



شورای سیاستگذاری حوزه های علمیه خواهران

مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران

معاونت پژوهش

استان تهران شهر تهران مدرسه علمیه تخصصی قاسم بن الحسن (عليهما السلام)

عنوان

چالش های فقهی نگاه به نامحرم

در ساحت فقه رسانه

استاد راهنما

دکتر فاطمه فلاح تفتی

استاد داور

دکتر...

نگارنده

سمیه اکبری

۱۴۰۳



تصویر صورت جلسه

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

«الْحَمْدُ لِلَّهِ الْأَوَّلِ بَلَّا أَوَّلَ كَانَ قَبْلَهُ ، وَ الْآخِرِ بَلَّا آخِرَ يَكُونُ بَعْدَهُ
الَّذِي قَصُرَتْ عَنْ رُؤْيَيْهِ أَبْصَارُ النَّاطِرِينَ
وَ عَجَزَتْ عَنْ نَعْتِهِ أَوْهَامُ الْوَاصِفِينَ»

تقدیم و تشکر

تقدیم به ساحت مقدس سیدالسّاجدین علیه السلام

۱۶۲. یوسف شعبی، کمیل، «بررسی حکم حرمت نگاه به نامحرم در فضای مجازی و مبانی فقهی آن»، پایان نامه کارشناسی ارشد، رشته فقه و مبانی حقوق اسلامی، دانشگاه امام صادق علیه السلام، زمستان ۱۳۸۸.

مقاله

۱۶۳. اسداللهی، طاهره، «جایگاه تساهل و تسامح در قوانین حقوقی، اجتماعی اسلام»، قیسات، شماره ۳۲، ۱۳۸۳.

۱۶۴. اسماعیلی، محسن، «تعامل دین و رسانه از دیدگاه حقوق»، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام، شماره ۲۱، بهار ۱۳۸۳.

۱۶۵. آصفی، محمدهدی، حکم بازیگری زن در فیلم و تئاتر، فقه اهل بیت، سال ۶، ش ۲۲، تابستان ۱۳۷۹.

۱۶۶. آقابابایی، حسین؛ عباسی، مراد، «حریم خصوصی، فضای مجازی و چالش های پیشگیرانه فراروی ناجا»، مطالعات پیشگیری از جرم، سال ۵، شماره ۱۷، زمستان ۱۳۸۹.

۱۶۷. باقرزاده مشکی باف، محمدتقی، «عناصر تعیین کننده در حال مسائل مستحدثه»، کاوشی نو در فقه، شماره ۴۳، بهار ۱۳۸۴.

۱۶۸. باقری، احمد، باقی زاده، محمدجواد، «حدیث لاضرر و اختلاف در اثبات حکم برپایه آن»، مجله دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان، ۱۳۸۶.

۱۶۹. بنی جمالی، مینا، «اثربخشی آموزش تفکر انتقادی بر عملکرد پژوهشی دانش آموزان چهارم ابتدایی»، پژوهش در برنامه ریزی درسی، دوره ۱۳، شماره ۲۶، ۱۳۹۵.

۱۷۰. تناور، عبدالمجید، «از اخلاق تا فقه رسانه»، پژوهشنامه تاریخ سیاست و رسانه، سال اول، شماره ۲، ۱۳۹۷.

۱۷۱. توسلی، افسانه؛ جلالوند، انسیه، «استفاه از اینترنت و تمایل به خوداظهاری»، مطالعات اجتماعی روانشناختی زنان، دوره ۱۳، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴.

۱۷۲. جهان تیغی، فیروزه، «بررسی تأثیرات و آسیب های اجتماعی فضای مجازی بر روی کودکان»، پژوهش های جامعه، سال ۳، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۴۰۱.

