

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حوزه علمیه ریحانه الرسول استان یزد

عنوان

نقش ماهواره در فرهنگ جامعه

استاد راهنما

سرکار خانم بخت نما

دبیر گروه

فهیمة مومنی

اعضای گروه

نجمه زارع

فرزانه حبیبیان

بهمن ۱۳۹۳

چکیده

نسل کنونی از ابتدای حیاتش با رسانه‌ها آشنا شده، رشد می‌کند و بخش عظیمی از اطلاعات، الگوهای رفتاری‌ها دریافت می‌کند. رسانه و ارزش‌های خود را از آن تواند به صورت مستقیم تمامی آحاد جامعه را تحت تأثیر قرار دهد، اما تأثیر مهم آن از طریق اثرگذاری بر نهاد خانواده است. در این مقاله تلاش بر این است شرایطی را که انواع رسانه‌ها نفوذ خود را بر سراسر عالم گسترده‌اند، بررسی و نقش متفاوت ماهواره در تغییر روابط خانواده تبیین گردد. شبکه‌های ماهواره‌ای از ابزارهای گوناگونی در زمینه برنامه‌سازی برخوردارند و می‌توانند مفاهیم را در قالب‌های متنوع و جذاب عرضه نمایند، ازاین‌رو، به‌راحتی سبب جذب مخاطبان بسیاری شده و زندگی خانوادگی را تحت تأثیر قرار داده‌اند. به همین جهت شبکه‌های ماهواره از عوامل اثرگذار بر شیوه و کیفیت زندگی خانوادگی در جوامع امروز تلقی می‌گردند. سلطه رسانه‌های امروزی به حدی است که خصوصی‌ترین تجربه‌های انسانی، از جمله هیجان‌ها و احساسات را برمی‌انگیزند و در جهت دلخواه خود هدایت می‌کنند و واکنش‌های رفتاری افراد را بر اساس اهداف و سیاست‌های خود شکل می‌دهند.

این مقاله با هدف دست یافتن به این نکته که ای نقشی فراتر از یک وسیله صرفاً شبکه‌های ماهواره سرگرم کننده دارند و به ابزاری فرهنگ‌ساز مبدل اند که در تاروپود زندگی اجتماعی انسان‌ها راه شده یافته‌اند، در صدد تبیین این نکته است که این شبکه‌های ماهواره ای چگونه با حرکت آرام و خزنده

8. بیابانگرد، اسماعیل. (۱۳۸۷). فرزند من و رسانه. تهران، مرکز امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری.
9. چالمرز، آلن اف. (۱۳۷۹). چیستی علم، درآمدي بر مکاتب علم‌شناسي فلسفي. [ترجمه] سعيد زیباکلام. تهران. سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انساني دانشگاه‌ها.
10. ریتزر، جورج. (۱۳۷۹). خاستگاه‌هاي ایده‌هاي اساسي در جامعه‌شناسي. [ترجمه] تقی آزاد ارمکی. تهران. نشرسیمرغ.
11. ستیر، ویرجینیا؛ (۱۳۸۰). آدم‌سازي، در روانشناسي خانواده، [ترجمه] بهروز بیرشک. انتشارات رشد.
12. سورین، ورنر و تانکارد، جیمز. (۱۳۸۶). نظريه‌هاي ارتباطات. [ترجمه] علیرضا دهقان. تهران. نشر دانشگاه تهران. ۱۳. چاپ سوم. صص ۳۹۲ – ۳۸۹.
13. سون ویندال، بنو سیگنایتزر، جین اولسون. (۱۳۸۷). کاربرد نظريه‌هاي ارتباطات. [ترجمه] علیرضا دهقان. تهران. نشر جامعه‌شناسان. چاپ دوم.
14. سیف، علی‌اکبر. (۱۳۷۴). تغییر رفتار و رفتاردرماني: نظريه‌ها و روش‌ها. تهران: نشر دانا.
15. طباطبائي، صادق. (۱۳۸۴). طلوع ماهواره و افول فرهنگ. تهران: انتشارات اطلاعات.
16. قنادان، منصور و همکاران. (۱۳۷۵). جامعه‌شناسي مفاهيم کلیدی. تهران. نشرآوای نور. کاستلز، امانوئل. (۱۳۸۰). عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ، جلد اول، ظهور جامعه شبکه‌اي. [ترجمه] علي پایا. احد علیقلیان و افشین خاکباز. تهران. طرح نو.

