



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

مدرسه علمیه حضرت ولیعصر (عج) شهرستان بناب

تحقیق پایانی سطح دو (کارشناسی)

عنوان

نقش هالیوود در اسلام ستیزی

و راهکارهای مقابله با آن

استاد راهنما

جناب آقای بهمن اکبری

استاد داور:

حاج آقا اصغری

پژوهشگر

شهناز عباسی

شهریور ۹۲

## تحمیدیه

حمد ازلی خدای سرمدی راسزاست ،که دین را به وسیله‌ی پیامبرانش بر بشریت ارزانی داشت و آن را مایه عزت ، استقلال و اقتدار قرار داد و تحیت ابدی پیامبران الهی، مخصوصاً حضرت ختمی نبوت (ص) را رواست. درود نامحدود خاندان پیامبر (ص)، به ویژه امامت حضرت مهدی متظر (عج) را بجاست . به این ذوات قدسی و محبینشان تولی داریم و از معاندان آنان تبری می نماییم .

شکر خدای منان را که توفیق این تحقیق را عنایت فرمود که با تشخیص لزوم کار فرهنگی در جبهه‌ی حق و مقابله با کار ضد فرهنگی و تهاجمی نظام سلطه‌ی جهانی علیه فرهنگ ناب اسلام انجام گرفت. که اساسی ترین و حیاتی ترین موضوعات مطرح در جامعه‌ی اسلامی ما، بلکه در کل جهان اسلام می باشد و نیاز به کار پژوهش و تحقیقات علمی گستردۀ ای دارد.

## تقدیم به

تقدیم به امام حسین (ع)، شهید تهاجم فرهنگی، که تهاجم گسترده و نرم تبلیغاتی پنجاه ساله امویان، با سیاست های فرهنگی حذف (سبّ حضرت علی (ع)، سانسور خبری، تحریف (جعل احادیث)، فرقه سازی، ترویج نژاد پرستی، شعر و موسیقی و به طور کلی جایگزینی اسلام اموی به جای اسلام ناب محمدی (ص)، به طور وحشیانه، او را به قتلگاه خون کشید.

تقدیم به بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران و احیاگرفکر حسینی، امام خمینی (ره) و نیز تقدیم به عاشوراییان زمان، شهدای انقلاب اسلامی و هشت سال دفاع مقدس.

همچنین تقدیم می کنم به دیده بان هوشیار نظام، حضرت آیت الله خامنه ای، که سکان دار حرکت عظیم انقلاب اسلامی ماست.

و نیز تقدیم به آنان که در میدان جهاد عصر حاضر، با شعار «کُلُّ شَهْرٍ مُّحَرَّمٌ وَ كُلُّ أَرْضٍ كَرْبُ وَ بَلَا وَ كُلُّ يَوْمٍ عَاشُورًا» به امام و اسوه ای جهاد فکری و فرهنگی خود، امام حسین (ع) اقتدا و تأسی کرده و به جهاد و مقابله با دشمنان دین بر می خیزند «حَرَبٌ لِّمَنْ حَارَبَكُمْ» و تا پای جان، ذلت اسلام و فرهنگ امویان زمان را نمی پذیرند؛ «هَيَهَاتَ مِنَ النَّذِلَةِ».

- عمید، حسن، فرهنگ عمید (دوجلدی)، چاپ سوم، تهران، انتشارات امیر کبیر، ۱۳۶۰
- فخار طوسی، امام خمینی و رسانه های گروهی، چاپ اول، تهران، ستاد بزرگداشت یکصدمین سال میلاد امام خمینی (س)، ۱۳۸۱
- فرج نژاد، محمد حسین، اسطوره های صهیونیستی در سینما، چاپ اول، تهران، هلال، ۱۳۸۸،
- قربانی لیلا، نانوی فرهنگی، چاپ اول، تبریز، نشر پارلا، ۱۳۹۰
- لک علی آبادی، محمد، هالیوود (دوران آخرالزمان)، چاپ اول، قم، هنارس، ۱۳۹۰،
- مرادی، حجت الله و دیگران، عملیات روانی رسانه، چاپ اول، تهران، ساقی، ۱۳۸۹،
- مصباح یزدی، محمد تقی، تهاجم فرهنگی، چاپ پنجم، قم، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی قدس سرہ، ۱۳۸۰
- معین، محمد، فرهنگ فارسی معین، جلد دوم، چاپ دوم، تهران، انتشارات نامن، ۱۳۸۶،
- مکارم شیرازی، ناصر، تفسیر نمونه، جلد ۲۱، چاپ ۲۷، قم، دارا کتاب اسلامیه، ۱۳۸۶،

## ب) نشریات و مجلات علمی

- اسماعیلی مقصومه ، «چرا هالیوودپیامبران را مسخره می کند؟» مجله‌ی «فرهنگ

پویا» ش ۱، قم، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، شهریور ۱۳۸۵

- اسوالت، کنراد، مترجم یحیی نطنزی، «آخر الزمان‌های سینمایی و طلوع هزاره جدید»