۱۷۳. حبیب زاده ملکی، اصحاب؛ قاسمی، محمد، «رابطه بین استفاده از رسانه های صوتی و تصویری و بزهکاری نوجوانان»، پژوهشهای ارتباطی، سال ۱۶، ش ۲، تابستان ۱۳۸۸.
۱۷۴. خان صنمی، شعبانعلی؛ پیشوایی، فریده؛ خان صنمی، فاطمه، «نقش شبکه های اجتماعی در باورهای دینی»، قم: مطالعات جوان و رسانه، ش ۳، بهار ۱۳۹۳.
۱۷۵. دارابی، علی، «حوزه های علمیه و ضرورت اهتمام به فقه رسانه؛ بایدها و نبایدها»، سیاست پژوهی، دوره ۴، شماره ۷، پاییز ۱۳۹۶.
۱۷۶.، «فقه رسانه و ارتباطات رسانه ای؛ عرصه نو در حوزه علوم انسانی و مطالعات فقهی»، سیاست پژوهی تحول در علوم انسانی، دوره ۱، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۱.
۱۷۷. ذکایی، محمدسعید؛ حسنی؛ محمدحسین، «رسانه های اجتماعی؛ مفهوم سازی و گونه شناسی»، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، سال ۲۲، شماره ۸۴، زمستان ۱۳۹۴.
۱۷۸. رامشت، فرشاد، «بررسی تأثیر آموزش مهارت های زندگی در پیشگیری از سوء مصرف مواد دانشجویان»، دومین سمینار سراسر بهداشت روانی دانشجویان، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳.
۱۷۹. ربیعی، علی؛ محمدزاده یزد، فرشته، «آسیب شناسی فضای مجازی؛ بررسی تأثیر استفاده از اینترنت بر انزوای اجتماعی دانشجویان»، فصلنامه راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره ۲، شماره ۶، بهار ۱۳۹۲.
۱۸۰. سبجانی، جعفر، «نقش زمان و مکان در استنباط»، فقه اهل بیت، شماره ۴۳، ۱۳۸۴.
۱۸۱. شاهرودی، محمدرضا؛ فیضی، زهرا؛ باقری، زهرا، «خانواده و کارکرد تربیتی آن در قرآن و روایات»، پژوهش های میان رشته ای قرآن کریم، سال ۸، شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۶.
۱۸۲. شجاعت، علی، نظیر عرفانی، محمد، «آسیب شناسی فضای مجازی در تعلیم و تربیت کودکان»، اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تأثیرگذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی، ۱۳۹۶.

۱۸۳. شهرستانی، عقيله، «دانش آموزان، رسانه ها و سواد رسانه ای»، رشد مدرسه فردا، دوره ۱۸، شماره ۶، اسفند ۱۴۰۰.
۱۸۴. شیبانی، محمد؛ جهانگیری کلوخی، محسن؛ حسینی، علی اصغر، «درآمدی بر مبانی فقهی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی»، جستارهای فقهی و اصولی، زمستان ۱۳۹۷.
۱۸۵. صمدی، رضا؛ قاسمی، فرزانه، «اثربخشی آموزش تفکر خلاق بر مهارت پژوهشی دانش آموزان دوره متوسطه»، فصلنامه علوم تربیتی و روان شناسی، دوره ۱۷، شماره ۱، ۱۳۹۶.
۱۸۶. طارمی، محمدحسین، «فضای سایبر؛ آسیب ها و مخاطرات»، مجله ره آورد نور، شماره ۲۲، ۱۳۸۷.
۱۸۷. طاهری نیا، احمد، «ارتباط گفتاری زن و مرد نامحرم از دیدگاه کتاب و سنت»، معرفت، شماره ۱۲۲، ۱۳۸۶.
۱۸۸. طباطبایی، صفیه؛ حقیر، یوسف، «تأثیر فضای مجازی بر هویت کودکان»، اولین همایش ملی هویت کودکان ایران اسلامی در دوره پیش دبستانی، ۱۳۹۷.
۱۸۹. طیبی، ناهید، «هرم عفاف از حیا تا حجاب»، ماهنامه پیام زن، شماره ۱۷۳، مرداد ۱۳۸۵.
۱۹۰. عطوفی کاشانی، طاهره، «رسانه ها و راه های مقابله با گسترش الگوهای ضد فرهنگی»، قم: فصلنامه تخصصی مطالعات جوان و رسانه، پاییز ۱۳۹۰.
۱۹۱. قاسمی، سعیده، «نقش و کارکرد رسانه ها در تعلیم و تربیت»، رویکردی نو در علوم تربیتی، سال دوم، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹.
۱۹۲. ماهینی، انسیه، «مفهوم شناسی حیا و عفاف، آسیب ها و راهکارها»، پژوهش نامه اخلاق، شماره ۱۰، زمستان ۱۳۸۹.
۱۹۳. مبلغی، احمد، «پیش درآمدی بر فقه رسانه»، مطالعات رسانه و امت، سال اول، شماره اول، ۱۳۹۳.

