

بسمه تعالی



شورای عالی حوزه های علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران

مدرسه علمیه صدیقه الکبری (سلام الله علیه)

شهرستان تالش

شیوه های تبلیغی شیطان پرستی در ایران

استاد مربوطه

استاد پورمحمد

پژوهشگر

سعیده حسرتی

تابستان ۱۴۰۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چکیده :

پژوهش حاضر به شیوه های تبلیغی شیطان پرستی در ایران می پردازد. هدف از انجام تحقیق آشنایی با شیوه های تبلیغی شیطان پرستی در کشور عزیزمان که از قرن ها پیش به صورت شیطان پرستی قدیمی و در قرن اخیر به صورت فرقه نوپدید دینی با نام شیطان پرستی نوین، ظهور کرده است و نیز مقابله با شیطان پرستی می باشد. شیطان پرستی از ده قرن پیش تر در ایران وجود داشته و در قرن کنونی در بین جوانان ایرانی شیطان پرستی که شیطان را خدای خود می دانند وجود ندارد بلکه گرایشات شیطان پرستانه در بین جوانان ایرانی دیده می شود و اینکه از مهم ترین علل و عوامل گرایش جوانان ایرانی به این فرقه، ترویج موسیقی غرب، ترویج نمادها از طریق سینمای ایران و البسه و زیور آلات، پوچ گرایی بی بند و باری، کوتاهی مسئولین کشوری و خانواده ها، می باشد. نتایج به دست آمده تحقیق این است که شیطان پرستان از هر وسیله ای برای نشر و گسترش افکار و عقاید خود استفاده می کنند تا به دین اسلام و کشورهای اسلامی به خصوص ایران اسلامی ضربه زده، نابود کنند، و برای ترویج فرهنگ خود در بین جوانان ایرانی از نماد سازی و موسیقی که یک زبان همه فهم است استفاده کرده و بعد از آن نوبت به انتقال افکار و ایدئولوژی خواهد رسید پس مسئولین کشور، خانواده ها، مربیان و دانشمندان دینی باید به هوش باشند- شیطان پرستان که فعالیت خود را در ایران از ده قرن پیش آغاز کرده- با این مساله درست برخورد شود و کار به جایی نرسد که جوانان ایرانی شیطان پرست شوند.

واژگان کلیدی: ایران، شیطان، شیطان پرستی، جوانان.

مقدمه

بحث از شیطان و شناخت اهداف آن در هر زمان مطرح بوده است چرا که آن زمان که هنوز شیطان پا به عرصه وجود نگذاشته بود و آنگاه که خداوند به ابلیس که از فرشته گان درگاهش بود دستور داد آدم را سجده کند سرپیچی از دستور خداوند نمود، و خود را که از جنس آتش بود برتر از آدم که از جنس خاک بود می دانست» و اذ قلنا للملائکه اسجدوا لادم فسجدوا الا ابلیس اباً واستکبر و کان من الکافرین»^۱ در آن هنگام بود که خداوند نیز او را از درگاه خود بیرون راند و شیطان رجیم خوانده شد، آنگاه بود که ابلیس به عظمت خداوند قسم یاد کرد که تا قیامت انسان ها را به فساد و گناه بکشاند «فبعزتک لأغوینهم أجمعین»^۲. و از همان زمان شروع به گمراه کردن انسان با روش ها و ابزار مختلف پرداخت. در واقع در هر دوره و مرحله ای از زمان با توجه به ظرفیت و بینش انسان ها عمل می کرد. در دنیای امروز نیز با رشد سریع تکنولوژی در سال های اخیر و تاثیر مستقیم آن بر زندگی آحاد بشر شیطان روشی جدید برای اغوای انسان اتخاذ کرده است، علاوه بر این بر کسی پوشیده نیست که به موازات این پیشرف های مادی، و تشکیل فرقه های مختلف، پایه های اخلاقی و معنوی بشر رو به ویرانی نهاده و نیاز انسان به معنویت به بالاترین حد خود رسیده است. تاریخ حیات بشر در تمامی جوامع بشری، آکنده از افراد گروه ها و جریان هایی است که به نام هدایت آدمیان، آنان را به تباهی کشانده اند و انحرافات گسترده اعتقادی، اخلاقی و رفتاری را پدیدار ساخته اند. در این میان گروه های شیطانی یا همان شیطان پرستان نیز با حمایت گسترده غرب و با هدف تهی کردن جوانان از ارزش های دینی و الهی به میدان آمده اند، این تهدید فرهنگی دینی در راستای مقابله با آموزه های دینی به ترویج گناه، و از بین بردن اصول اخلاقی و اعتقادی و ترویج عرفان سکولار می پردازد و انسان ها را به جای دعوت به خدا، به گرایش های اهریمنی و ضد انسانی سوق می دهد. با توجه به این که این فرقه در ایران هم نفوذ کرده گرچه هنوز نمی توان به طور یقین به جوانان ایرانی شیطان پرست گفت، چرا که جوانان ما بیشتر گرایش های شیطانی دارند،