فصلنامه تخصصی ادبیات و هنر، پیش شماره اول، پاییز ۱۳۸۳

- بیانات مقام معظم رهبری، «خطبه‌های نماز عید فطر» ۱۳۸۷/۷/۱۰

- تبعیض و ناشکیبایی علیه مسلمانان در اتحادیه اروپا بعد از ۱۱ سپتامبر (گزارش

فدراسیون بین‌المللی حقوق بشر هلسینگی 1hp)، ترجمه دکتر علی مرشدی زاد

- رضایی، الهام، «آن گاه که هالیوود، اسلام شیعه را نشانه می گیرد» فصلنامه فرهنگی

اجتماعی و سیاسی، شماره هفتم ونهم (ویژه جوان، هویت، رسانه)، شهریور ۱۳۸۷

- رضوی، عماد، «اسلام سیاسی، اسلام هراس و ارتباطات میان فرهنگی» روزنامه

رسالت، ۱۳۸۸/۷/۱۶

- رمضانی، محمد جواد، «هالیوود و اسلام ستیزی» نشریه الکترونیکی دعوت، سال اول

۱۳۸۵

- صدرا مریم، «آخرین فرستاده بر سر پرده‌ی نقره‌ای» مجله‌ی «فرهنگ پویا» شماره

۱، قم، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، شهریور ۱۳۸۵

- فهیمی فrac{ص}{ع}ر، ترقی مرتضی، «چالش‌های تعامل دین و تلویزیون با تأکید بر نمایش

شخصیت‌های قدسی و مقصوم» فصلنامه رادیو تلویزیون، شماره ۱۶، تابستان ۱۳۹۰

- قاسمی، علی، «نقش هالیوود در اسلام ستیزی» فصلنامه مطالعات مطالعات سیاسی

سال چهارم، شماره هفدهم

- ماهنامه فرهنگی اجتماعی آشنا (پیام خانواده) شماره ۱۸۰ مرداد ماه ۱۳۹۱

- مجله‌ی «سوره» حوزه‌ی هنری سازمان تبلیغات اسلامی، ش ۳

- نشریه پگاه حوزه ۱۲، اسفند ۱۳۸۵، شماره ۲۰۳

- هاشمی نژاد، اکرم السادات، «راهکارهای مقابله با ناتوی فرهنگی از منظر قران کریم»

نشریه کوثر، شماره ۳۲

## ج) پایگاه های الکترونیکی معتبر و علمی

- «ارتقای سواد رسانه ای، راهکار مقابله با رسانه های غربی» جمعه ۶ مرداد ۱۳۹۱

<http://www.diyarebaran.ir>

- بختیاری، تهمینه، «سینما و هالیوود» سایت تبیان

- بدیری، محمد حسین، مصاحبه با نادر طالب زاده با عنوان «اگر آوینی زنده بود

شمشیر می کشید» مجله ی «سوره» در آدرس

[www.iricap.com](http://www.iricap.com)

- «چهره عاجز اسلام ستیزی غرب»

[chamran-skams-samenenblog.com](http://chamran-skams-samenenblog.com)

«راهکارهای مقابله موثرسینمایی با جنگ نرم رسانه ای» روزنامه ایران

[wwwirannewspaper.com](http://wwwirannewspaper.com)

- رحیم کمالی، «ساخت فیلم ضد اسرائیلی» چهارشنبه ۴ مرداد ۱۳۹۱

[Rastineh.blogfa.com](http://Rastineh.blogfa.com) -

[www.kayhannews.ir](http://www.kayhannews.ir) - «رسانه ملی و تکالیف جنگ نرم»

[m-reza.blog.ir](http://m-reza.blog.ir) - زیاری کیکاووس، «زن در سینمای هالیوود»

[fa.wikipedia.org](http://fa.wikipedia.org) - «ژانر فیلم» دانشنامه آزاد، ویکی پدیا

- سرمدی، سهیل «سینمای استراتژیک راهکارهای موثر برای مقابله با تهاجم فرهنگی»

[www.hawzah.net](http://www.hawzah.net)

[fa.wikipedia.org](http://fa.wikipedia.org) «سینمای کلاسیک هالیوود»

شفیعی، سروستانی، «موج اسلام هراسی» سایت موعود

«شیوه های اسلام ستیزی هالیوود» چهارشنبه ۱۴ مهر ۱۳۸۹  
غفاری قدیر جلال - سیدی محمد رضا، «بررسی مولفه های آخرالزمانی در سینمای هالیوود» تیر ۱۳۹۱  
[www.arefe.net.net/index](http://www.arefe.net.net/index)

- قمی ، محمد، «واکاری یک نقشه شوم و آنچه بر عهده ماست [www.kayhanews.ir](http://www.kayhanews.ir)

www.seratnews.ir - کربلا بی ۱۱۰، «جنگ نرم»

kayhanews.ir - کریمی پرمان ، «سینما سلاح است»

- گروه مطالعات شهید آوینی ، «يهود در هالیوود » از وبلاگ : سینما ساحل نجات صهیون.

- محمدی، نرگس، «اسلام ستیزی در هالیوود از ابتدا تا کنون» سایت موسسه فرهنگی هنری شهید آوینی .

- معرفی کتاب «صوره الاسلام فی الاعلام الغربی » سایت باشگاه اندیشه.

- «منجیان هالیوود » ، سایت تبیان

- «نقش رسانه های غرب در شکل گیری اسلام هراسی » ، مرکز اسناد انقلاب اسلامی  
[dipomatist.blogfa.com](http://dipomatist.blogfa.com)،