



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

حوزه علمیه فاطمه الزهرا (س) گله دار

موضوع تحقیق

تأثیر سیاست راهبردی نفوذ دشمن در عصر حاضر

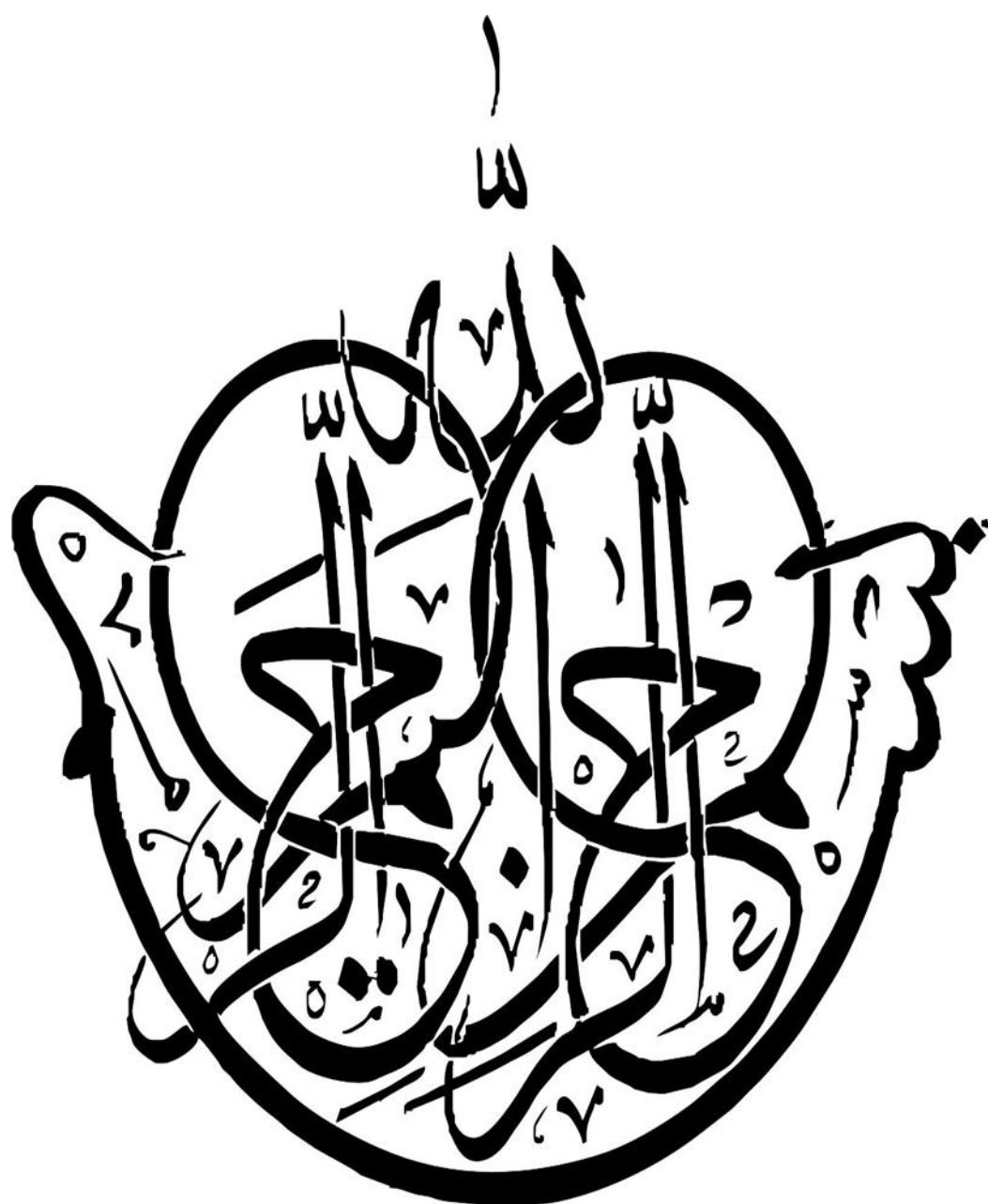
استاد راهنما

سرکار خانم راست روش (حفظه الله)