۱-سوره بقره (۲)، آیه ۳۴.

۲-سوره ص (۳۸)، آیه ۸۲.

اما خطرات ناشی از ترویج وسیع و گسترده پرستش شیطان در ایران ضروری است که تحقیقات بیشتری در زمینه روش های تبلیغی آنان ارائه شود. تا موانع موجود را شناخته و حربه ها و ترفندهای دشمنان را خنثی نمود.

موجود پلید و منفور نیست. پولانسکی که در فیلم «بچه رزماری» شیطان را قدرتمند، مخوف و منفی به تصویر می کشد. ۴- در برخی فیلم ها حتی نمادهای شیطان پرستی به وضوح دیده می شود مثلاً ستاره پنج پر در فیلم رمز داوینچی به نمادهایی مثبت تبدیل می شوند و علامت ۶۶۶ که نماد و نشانه شیطان دانسته می شود که در این فیلم به یک نماد هندسی مقدس تعبیر می شود.

۵- هالیوود برای اجرای اهداف شوم خود فقط به فیلم ها بسنده نکرده بلکه در کارتون های خود نیز در پی اجرایی شدن اهدافش می باشد به عنوان نمونه کارتون موش سرآشپز، یا مرد عنکبوتی و علامت دستان او و کارتون میکی موس، موش و گربه و بن تن و ... که در اینجا مجال بررسی و تحلیل آن نمی باشد اما هر کدام از این کارتون ها اگر دقت کافی در آنها شود روشن می شود که کاملاً با اهداف و نمادهای شیطان پرستان به بازار عرضه شده و متأسفانه در کشور ما از طرفداران زیادی برخوردار است.

۶- نمادها و فرهنگ های شیطان پرستی فقط در قالب فیلم های هالیوودی به سینمای ایران نفوذ نکرده بلکه کارگردانان ایرانی هم فیلم هایی ساخته اند که در آن فیلم ها نمادها، موسیقی ها و حتی فرهنگ شیطان پرستی به چشم می خورد و یقیناً با نا آگاهی صورت گرفته اما باز جای تاسف دارد که بازیگران و عوامل فیلم ساز کشور از این نمادها و موسیقی ها بی خبر و بی اطلاع باشند. بنده در اینجا فقط به ذکر چند نمونه از نام آن ها بسنده می کنم به عنوان مثال فیلم های سن پترزبورگ، پیتزا مخلوط که بازیگر نقش اول مرد گردن آویزی به شکل تیغ که در یک لبه آن نوشته ای حک شده، برگردن دارد که نماد شیطان پرستی می باشد، گشت ارشاد که ترویج جادو و کائنات را دارد، کسی از گربه های ایرانی خبر ندارد و راهکارهای مقابله و جلوگیری از تبلیغ شیطان پرستی در ایران:

جوانان به دلیل اینکه اسلام به آنان درست آموزش داده نشده و اسلام را همچون زندانی می دانند که اگر به دستوراتش عمل کنند در واقع در اسارت این زندان خواهند بود همچنین نا آشنا بودن با زبان فهم جوانان و کم کاری و برخوردهای تند و غلط مسئولین، مربیان و متولیان امور تربیتی و کوتاهی خانواده ها باعث شده که جوانان ایرانی به سمت شیطان

گرایی کشیده شوند لذا در این فصل به عنوان راهکار برای مقابله به بررسی موارد زیر خواهیم پرداخت: شناساندن اسلام، تقویت و تحکیم خانواده، ارتباط صمیمی با جوانان، دشمن شناسی، زمینه سازی برای خویشتن داری.

