



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

حوزه علمیه فاطمه الزهرا (س) گله دار

موضوع تحقیق

تأثیر سیاست راهبردی نفوذ دشمن در عصر حاضر

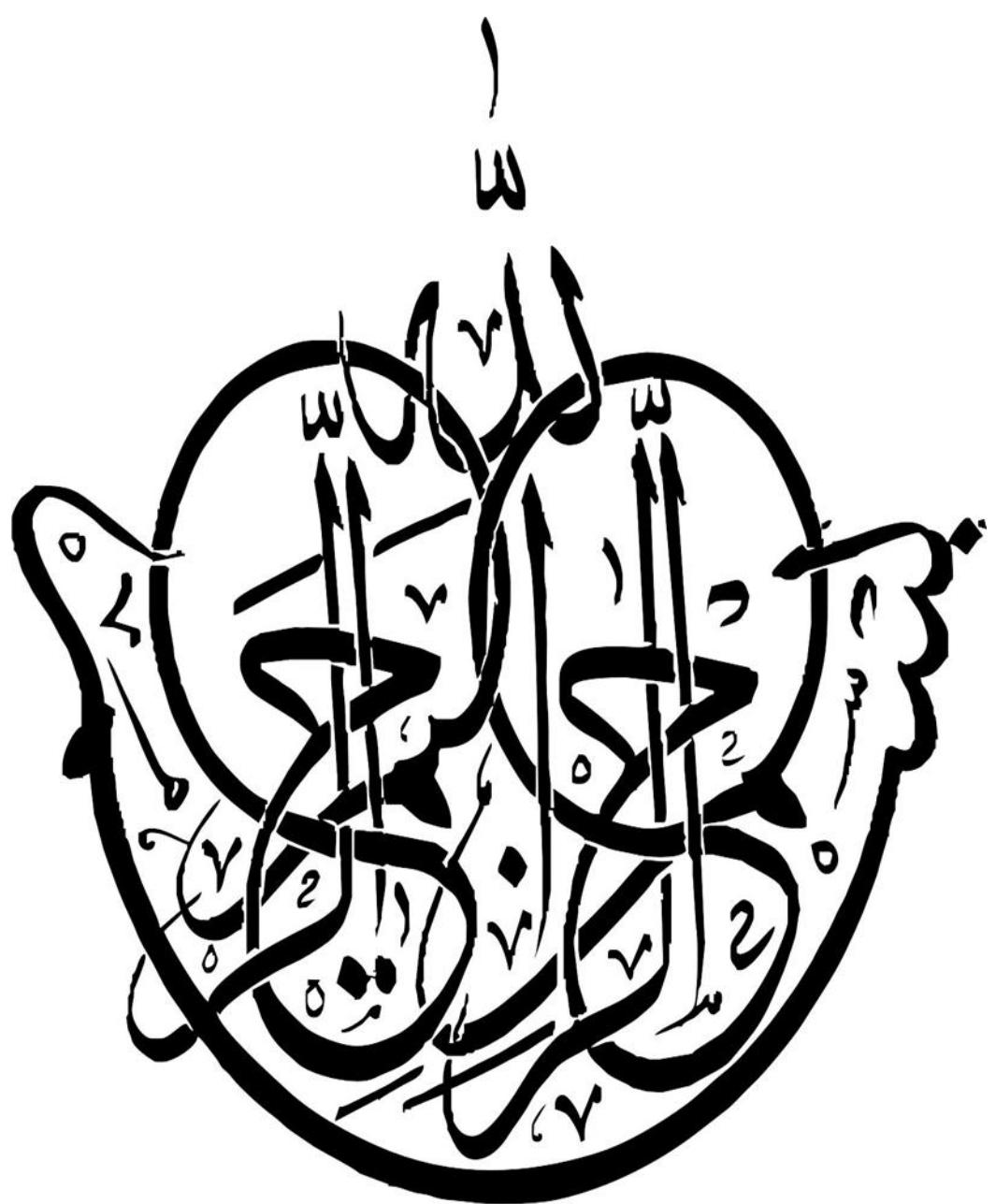
استاد راهنما

سر کارخانم راست روش (حفظه الله)