17. کلاینبرگ، اتو. (۱۳۷۲). روانشناسی اجتماعی. جلد دوم. ترجمه علی محمد کاردان. تهران. نشر اندیشه
18. کریمی، یوسف. (۱۳۷۵). روانشناسی اجتماعی. نظریه‌ها. مفاهیم و کاربردها. تهران. انتشارات ارسباران
19. گیدنز، آنتونی. (۱۳۸۱). جامعه‌شناسی. [ترجمه]. منوچهر صبوری. تهران، چاپ هشتم. نشر نی
20. گونتر، بری. (۱۳۸۴). روش‌های تحقیق رسانه‌ای. [ترجمه]. مینو نیکو. تهران. اداره کل پژوهش‌های سیما
21. لاوئری، شرون ای، دی فلور. ملوین ال. (۱۳۹۰). های ارتباطی «تأثیرات رسانه» . نقاط عطف در پژوهش [ترجمه]. محمد گذرآبادی. تهران. نشر دانژه
22. مریجی، شمس‌الله. (۱۳۸۳). عوامل مؤثر در انحراف از ارزش‌ها. قم. مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما
23. مورالی دانیلو، آندره. (۱۳۸۳). جامعه‌شناسی روابط جنسی. [ترجمه]. حسن پویان. تهران: انتشارات توس
24. مک کوئیل، دنیس. (۱۳۸۰). مخاطب‌شناسی. [ترجمه]. دکتر مهدی منتظر قائم. تهران. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
25. مک کوئیل، دنیس. (۱۳۸۳). درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی. [ترجمه]. پرویز اجلالی. تهران. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
26. منادی، مرتضی. (۱۳۸۵). جامعه‌شناسی خانواده. تهران: نشر دانژه
27. مهرداد، هرمز. (۱۳۸۰). مقدمه‌ای بر نظریه‌ها و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران. فاران
28. ویمر، راجردی و دومینیک، جوزف. آر. (۱۳۸۴).

هاي جمعي، [ترجمه] كاووس سيد امامي. تحقيق در رسانه تهران. انتشارات سروش

هيوارد، سوزان. (۱۳۸۱). مفاهيم كليدي در 29. مطالعات سينمايي. [ترجمه] فتاح محمدي. تهران: نشر ه. زاره

ب) مقالات

1. اعزازي، شهلا. (۱۳۹۰). دگرگوني در نقش زنان، (مجموعه مقالات). تهران. نشر علمي
1. ها بردهقان، عليرضا. (۱۳۷۸). بررسي تأثير رسانه افكار عمومي (كاربرد يك الگوي جامعه شناختي). نامه علوم اجتماعي، شماره ۱۳، صص ۳ - ۲۵
2. ربيعي، علي و فرناز احمدزاده نامور. (پاييز و اي و تحليلي زمستان ۱۳۸۷)، نظريه بازنمايي رسانه افكار عمومي متقابل آمريكاييها و ايرانيها، دانش سياسي، سال ۴، شماره ۲
3. سقازاده، محمد و كريم خاني، حمزه (۱۳۸۸)، هجوم خاموش (آسيبشناسي نسل جوان). انتشارات عطر ياس، چاپ پنجم
4. صابري، الهام (۱۳۸۵). «دجال مدرن: نقش رسانه هاي جمعي در به انحراف كشاندن جوانان»، شميم ياس، شماره ۴۰
5. صابري، الهام (۱۳۸۴). «نقش رسانه هاي جمعي در به انحراف كشاندن جوانان (ماهواره)»، گنجينه، شماره ۵۴، مهر ۱۳۸۴
6. عاملي، سعيدرضا. (۱۳۸۵). فرهنگ مردم پسند و شهر مردم پسند، تهران: شهر محلي - جهاني، انجمن ايراني مطالعات فرهنگي و ارتباطات، سال ۲، شماره ۵، (بهار ۱۳۸۵) و تابستان ۱۳۸۵

7. مهدی زاده، شراره (۱۳۸۴)؛ تلویزیون، مخاطب و نگرش. شناسی ایران، شماره ۲۴، صص ۱۸۵ – ۲۱۱ نو، جامعه (کتاب انگلیسی)
1. Gerbner, G. (1994). Television violence: the art of asking the wrong question
2. Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. and Signorielli, N (1980) «The Mainstreaming of America: Violence, Profile No. 11, "Journal of Communication 30: 10 ۲۷ _.
3. Hall, Stuart (1997) The work of Representation and signifying Practices, London: Open University press
4. Hall, S. & Jhally, S., 2007. Representation & the Media, Northampton, MA: Media Education Foundation.
5. Rojek, Chris (2003) Stuart Hall, Polity Publications.
6. Rojek, Chris (2007) Cultural Studies, Polity Press.
7. Strong, Bryan (2008). The Marriage and Family Experience. Thomson Higher Education, 10 Davids Drive, Belmont, C.A 94 2002 ۳۰۹۸ _.
8. Tourraine, Alain et Khosrokhavar Fayard (2000), La recherche de soi _ Dialogue sur Le sujet Fayard, septembre
9. Mollo, Suzanne, (1974), Representation et images perspectives que se font des autres partenaires, Les enfants, les, maitres. In: Traite des sciences pedagogiques, No: 6, Paris, P.U.F.
10. Bourdieu Pierre, (1989), Le sens pratique, Paris, Les editions de Minuits.
11. Lefebvre Henri, et Norbert Guterman, (1999), La consciens mystifiee. Edition, Syllepse.
12. Hall, S., Jhally, S., (2007). Representation & the Media, Northampton, MA: Media Education Foundation.

13. Postman Neil(1985). "Amusing Ourselves to Death". Public Discourse in the Age of show Business. New york. Penguin Books