۱۹۴. محقق داماد، مصطفی؛ جهانگشای اباجلو، هادی، «ذاتی و عرضی در احکام هنر؛

بحثی روش شناختی»، فصلنامه الهیات هنر، شماره ۷، زمستان ۱۳۹۵.

۱۹۵. منتظر قائم، «دموکراسی دیجیتالی و حکومت الکترونیکی: سیاست و حکومت در

عصر تکنولوژی اطلاعاتی و ارتباطی»، نامه علوم اجتماعی، دوره ۱۹، شماره ۲۳۱، ۱۳۸۱.

۱۹۶. موسوی بجنوردی، محمود، «بررسی نقش اخلاق در فقه و حقوق او»، بازتاب

اندیشه، شماره ۸۳، ۱۳۸۵.

۱۹۷. میرخندان (مشکات)، سیدحمید، «فقه نگاه و رسانه های تصویری»، دین و رسانه،

شماره ۳، تابستان ۱۳۹۰.

۱۹۸. نیکزاد، عباس، «روابط زن و مرد از دیدگاه اسلام»، مطالعات راهبردی زنان، شماره ۲۵،

۱۳۸۳.

۱۹۹. هومن، حیدرعلی؛ حسینی، سیدحمید؛ نیازی، ندا، «اثربخشی آموزش تفکر خلاق بر

مهارت های پژوهشی دانشجویان»، فصلنامه پژوهشنامه آموزش در علوم پزشکی،

دوره ۱۰، شماره ۲، ۱۳۹۴.

سایت)

www.khamenei.ir

۲۰۰. مرکز حفظ و نشر آثار آیت الله خامنه ای

www.isna.ir

۲۰۱. خبرگزاری ایسنا

www.mlesani.ir

۲۰۲. پایگاه اطلاع رسانی محمد لسانی

www.eshia.ir

۲۰۳. سایت مدرسه فقاها

منابع لاتین)

204. Berthon, P. R. ; Pitt, L. F ; Plangger, K. & Shapiro, D. (2012). Marketing Meets Web 2.0, Social Media, and Creative Consumers: Implications for International Marketing Strategy. Business Horizons, Vol. 55, No. 3, pp. 261-271.

205. Bertot, J. C. ; Jaeger, P. T. & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to Create a Culture of Transparency: E-government and Social Media as Openness and Anti-corruption Tools for Societies.

- Government Information Quarterly, Vol. 27, No. 3, pp. 264-271.
206. Boyd, D. & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13, pp. 210–230.
 207. Buhse, W., & Wetzel, A. (2003). Creating a Framework for Business Models for Digital Content — Mobile Music as Case Study. *Digital Rights Management*, 2770, 271-287.
 208. Greysen, S. R. ; Kind, T. & Chretien, K. (2010). Online Professionalism and the Mirror of Social Media. *Journal of General Internal Medicine*, Vol. 25, No. 11, pp. 1227-1229.
 209. Kannan, K. (2015). Designing and Pricing Digital Content Products and Services: A Research Review. *Review of Marketing Research*. 97-114.
 210. Mutula, S. (2010). *Digital Economies: SMEs and E-Readiness*. New York: Business Science Reference.
 211. Taprial, V. & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.com: Ventus Publishing ApS.
 212. Yeh, C. (2015). Using a hybrid model to evaluate development strategies for digital content. *Technological and Economic Development of Economy*, 795-809.