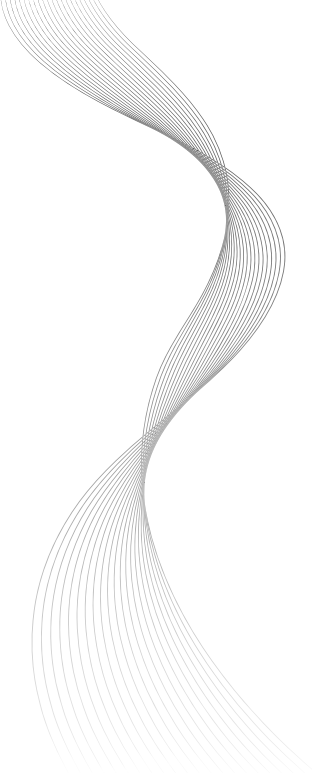


سید الشہداء



سرشناسه: شیرپور، ناهید، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: شیوه‌های ترویج و تقویت امر به معروف و نهی از منکر براساس

آموزه‌های قرآنی/ ناهید شیرپور.

مشخصات نشر: قم: امتداد حکمت، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری: ۸۹ ص. ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۴۲-۴۸۵-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۷۹-۸۹؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: امر به معروف و نهی از منکر -- جنبه‌های قرآنی

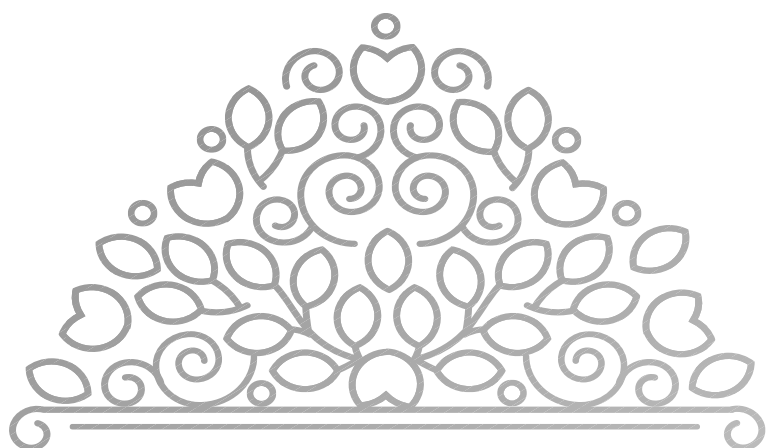
Qur'anic teaching -- Enjoining what is good and prohibiting what is evil*

رده بندی کنگره: BP۲۲۶/۴

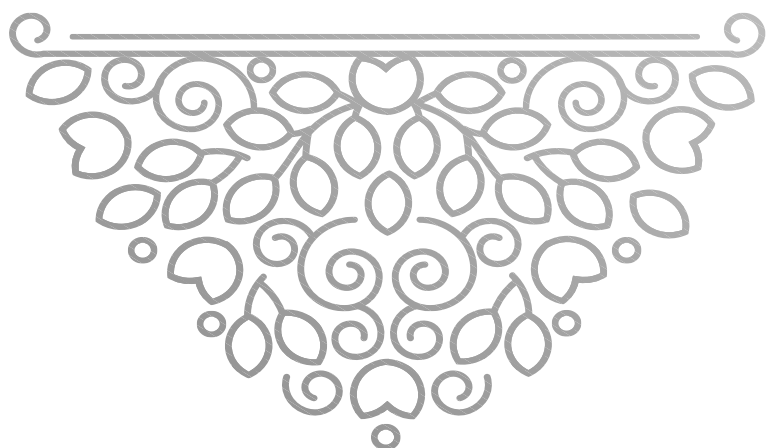
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۷۵

شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۷۴۷۱۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا



شیوه‌های ترویج و تقویت امر به معروف و نهی
از منکر (بر اساس آموزه‌های قرآنی)





عنوان:

شیوه‌های ترویج و تقویت امر به معروف و نهی از منکر (براساس آموزه‌های قرآنی)