۱. شناساندن اسلام

امروزه عالمان و اندیشمندان دینی وظیفه دارند بیش از پیش اسلام را از زوایای گوناگون به مردم معرفی نمایند. بسیاری از سوالات تردیدها و سوء تفاهم ها ناشی از عدم شناخت کافی به آموزه های اسلام است. گام برداشتن در این مهم موجبات گرایش مردم را به دین فراهم می نماید. این شناخت باید در زمینه های جامعیت دین، عقلانیت دین، تبلیغ علمی دین، دعوت به خویشتن داری، تحکیم خانواده، بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

۲. مبارزه با انحرافات و خرافات

از موانع مهم پیشرفت و تکامل هر اجتماعی، انحراف و خرافه گویی است عالمان و فرهیختگان جامعه وظیفه دارند مردم را در این زمینه آگاه سازند قرآن کریم با اشاره به بعضی انحرافات و خرافات، به نقد آنها پرداخته و عواقب تلخ آنها را گوشزد کرده است.

۳. ارتباط صمیمی با جوانان

طبق آمارهای رسمی، ایران یکی از جوان ترین کشورهای دنیاست آنچه توجه بدان ضرورت دارد نحوه برخورد با جوانان است جوانان دارای ظرفیت ها و روحیات خاصی هستند که بر پایه آن باید روش های مناسب برای ارتباط با آن جست و از آن جمله:

الف) همراهی و همدلی به جای تقابل و بدگمانی

طرز نگاه انسان به مخاطب خود در جذب یا دفع مخاطب موثر است. انسان موجودی است عاطفی؛ و در این میان جوان از احساس و عاطفه رقیق تر برخوردار است. ارتباط نزدیکتر، انس بیشتر، شخصیت دادن و همراهی، کلید ارتباط با جوانان است. باید توجه داشت که هر چند لغزشگاه های مسیر حرکت جوانان بسیار است زمینه اصلاح و راهنمایی آنان دو چندان است. شیوه تبلیغ بزرگان دین در برخورد طبیبانه با جوانان می تواند در این باره آموزنده باشد.

ب) شناخت روحیات و فهم زبان

انسان آینه ایزدنمایی است که عالم بلکه عواملی در خود نهفته دارد. عظمت او تا بدان پایه است که از منظر وجودش

می توان خدا را نگریست. ظرفیت ها و ظرفیت های روحی انسان چندان است که امروزه علی رغم همه پیشرفت های علمی و تکنولوژیک، اندیشمندان او را موجود ناشناخته نامیده اند.

جوانی که فطرتا به دین گرایش دارد، چرا باید از آن گریزان باشد و نتواند چنان که باید و شاید به دین عشق بورزد؟ باید به جوان اجازه پرسیدن داد. او با ذهن جستجوگرش می تواند درک کند، بفهمد و دین را در قلب جای دهد و باور کند. آنانی که جوانی را سپری کرده اند می دانند که جوان دینامیت آماده انفجاری است که با کوچک ترین برخورد ناپسند منفجر می شود پس بیاموزیم که چگونه با جوان برخورد کنیم. باید فطرت پاک او را دریافت.