گردآورندگان

خدیجه آذر پیکان، لیلا دهقان، سکینه چابک، اظهر محمدی، طیبه جعفریان

مردادماه ۹۵



چکیده

نفوذ جنگی است از سوی دشمن که با سلاح تبلیغی و روانی و به دور از مداخله واقدامات نیروهای دشمن انجام می گیرد و هدفش تلاش برای تغییر باورها، گرایش ها، ارزش های پیروان، ملت و امت حق می باشد. یکی از اقسام نفوذ تهاجم فرهنگی است که دورای از ویژگی های از جمله توجه خاص و اساسی به جوانان می باشد اینترنت، ماهواره، تلفن همراه، از ابزارهای تهاجم فرهنگی است. کم رنگ کردن اعتقاد به ولایت فقیه، جدا کردن جوانان از پیکره انقلاب اسلامی، ترویج برهنگی و بی حجابی از اهداف تهاجم فرهنگی است. و برای بر خورد و مقابله با تهاجم فرهنگی راهکارهایی وجود دارد که از جمله آنها، پرکردن سنگرهای فرهنگی ایجاد اشتغال و حل مشکل بیکاری جوانان می باشد. نفوذ اجتماعی یکی دیگر از اقسام نفوذ می باشد که یکی از مصادیق این نفوذ کاهش جمعیت می باشد چون افزایش جمعیت مسلمان خطری بزرگ برای غرب محسوب می شود و دشمن برای کنترل کاهش جمعیت اقداماتی انجام می دهد برای مقابله با کاهش جمعیت راههای مثل بیان تأثیر ماهواره بر خانواده و... وجود دارد.

نفوذ اقتصادی هم می توان از اقسام نفوذ دانست، تحریم های یک جانبه آمریکا در قالب گفتمان حمایت از حقوق بشر، توجه به اینترنت و فضای مجازی و غیره از راهبردهای آمریکاعلیه

جمهوری اسلامی ایران است و در برابر نفوذ اقتصادی دشمن ابزاری همچون منابع سرشار نفتی و معادن غنی معدنی و غیره وجود دارد. و راههای مقابله با نفوذ اقتصادی نقش تبلیغاتی در اقتصاد مقاومتی و طراحی نظام تعلیم و تربیت براساس اقتصاد مقاومتی و... می باشد و راههای سیاسی در کشور در سه بخش تصمیم گران، تصمیم سازان و مردم می باشد و رهبری در خنثی سازی نقشه دشمن نقش فوق العاده دارد از دیدگاه ایشان تفاهم مسئولین، اتکا و ارتباط با مردم، وظیفه روحانیون و.... از راهکارهای مقابله با نفوذ سیاسی دشمن است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۴	کلیات تحقیق
۴	بیان مسئله
۶	اهمیت و ضرورت تحقیق
۷	اهداف و فواید
۸	پیشینه تحقیق
۱۰	ساختار تحقیق
۱۰	فر ضیه تحقیق
۱۰	سوالات تحقیق
۱۱	روش تحقیق

مثل تغییر تاکتیک و دفاع، مطرح نمودن دیدگاه اسلام درباره ی خانواده، بیان تاثیرماهواره بر خانواده و..... وجود دارد .

نفوذ اقتصادی را هم می توان از اقسام نفوذ دانست . تحریم های یک جانبه آمریکا در قالب گفتمان حمایت ارحقوق بشر، توجه به اینترنت و فضای مجازی ،قانون اختناق سایبری در ایران ،قانون تحریم حقوق بشر ایران و.... از راهبردهای آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران است و هدف دشمن از نفوذ اقتصادی ایجاد تورم و بیکاری شدید،ایجاد احساس فشار اقتصادی و....می باشد دربرابر نفوذ اقتصادی دشمن ابزارهایی همچون منابع سرشار نفتی ،منابع غنی معدنی،حمل و نقل ،گردشگری وکشاورزی و....وجود دارد راههای مقابله با نفوذ اقتصادی طراحی الگوی زندگی مناسب با اقتصاد مقاومتی طراحی نظام تعلیم و تربیت براساس اقتصاد مقاومتی ،نقش نظام تبلیغاتی در اقتصاد مقاومتی،تبدیل بحث اقتصاد مقاومتی به گفتمان رایج می باشد.