نویسنده: ناهید شیرپور

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۳

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۴۲-۴۸۵-۴

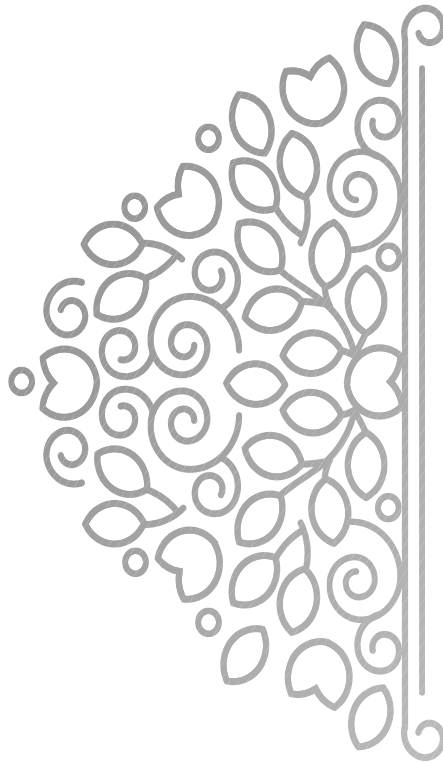
قطع: رقعی

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت ۵۰ هزار تومان

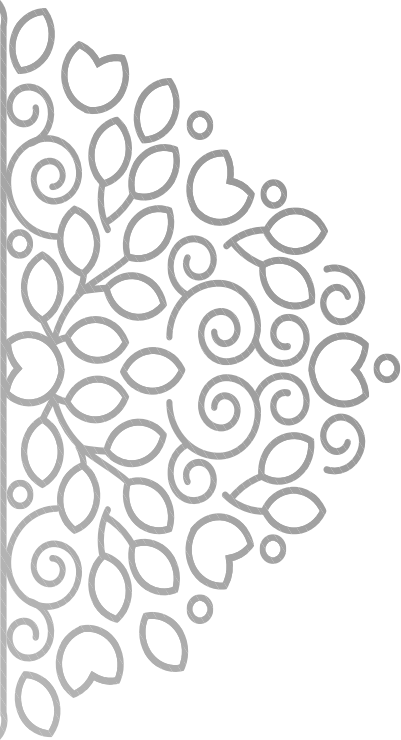
تماس با ناشر: ۰۹۳۶۴۹۵۶۴۷۳ (آقای محمد قمی اویلی)

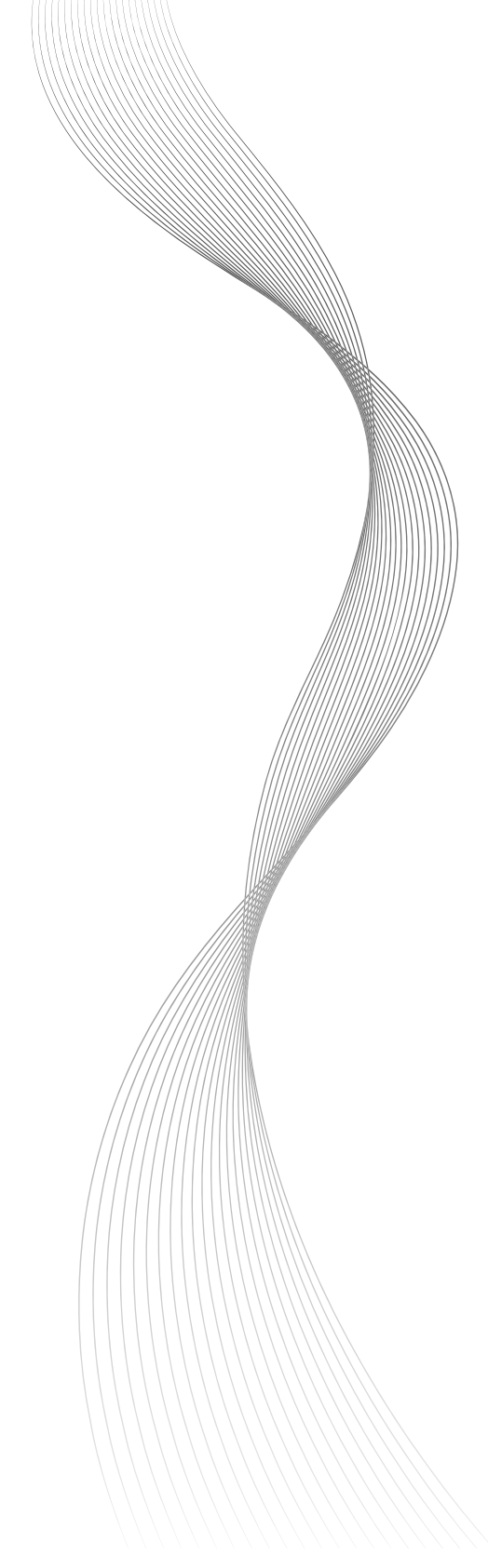
• همه حقوق برای مؤلف محفوظ است.