ج) شناخت و توجه به مشکلات فکری و عقیدتی نسل جوان

جوانی دوران التهاب شور و هیجان و انتخاب ها و دغدغه ها است. ذهن جوان انباری است از پرسش ها و شبهاتی که از پیش در ذهن داشته و اینک مجال ابراز یافته و نیز سوال های جدیدی که به مقتضای فکری برایش ایجاد شده است. جوان در پی یافتن حقایق اشیاء و ارتباط معقوله تر با خویشتن و هستی است و طبیعی است که درباره مسائل مختلف چراهای گوناگون و بی شماری در برابر او قرار گیرد. بخش عمده ای از این چراها مربوط به مسائل عقیدتی و دینی است. باری مشکل اساسی و مهم امروز مربیان و اندیشمندان دینی، ناتوانی در برقراری ارتباط صحیح با نسل جوان است؛ نسلی که امروزه مورد حمله شدید بیگانگان قرار گرفته است، بیگانگانی که اندیشه های او را بر طبق نظر و مدل و قالب خود در می آورند راه برون رفت از این معضل تجدید نظر در شیوه های ارتباط با این نسل و پاسخ گویی به شبهات آنان با زبان روز است.

نتیجه گیری

جریان شیطان پرستی از آن جهت حائز اهمیت است که نوک حمله آن به سمت تعالیم همه انبیاست در واقع جریان شوم فرقه شیطان پرستی ریشه در اهداف پلید استعمارگران برای ایجاد تفرقه میان ملت ها، به خصوص مسلمانان دارد که می خواهد با القا نمودن مفاهیم انحرافی و خرافی و شعار اومانیسم، جوانان یک ملت را که گرانبهاترین سرمایه های آن کشور هستند، به بی هویتی برساند. شیطان پرستی یکی از نمونه های فرق انحرافی است که تحت حمایت بیگانگان، مرزهای

اخلاقی و دینی را در غرب درهم شکسته به کشورهای شرقی از جمله ایران رسیده است. و از راه ها و شیوه های مختلف که مورد استقبال جوانان است بهره گرفته از جمله استفاده از موسیقی که مفاهیم شیطانی و پوچی را در قالب موسیقی های متال و راک به جوانان القا می کند، همچنین استفاده از صنعت فیلم و سینما که متاسفانه در ایران هم طرفداران زیادی دارد و نیز استفاده از نماد های شیطان پرستی بر روی البسه و زیور آلات و حتی لوازم التحریر، بهره گیری از اینترنت برای تبلیغ شیطان پرستی و مهمتر از همه سرمایه گذاری هنگفت برای ترویج شیطان پرستی می باشد. اما باید به این نکته توجه داشت که نباید راه مقابله را فراموش کنیم زیرا برای مقابله با شیطان پرستی نیز راه هایی وجود دارد از جمله شناساندن دین اسلام از طریق جامعیت، عقلانیت و تبلیغ عملی دین، همچنین مبارزه با انحرافات و خرافات و نیز ارتباط صمیمی با جوانان به جای تقابل و اجتناب از آنان، مهمترین راه های مقابله با شیطان پرستی می باشد.

فهرست منابع

1. قرآن
2. افراسیابی ، علی ، فروغی از کوثر، چاپ پانزدهم ، قم ، انتشارات نهاوندی.
3. فلاح نصیبه ، شیطان پرستی_ علل گرایش و گسترش آن ، مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران مدرسه علمیه زینبیه (س) ، رشت، پایان نامه سطح ۲.
4. افراسیاب پور علی اکبر ، شیطان پرستی، چاپ اول، خرمشهر، نشر خرمشهر، ۱۳۸۹.
5. رنجبران، داود، نحوه شکل گیری گروه های شیطان پرستی در ایران ، چاپ دوم، تهران، ساحل اندیشه تهران، ۱۳۸۹.
6. صاحب ساده کار، مهدی ، آقایی، فاطمه ، شیطان پرستی مدخل جهنم، چاپ اول، رشت، دهسرا، ۱۳۹۰.
7. خندقی، جواد امین ، شناخت و بررسی شیطان پرستی، چاپ اول، مشهد، آفتاب توس، ۱۳۸۹.
8. راشدی، حجت، بانپور، محمد حسین، شیطان پرستی تاریخ و خطرات، چاپ دوم، مشهد، ضامن آهو، ۱۳۸۹.