راههای نفوذ سیاسی در کشور اسلامی در سه بخش تصمیم گیران ،تصمیم سازان ومردم قابل تبیین می باشد،رهبر در خنثی سازی نقشه دشمن نقش فوق العاده ای دارد و از دیدگاه ایشان تفاهم مسئولین ،اتکاو ارتباط با مردم ،وظیفه روحانیون،استقامت و...از راهکارهای مقابله بانفوذ سیاسی دشمن است.

منابع و مأخذ

* قرآن کریم

۱. احمدی مجتبی، ابوذر زارع در خشان، نشر کیهان، چاپ اول، سال ۱۳۸۹
۲. پور فاضلی امیر، دشمن شناسی، چاپ دوم، نشر انقلاب اسلامی، ۱۳۹۴، ص ۲۲
۳. تهماسبی احمد، شیخون فرهنگی، نشر یاقوت، چاپ هفت، ۱۳۸۱، ص ۵۶
۴. تهماسبی پور امیر هوشنگ، ابزار های جنگ نرم، چاپ دوم، نشر پایدار، ۱۳۹۱، ص ۱۲
۵. دهخدا علی اکبر، لغت نامه، نشر دانشگاه تهران، چاپ چهارده، ۱۳۷۷، ص ۲۲۶۴۲
۶. رنجبران داوود، کتاب جنگ نرم، نمشر ساحل اندیشه تهران، چاپ پنج، زمستان ۱۳۸۸
۷. رزاقی احمد، پایگاه تبلیغات در جهان امروز، چاپ اول، نشر رویداد، ۱۳۷۷، ص ۲۸
۸. فولادی مجید، کاهش جمعیت، چاپ دوم، نشر قم رشید، ۱۳۹۳، ص ۹
۹. قدوسی زاده حسن، نکته های ناب، نشر معارف، ۱۳۹۳، بیانات رهبری در دیدار هیئت

علمی ۱۳۸۴/۴/۱

۱۰. مولانا حمید، سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، چاپ سوم، نشر دادگستر

، ۱۳۸۸، ص ۲۱۴

۱۱. مولانا حمید، ارتباطات فرهنگ بین الملل، نشر کتاب تهران، سال ۱۳۹۱، ص ۷

۱۲. محمد بن علی بن حسین، شیخ صدوق، من لا یحضره الفقیه، مؤسسه انصاریان، چاپ اول

، جلد سوم، ۱۳۸۴، ص ۳۸۲

۱۳. مصباح یزدی، سلسه مباحث اسلامی، سیاست و حکومت، چاپ اول، نشر سازمان

تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۵، ص ۵۹

۱۴. معین محمد، فرهنگ معین، چاپ دیبا، نشر نامن، ص ۳۲۸۵

۱۵. پایگاه اطلاع رسانی مهدی بیا به نقل از صهیونیست ستیزی، سال ۱۳۹۴، ص ۳۶

۱۶. هفته نامه خبری تحصیلی پنجره سال ۷، شماره ۲۵۱، ص ۱۲

۱۷. ویژه نامه تبلیغ، ص ۱۴۵

۱۸. مرکز مطالعات راهبردی تربیت اسلامی، ویژه نامه صالحین، سال ۳، ص ۲۸

۱۹. جامعه مدرسین حوزه علمیه قم ویر نامه تبلیغ، شماره ۱۶، محرم الحرام، ۱۴۳۴، ۴۷

۲۰. دفتر حفظ نشر آیت الله خامنه ای، نقش بر آب، نشر انقلاب اسلامی چاپ شش

، ۱۳۹۱، ص ۲۳۶

۲۱. راهبرد ها در کلام رهبر، بیانات رهبری ائمه برگرفته از رهنمود های رهبر انقلاب، نشر

فرهنگ اسلامی، جمعه ۱۳۷۰/۶/۲۵، ص ۲۰۲

حمید مولانا، سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، چاپ سوم، نشر داد گستر

۱۳۸۸، ص ۲۱۴