گردآورندگان

خدیجه آذر پیکان، لیلا دهقان، سکینه چابک، اطهر محمدی، طبیه جعفریان

۹۵ مداد



چکیده

نفوذ جنگی است از سوی دشمن که باصلاح تبلیغی و روانی و به دور از مداخله و اقدامات نیروهای دشمن انجام می‌گیرد و هدفش تلاش برای تغییر باورها، گرایش‌ها، ارزش‌های پیروان، ملت و امت حق می‌باشد. یکی از اقسام نفوذ تهاجم فرهنگی است که دورای از ویژگی‌های از جمله توجه خاص واساسی به جوانان می‌باشد اینترنت، ماهواره، تلفن همراه، از ابزارهای تهاجم فرهنگی است. کم رنگ کردن اعتقادیه ولایت فقیه، جدا کردن جوانان از پیکره انقلاب اسلامی، ترویج برخنگی و بی‌حجابی از اهداف تهاجم فرهنگی است. و برای برخورد و مقابله با تهاجم فرهنگی راهکارهایی وجود دارد که از جمله آنها، پرکردن سنگرهای فرهنگی ایجاد استغال و حل مشکل بیکاری جوانان می‌باشد. نفوذ اجتماعی یکی دیگر از اقسام نفوذ می‌باشد که یکی از مصادیق این نفوذ کاهش جمعیت می‌باشد چون افزایش جمعیت مسلمان خطری بزرگ برای غرب محسوب می‌شود و دشمن برای کنترل کاهش جمعیت اقداماتی انجام می‌دهد برای مقابله با کاهش جمعیت راههای مثل بیان تأثیر ماهواره بر خانواده و... وجود دارد.

نفوذ اقتصادی هم می‌توان از اقسام نفوذ دانست، تحریم‌های یک جانبه آمریکا در قالب گفتمان حمایت از حقوق بشر، توجه به اینترنت وفضای مجازی وغیره از راهبردهای آمریکا علیه

جمهوری اسلامی ایران است و در برابر نفوذ اقتصادی دشمن ابزاری همچون منابع سرشار نفتی و معادن غنی معدنی و غیره وجود دارد. و راههای مقابله با نفوذ اقتصادی نقش تبلیغاتی در اقتصاد مقاومتی و طراحی نظام تعلیم و تربیت براساس اقتصاد مقاومتی و... می باشد و راههای سیاسی در کشور درسه بخش تصمیم گران ،تصمیم سازان و مردم می باشد و رهبری در ختنی سازی نقشه دشمن نقش فوق العاده دارد از دیدگاه ایشان تفاهم مسئولین،اتکا و ارتباط با مردم ،وظیفه روحانیون و.....از راهکارهای مقابله با نفوذ سیاسی دشمن است.

فهرست مطالب

صفحة

عنوان

١

مقدمه

٤

كليات تحقيق

٤

بيان مسئله

٦

أهمية و ضرورة تحقيق

٧

اهداف وفوائد

٨

پیشینه تحقيق

١٠

ساختار تحقيق

١٠

فرضيه تحقيق

١٠

سؤالات تحقيق

١١

روش تحقيق

مثل تغییر تاکتیک و دفاع ،طرح نمودن دیدگاه اسلام درباره خانواده ،بیان تاثیر ماهواره بر خانواده و..... وجود دارد .

نفوذ اقتصادی را هم می توان از اقسام نفوذ دانست .تحریم های یک جانبه آمریکا در قالب گفتمان حمایت ار حقوق بشر، توجه به اینترنت وفضای مجازی ،قانون اختناق سایبری در ایران ،قانون تحریم حقوق بشر ایران و.... از راهبردهای آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران است و هدف دشمن از نفوذ اقتصادی ایجاد تورم و بیکاری شدید، ایجاد احساس فشار اقتصادی و....می باشد دربرابر نفوذ اقتصادی دشمن ابزارهایی همچون منابع سرشار نفتی ،منابع غنی معدنی، حمل و نقل ،گردشگری وکشاورزی و.... وجود دارد راههای مقابله با نفوذ اقتصادی طراحی الگوی زندگی مناسب با اقتصاد مقاومتی طراحی نظام تعلیم و تربیت براساس اقتصاد مقاومتی ،نقش نظام تبلیغاتی در اقتصاد مقاومتی، تبدیل بحث اقتصاد مقاومتی به گفتمان رایج می باشد.