تقدیم به

به پیشگاه سوین حجت حق - حضرت ابا عبدالحسین علیه السلام که
در راه احیای امر به معروف و نهی از منکر از بذل جان
نخیش دریغ نکرد.





منابع و مأخذ



- ۱- اکبری زادگان، نوروز، عاشورا خروش بیداری، بی‌جا، انتشارات فهمیده، ۱۳۸۲.
- ۲- اکبری محمدرضا، تحلیلی نو و عملی از امر به معروف و نهی از منکر در عصر حاضر، چاپ ششم، بی‌جا، انتشارات پیام عترت، بی‌تا.
- ۳- بخت‌آور، مهدی، امام خمینی (رحمه الله) و مفاهیم اخلاقی، قم، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام (رحمه الله)، ۱۳۸۷.
- ۴- بیگی، روح الله، ارزش‌های اجتماعی در قرآن، چاپ سوم، قم، انتشارات اسوه، ۱۳۸۹.
- ۵- حسینی، ابوالقاسم، فلسفه امر به معروف و نهی از منکر و نتایج آن، مشهد، انتشارات قدس رضوی، بی‌تا.
- ۶- حیدری نراقی، علی محمد، اخلاق نراقی، چاپ سوم، بی‌جا، انتشارات مهدی نراقی، ۱۳۹۲.
- ۷- خالقی، محمود، مائده آسمانی، چاپ اول، بی‌جا، مؤسسه فرهنگی



دارالذکر، ۱۳۸۰.

۸- خراسانی، علی، امر به معروف و نهی از منکر، قم، بوستان کتاب، بی‌تا.

۹- راغب اصفهانی، حسین بن محمد، مفردات الفاظ القرآن، بیروت، دار الشامیه، ۱۴۱۲ ه.ق.

۱۰- ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر، پیکار با منکر در سیره ابران، چاپ دوم، قم، انتشارات بیتا، ۱۳۷۶.

۱۱- عابدی میانجی، محمد، امر به معروف و نهی از منکر در آیینه قرآن، چاپ اول، قم، انتشارات معروف، ۱۳۹۲.

۱۲- علیپور باغبان نژاد یوسف، امر به معروف و نهی از منکر، ج اول، تبریز، انتشارات احرار، ۱۳۸۳.

۱۳- قرائتی، محسن، تفسیر نور، ج ۲، چ ۱۰، تهران، مرکز درس‌هایی از قرآن، ۱۳۸۳.

۱۴- لشکری، علی اصغر، پژوهشی در امر به معروف و نهی از منکر، چاپ دوم، اراک، انتشارات سیاره، ۱۳۸۳.

۱۵- مرکز تحقیقات و پژوهش امر به معروف و نهی از منکر، امر به معروف و نهی از منکر، بی‌جا، انتشارات پرتو، ۱۳۸۳.

۱۶- مسعودی، محمد اسحاق، آموزش امر به معروف و نهی از منکر، چاپ اول، بی‌جا، انتشارات پیام آزادی، ۱۳۸۸.

۱۷- مکارم شیرازی، ناصر، تفسیر نمونه، ج ۱۸، چ ۲۷، تهران، دار الکتب الاسلامیه، ۱۳۶۳.



۱۸- هاشمی رفسنجانی، علی اکبر، فرهنگ و معارف قرآن، ج ۴، چ ۳، بی جا، بی تا.

۱۹- وطن دوست، رضا، فریضه ای برتر، ج اول، مشهد، انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۹۲.

پایان نامه ها:

۲۰- پوربخت، فاطمه، شیوه های کارآمد و مؤثر امر به معروف و نهی از منکر در میان کارگزاران و مسئولان، تهران-مرکزی، ۱۳۸۵.

۲۱- عابدی، زهره، راه های ترویج امر به معروف و نهی از منکر، اصفهان، حوزه ی مجتهد امین، سطح ۲، بی تا.

مقالات:

۲۲- عرب بافرانی، محمدرضا، راه های گسترش امر به معروف و نهی از منکر، چاپ اول، انتشارات بیتا، ۱۳۹۲.

۲۳- ناصر، آسیابانی، امر به معروف و نهی از منکر در قرآن، بی جا، بی تا.