نرم، جمهوری اسلامی ایران در میان ۵۷ کشور اسلامی به عنوان یک کشور نمونه شناخته می‌شود. بر اساس نتایج به‌دست آمده در این مقاله، جمهوری اسلامی ایران اکنون در راستای تحقق اندیشه‌های مقام معظم رهبری، ظرفیت‌های گوناگونی را برای اعتلا و توسعه خود ایجاد کرده است. به‌گونه‌ای که از نظر بهره‌وری از ظرفیت‌های زیرساختی در شرایط بسیار مطلوبی قرار دارد. برای دستیابی به اوج عدالت و پیشرفت، ضروری است که این اندیشه‌ها در زمینه‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه جنگ نرم، به‌طور جدی برنامه‌ریزی و عملی شوند تا زمینه‌های دفاع مستحکم در برابر خصومت‌های نظام سلطه فراهم گردد.

در پایان، لازم به ذکر است که تحقق مؤلفه‌های حوزه جنگ نرم مستقیماً متوجه همدلی و همکاری نزدیک مردم و مسئولان کشور است. با خنثی‌سازی توطئه‌های دشمنان، این همدلی می‌تواند روند پیشرفت اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور را در تمامی ابعاد با سرعت بیشتری ادامه دهد. بدین ترتیب، آهنگ پیشرفت در تمامی این زمینه‌ها برای سال‌های آینده تسریع و تسهیل خواهد شد.

^۱ حسینی- اهداف فرهنگی در جنگ نرم رسانه ای-ص ۲۳

این نتیجه‌گیری تأکید می‌کند که همکاری و همسویی میان مردم و مسئولان کلید اصلی موفقیت در مقابله با جنگ نرم و تهدیدات ناشی از آن است و می‌تواند به تقویت انسجام ملی و ارتقای جایگاه جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های جهانی کمک کند..

منابع

۱. افتخاری - اصغر - تهدید نرم رویکردی اسلامی - تهران - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی - ۱۳۹۱
۲. معین - محمد - فرهنگ معین - جلد ۲ - تهران - امیرکبیر - ۱۳۶۴
۳. احراری-ابراهیم- فصلنامه پژوهش و سنجش-تهران-بهار-۱۳۸۳
۴. زلفعلی پور-داوود- بررسی تأثیر صنعت فرهنگ بر هویت اجتماعی با تأکید بر فرهنگ- نشریه رسانه-۱۳۷۸
۵. اولین همایش ملی توسعه سواحل مکران و اقتدار دریایی جمهوری اسلامی -۱۳۹۱- ۳۰۲۴- کدمقاله
۶. حسینی - سیده صدیقه - اهداف فرهنگی در جنگ نرم رسانه ای - قم - صداوسیما جمهوری اسلامی ایران - مرکز پژوهش های اسلامی - ۱۳۹۲
۷. خدادادی - حسن - پایگاه بصیرت (حوزه سیاسی) - ۱۳۹۰
۸. دهخدا - علی اکبر - لغت نامه دهخدا - جلد ۲۳ - تهران - انتشارات و چاپ دانشگاه تهران - ۱۳۷۷
۹. راغب اصفهانی - حسین بن محمد - مفردات راغب - غلامرضا خسروی حسینی - تهران - ناشر مرتضوی - ۱۳۸۳
۱۰. فردرو - محسن - آشنایی با دفاع غیر عامل از دیدگاه ارزش های دینی و دستورالعمل تبلیغی آن - تهران - انتشارات عابد - ۱۳۹۰
۱۱. فردرو - محسن - آشنایی با پدافند غیر عامل (جنگ اقتصادی) - تهران - انتشارات عابد - ۱۳۸۸
۱۲. قریشی - علی اکبر - قاموس قرآن - جلد ۴ - تهران - دارالکتاب اسلامی -

۱۳۵۲

منابع لاتین

www.jangnarm.ir-۱

www.khamenei.ir-۲

www.tabancenter.ir-۳

www.jangnarm.com-۴