راههای نفوذ سیاسی در کشور اسلامی در سه بخش تصمیم گیران ،تصمیم سازان و مردم قابل تبیین می باشد، رهبر در خنثی سازی نقشه دشمن نقش فوق العاده ای دارد و از دیدگاه ایشان تفاهم مسئولین ،اتکاوار تباطط با مردم ،وظیفه روحانیون، استقامت و... از راهکارهای مقابله با نفوذ سیاسی دشمن است.

منابع و مأخذ

* قرآن کریم

۱. احمدی مجتبی، ابوذر زارع در خشان، نشر کیهان، چاپ اول، سال ۱۳۸۹
۲. پور فاضلی امیر، دشمن شناسی، چاپ دوم، نشر انقلاب اسلامی، ۱۳۹۴، ص ۲۲
۳. تهماسبی احمد، شبیخون فرهنگی، نشر یاقوت، چاپ هفت، ۱۳۸۱، ص ۵۶
۴. تهماسبی پور امیر هوشنگ، ابزارهای جنگ نرم، چاپ دوم، نشر پایدار، ۱۳۹۱، ص ۱۲
۵. دهخدا علی اکبر، لغت نامه، نشر دانشگاه تهران، چاپ چهارده، ۱۳۷۷، ص ۲۲۶۴۲
۶. رنجبران داود، کتاب جنگ نرم، نشر ساحل اندیشه تهران، چاپ پنج، زمستان ۱۳۸۸
۷. رزاقی احمد، پایگاه تبلیغات در جهان امروز، چاپ اول، نشر رویداد، ۱۳۷۷، ص ۲۸
۸. فولادی مجید، کاهش جمعیت، چاپ دوم، نشر قم رشید، ۱۳۹۳، ص ۹
۹. قدوسی زاده حسن، نکته‌های ناب، نشر معارف، ۱۳۹۳، بیانات رهبری در دیدار هیئت علمی ۱۳۸۴/۴/۱

۱۰. مولانا حمید، سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، چاپ سوم، نشر دادگستر

۲۱۴، ص ۱۳۸۸،

۱۱. مولانا حمید، ارتباطات فرهنگ بین الملل، نشر کتاب تهران، سال ۱۳۹۱، ص ۷

۱۲. محمد بن علی بن حسین، شیخ صدوق، من لا يحضره الفقيه، مؤسسه انصاریان، چاپ اول

جلد سوم، ۱۳۸۴، ص ۳۸۲

۱۳. مصباح یزدی، سلسه مباحث اسلامی، سیاست و حکومت، چاپ اول، نشر سازمان

تبليغات اسلامی، ۱۳۷۵، ص ۵۹

۱۴. معین محمد، فرهنگ معین، چاپ دیبا، نشر نامن، ص ۳۲۸۵

۱۵. پایگاه اطلاع رسانی مهمدی بیبا به نقل از صهیونیست ستیزی، سال ۱۳۹۴، ص ۳۶

۱۶. هفته نامه خبری تحصیلی پنجراه سال ۷، شماره ۲۵۱، ۱۲، ص

۱۷. ویژه نامه تبلیغ، ص ۱۴۵

۱۸. مرکز مطالعات راهبردی تربیت اسلامی، ویژه نامه صالحین، سال ۳، ص ۲۸

۱۹. جامعه مدرسین حوزه علمیه قم ویژه نامه تبلیغ، شماره ۱۶، محرم الحرام، ۱۴۳۴، ۴۷،

۲۰. دفتر حفظ نشر آیت الله خامنه‌ای، نقش بر آب، نشر انقلاب اسلامی چاپ شش

۱۳۹۱، ص ۲۳۶

۲۱. راهبرد‌ها در کلام رهبر، بیانات رهبری ائمه برگرفته از رهنمودهای رهبر انقلاب، نشر

فرهنگ اسلامی، جمعه ۱۳۷۰/۶/۲۵، ص ۲۰۲

حمید مولانا، سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، چاپ سوم، نشر داد گستر

۲۱۴، ص ۱۳۸۸،